Naciones Unidas A/AC.198/2020/2

Asamblea General

Distr. general
10 de febrero de 2020
Español
Original: inglés

Comité de Información
42 período de sesiones
27 de abril a 8 de mayo de 2020
Tema 7 del programa provisional*
Examen de los informes presentados por el Secretario General

Actividades del Departamento de Comunicación Global: servicios de comunicaciones estratégicas

Informe del Secretario General

Resumen

En este informe, preparado en respuesta a la resolución 74/92 B de la Asamblea General, se resumen los principales avances realizados por el Departamento de Comunicación Global entre julio de 2019 y enero de 2020 en la promoción de la labor de las Naciones Unidas ante el público de todo el mundo a través de sus servicios de comunicaciones estratégicas.

El subprograma de servicios de comunicaciones estratégicas, uno de los tres subprogramas del Departamento, a cargo de la División de Comunicaciones Estratégicas, elabora y pone en práctica estrategias para difundir los mensajes de las Naciones Unidas sobre cuestiones prioritarias. La División también administra la red de oficinas sobre el terreno del Departamento, los centros de información de las Naciones Unidas. Además, en su calidad de secretaría del Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas y de sus equipos de tareas, la División trabaja para reforzar la coordinación de las comunicaciones en todo el sistema de las Naciones Unidas.

Las actividades de los demás subprogramas del Departamento, a saber, los servicios de noticias y los servicios de divulgación y difusión de conocimientos, se describen en sendos informes del Secretario General (A/AC.198/2020/3 y A/AC.198/2020/4, respectivamente).

* A/AC.198/2020/1.

I. Introducción

1. En su resolución 74/92 B, la Asamblea General tomó nota de los informes del Secretario General sobre las actividades del Departamento de Comunicación Global, que se presentaron al Comité de Información para que los examinara en su 41er período de sesiones (A/AC.198/2019/2, A/AC.198/2019/3 y A/AC.198/2019/4), y solicitó al Secretario General que siguiera informando al Comité sobre las actividades del Departamento.

2. Por este medio, el Departamento presenta la información solicitada sobre los servicios de comunicaciones estratégicas.

3. En el presente informe se describen las actividades del Departamento en la esfera de los servicios de comunicaciones estratégicas, a saber, una sinopsis de las actividades relativas a sus campañas temáticas, un resumen de sus campañas de comunicación sobre cuestiones clave y una exposición informativa sobre las actividades de la red de centros de información de las Naciones Unidas y su papel en la reforma del sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo.

4. La estrategia del Departamento a lo largo del período sobre el que se informa tuvo por objeto proporcionar información fidedigna sobre cuestiones prioritarias, poner de relieve soluciones a los principales problemas de la agenda de las Naciones Unidas y lograr la implicación del público, empujándolo a entrar en acción. El Departamento ha estado midiendo el impacto de su trabajo, que se ha comprometido a fortalecer. Con la aplicación de estos enfoques interconectados, las actividades del Departamento se orientaron a llevar adelante el mandato de la Organización de múltiples maneras. El contenido se calibró para llegar a diferentes públicos, desde organizaciones de medios de comunicación internacionales hasta estudiantes que limpian playas y activistas por los derechos que abogan por el fin de la violencia contra las mujeres y las niñas. Dentro de las actividades en la Sede, que estaban dirigidas a públicos mundiales, se desarrollaron campañas principalmente en las plataformas digitales del Departamento y utilizando las nuevas tecnologías para la implicación y la acción del público apoyadas por la inteligencia artificial. Los centros de información de las Naciones Unidas, en estrecha colaboración con las oficinas de los coordinadores residentes como resultado de la reforma del sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo, fueron fundamentales para adaptar el contenido y los materiales de divulgación a los contextos y públicos locales, así como para prestar apoyo en materia de comunicaciones estratégicas a los equipos de las Naciones Unidas en los países.

II. Campañas de comunicación

A. Desarrollo sostenible

5. Las estrategias de comunicación del Departamento sobre el desarrollo sostenible y el cambio climático propugnan la adopción de medidas aceleradas en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los planos mundial, nacional y local, destacando la necesidad urgente de aumentar la ambición y mostrando las vías y soluciones disponibles. El Decenio de Acción para los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030, iniciado por el Secretario General en enero de 2020 y amplificado por los asociados de la sociedad civil, suscitó una fuerte participación de los medios sociales, con un amplio apoyo a nivel local y mundial por parte de los centros de información de las Naciones Unidas, las oficinas de los coordinadores residentes y las entidades del sistema de las Naciones Unidas. Las iniciativas en curso, como el Pacto de Medios en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, las áreas

de medios sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la campaña Actúa Ahora, permitieron al Departamento forjar nuevas alianzas, llamar la atención sobre las mejores prácticas, localizar las iniciativas de participación e inspirar la acción individual.

6. La semana de alto nivel del septuagésimo cuarto período de sesiones de la Asamblea General brindó una importante oportunidad para las comunicaciones, ya que se promovieron cinco cumbres relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible bajo el lema general "Acción para las personas y el planeta: 1 semana, 5 cumbres, 17 Objetivos". Las amplias actividades de divulgación dirigidas a los medios de comunicación, entre otras cosas mediante la celebración de seminarios web con las oficinas sobre el terreno y sesiones informativas de antecedentes para los representantes de los medios de comunicación sobre el terreno y la amplia difusión de un amplio conjunto de información con mensajes, hechos y cifras clave en el período previo a las cumbres, lograron poner en primer plano los temas de las cumbres y generar una potente cobertura informativa, lo que dio un nuevo impulso a la acción climática y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A la amplia cobertura mundial de la Cumbre sobre la Acción Climática 2019 convocada por el Secretario General y la Cumbre de la Juventud sobre el Clima al comienzo de la semana le siguió una importante cobertura de la Cumbre sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Diálogo de Alto Nivel sobre la Financiación para el Desarrollo y la reunión de alto nivel para examinar los progresos realizados en la atención de las prioridades de los pequeños Estados insulares en desarrollo mediante la aplicación de las Modalidades de Acción Acelerada para los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (Trayectoria de Samoa) por los principales medios de comunicación, entre ellos la BBC, CNN, el *New York Times*, *The Economist*, *Foreign Policy*, National Public Radio, Reuters, *El País*, Yahoo News, Xinhua, *The Jakarta Post*, *Arab News* y Prensa Latina.

7. Los miembros del Pacto de Medios en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de todo el mundo, en particular *Asahi Shimbun*, Deutsche Welle, SBS Australia, Channels TV (Nigeria), Phoenix TV y Euronews, contribuyeron a lograr una gran cobertura informativa en relación con los Objetivos durante la semana de alto nivel de la Asamblea General y el foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible celebrado en julio. El Pacto de Medios en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, puesto en marcha por el Secretario General en 2018 con el fin de aprovechar la influencia de las empresas de noticias y entretenimiento para promover el desarrollo sostenible, ha pasado de 31 miembros fundadores a 75 miembros, que abarcan 80 países de cuatro continentes. Entre las últimas incorporaciones se encuentran CNN Filipinas, NHK Enterprises (Japón), Elshinta Radio (Indonesia), Sparknews y el Sky Group. Los miembros del Pacto reciben mensualmente del Departamento un paquete editorial específico con datos, entrevistas e historias de impacto que inspira su cobertura relacionada con los Objetivos.

8. El área de medios sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible organizada durante la semana de alto nivel permitió al Departamento hacer de altavoz de los Gobiernos, la sociedad civil y el sector privado, que destacaron las medidas y soluciones que impulsan los progresos en el logro de los Objetivos en el marco de debates en directo moderados por periodistas de 20 medios de comunicación influyentes, entre ellos Al-Jazeera, CNN, el Servicio Mundial de la BBC, *National Geographic*, Associated Press, South African Broadcasting Corporation, Public Broadcasting Service y SoundCloud, y miembros del Pacto de Medios en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como Phoenix TV, *Scientific American*, Deutsche Welle y Channels TV. Las 46 sesiones, en las que participaron más de 140 oradores, atrajeron cerca de 40.000 visualizaciones en línea de video en directo y a la carta y

generaron unos 25.000 compromisos con la etiqueta “Sustainable Development Goals Live” (#SDGLive) en los medios sociales. El área de medios sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible también se organizó, en colaboración con la Fundación PVBLIC, durante el foro político de alto nivel sobre desarrollo sostenible celebrado en julio y la Cumbre de la Web celebrada en Lisboa en noviembre.

9. Además de las principales cuentas de las Naciones Unidas en las redes sociales, el Departamento promueve los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante las cuentas GlobalGoalsUN, cuyo número de seguidores sigue en aumento. A fines de 2019, la cuenta de Facebook @GlobalGoalsUN tenía 337.000 seguidores, es decir, 52.000 más que en 2018, y la cuenta correspondiente de Twitter tenía cerca de 319.000, un incremento de 44.000 respecto de 2018. La interactuación en relación con la etiqueta “Objetivos mundiales” (#GlobalGoals) utilizada por el Departamento experimentó un pico en septiembre, con 3,5 millones de interactuaciones, un 60 % más que el mes anterior.

10. El sitio web multilingüe sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (www.un.org/sustainabledevelopment/es/) se convirtió en el sitio web más visitado dentro del dominio un.org, con más de 25 millones de páginas vistas en el curso del año. Solo durante el período de alto nivel (del 20 de septiembre al 1 de octubre), el sitio web de los Objetivos de Desarrollo Sostenible recibió 1.183.250 visitas, lo que supone un aumento con respecto a las 913.600 visitas del mismo período de 2018.

11. Desde su lanzamiento en septiembre de 2016, la aplicación móvil “SDGs in Action”, producida con GSMA (https://sdgsinaction.com/es), se ha descargado más de 114.000 veces. La aplicación proporciona información sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas. El número de descargas pasó de un promedio de 3.300 por mes en 2018 a 5.860 por mes en 2019.

12. El Departamento prestó un amplio apoyo en materia de comunicaciones a la presentación de varios informes emblemáticos de las Naciones Unidas, entre ellos, en julio, el *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*, que presenta anualmente el Secretario General, el *Informe social mundial 2020* y el informe *Situación y perspectivas de la economía mundial* 2020 en enero, que recibieron una gran cobertura de los medios de comunicación. La puesta en marcha de la Alianza Mundial de Inversionistas para el Desarrollo Sostenible por el Secretario General en octubre recibió cobertura del *Financial Times*, Agence France-Presse, Reuters, Yahoo Finance y otros muchos medios.

13. El Departamento también trabajó en estrecha colaboración con asociados dentro y fuera del sistema de las Naciones Unidas para promover el Foro para la Gobernanza de Internet en noviembre, así como varios días internacionales, tales como los dedicados a la erradicación de la pobreza y la eliminación de la violencia contra las mujeres y los relacionados con los jóvenes, las personas con discapacidad, la cobertura sanitaria universal y los retretes.

14. Los centros de información de las Naciones Unidas desempeñaron un papel decisivo en la movilización de públicos clave para actuar en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todo el mundo. Por ejemplo, una campaña polifacética llevó los Objetivos a millones de ucranianos en su propio idioma. Dieciocho celebridades, que entre todas tienen 7 millones de seguidores en los medios sociales, presentaron cada una un Objetivo, publicando fotografías y mensajes de la campaña. La revista *Elle* también publicó artículos sobre esos influentes con información sobre el Objetivo que habían elegido y los motivos para ello. Para amplificar los mensajes, se expusieron fotografías relacionadas con la campaña en un complejo comercial y de entretenimiento de Kiev, donde pudieron verlas 700.000 personas, en el metro, que tiene 3,5 millones de pasajeros mensuales, y en el

Parlamento. La campaña fue lanzada por el Centro de Información de las Naciones Unidas en Kiev, en asociación con el equipo de las Naciones Unidas en el país y la oficina de la coordinadora residente.

15. También en septiembre, un público estimado de 385 millones de hogares de 71 países tomó conciencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible por medio de 14 videos breves producidos por el Servicio de Información de las Naciones Unidas en Ginebra y difundidos en France24.

B. Cambio climático

16. El Departamento colaboró estrechamente con la Oficina Ejecutiva del Secretario General para promover la Cumbre sobre la Acción Climática y la Cumbre de la Juventud sobre el Clima en septiembre. Mediante sus actividades de orientación estratégica y elaboración de mensajes, así como producción de contenidos, promoción digital, implicación de influentes de medios sociales y de los centros de información de las Naciones Unidas y coordinación de los asociados del sistema de las Naciones Unidas, el Departamento desempeñó un papel fundamental en la difusión de los objetivos y resultados de las cumbres. Se organizó una serie de reuniones informativas para la prensa a cargo del Enviado Especial del Secretario General sobre el Cambio Climático con el fin de fomentar el interés en la Cumbre sobre la Acción Climática. A cada sesión informativa asistieron hasta 40 reporteros y se generó una importante cobertura que supuso un mayor impulso ante la inminente celebración de la Cumbre.

17. El sitio web multilingüe de la Cumbre sobre la Acción Climática atrajo 576.578 páginas vistas solo durante el período de alto nivel (del 20 de septiembre al 1 de octubre), lo que contribuyó a aumentar en un 39 % el número de usuarios únicos de los sitios web de un.org, que llegó a 3,5 millones en ese período.

18. En los medios sociales, la etiqueta “Acción por el clima” (#ClimateAction) tuvo cerca de 5 millones de interacciones en Twitter e Instagram en solo una semana (19 a 25 de septiembre), motivadas en gran medida por la activista estudiantil Greta Thunberg e influentes como Leonardo DiCaprio y Aidan Gallagher.

19. La campaña Actúa Ahora, encaminada a movilizar a las personas de todo el mundo en el período previo a la Cumbre sobre la Acción Climática, logró más de medio millón de acciones climáticas individuales registradas a través del chatbot de la campaña a lo largo de 2019. Desde reciclar hasta conducir menos, evitar comer carne y usar menos agua, los jóvenes registraron sus acciones, señalando a los dirigentes mundiales que es hora de actuar.

20. En una nueva colaboración con el campo de las artes, el Departamento se asoció con la organización sin fines de lucro Art 2030 para presentar *Breathe with Me* (Respira conmigo), una instalación artística participativa para la acción climática que conectaba a los dignatarios de las Naciones Unidas con el público en el Central Park de Nueva York. La instalación, que dio lugar a un potente compromiso público, recibió cobertura de Agence France-Presse, France24, CBS New York y Artnet, entre otros.

21. El Departamento también prestó considerable apoyo a la difusión de las conclusiones de grandes informes sobre el cambio climático tales como el informe especial sobre el cambio climático y la Tierra y el informe especial sobre el océano y la criósfera en un clima cambiante del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático, el “Boletín sobre los gases de efecto invernadero” de la Organización Meteorológica Mundial, el informe sobre la brecha de emisiones *Emissions Gap Report 2019* del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el informe del Secretario General sobre la Cumbre sobre la Acción Climática de 2019 y el camino a seguir en 2020.

22. Para el 25º período de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, celebrado en Madrid en diciembre, el Departamento utilizó su capacidad de divulgación en las plataformas digitales y los medios de comunicación para promover la participación del Secretario General y mantener en primer plano las iniciativas anunciadas en la Cumbre sobre la Acción Climática, apoyando al mismo tiempo la labor de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y del sistema de las Naciones Unidas en general encaminada a fortalecer la aplicación del Acuerdo de París.

23. Los centros de información de las Naciones Unidas trabajaron para inspirar la acción sobre el cambio climático. Por ejemplo, cinco jóvenes innovadores en materia de clima cuya labor contribuye a mitigar el cambio climático y a impulsar la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible mostraron cómo las acciones individuales podían impulsar los cambios cuando se unieron a 300 jóvenes y a la Vicesecretaria General en un diálogo organizado por el centro de información de las Naciones Unidas en Nueva Delhi. Las presentaciones de los innovadores inspiraron a un público joven en los medios sociales, generando 8.000 interacciones y permaneciendo como tendencia en Twitter durante más de cuatro horas.

24. En septiembre, el Centro Regional de Información de las Naciones Unidas para Europa Occidental se asoció con la Unión Europea para promover la campaña de limpieza de playas de la Unión Europea, que dio lugar a la recogida de 850.000 kilos de basura marina. El mayor evento de acción climática de la historia, en el que participaron 26 escuelas de Ostende, dio inicio a la campaña en Bélgica. En el curso del año escolar, la red de escuelas ofrecerá a 8.000 estudiantes clases y talleres sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la importancia de los mares limpios y el respeto por el medio ambiente.

C. Derechos humanos

25. En 2019, en el Día Internacional de Nelson Mandela se celebró el 101er aniversario del nacimiento del ex-Presidente sudafricano. Tras la conmemoración oficial en la Asamblea General el 18 de julio, 120 funcionarios y delegados de las Naciones Unidas colaboraron como voluntarios en un centro culinario comunitario que ofrece una cocina sana y accesible a los residentes de uno de los barrios más marginados de la ciudad de Nueva York. Organizada en colaboración con la Oficina de la Presidencia de la Asamblea General y la Oficina del Alcalde de la Ciudad de Nueva York para Asuntos Internacionales, la actividad voluntaria se ha establecido como un acontecimiento anual muy apreciado que crea vínculos positivos entre la comunidad de las Naciones Unidas y su ciudad anfitriona. También organizaron actos y actividades para conmemorar el Día Internacional de Nelson Mandela más de 15 centros de información de las Naciones Unidas, entre ellos los de Antananarivo, Brazzaville, Dakar, Harare, Lagos, Nigeria, Lusaka, Manila, Moscú, Nairobi, Pretoria, Teherán y Yaundé.

26. El Departamento colaboró con la Oficina sobre la Prevención del Genocidio y la Responsabilidad de Proteger para promover un acto especial con ocasión del Día Internacional para la Conmemoración y Dignificación de las Víctimas del Crimen de Genocidio y para la Prevención de ese Crimen (9 de diciembre). Además de una mesa redonda, el acto comprendió una exposición fotográfica titulada “Campeones de la prevención”, en que se relataban las historias de la labor de los activistas en materia de prevención del genocidio y otras atrocidades.

27. El Departamento colaboró estrechamente con la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH) durante todo el año para promover los derechos consagrados en la Declaración Universal de Derechos

Humanos. El Día de los Derechos Humanos se celebró el 10 de diciembre con el tema "La juventud en defensa de los derechos humanos". Además de los actos conmemorativos organizados en la Sede de las Naciones Unidas y en la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra, llevaron a cabo eventos y actividades con ocasión del Día de los Derechos Humanos más de 20 centros de información de las Naciones Unidas, entre ellos los de Antananarivo, Asunción, Brazzaville, Bujumbura, Dakar, Dar es Salam (República Unida de Tanzanía), Daca, Islamabad, La Paz, Lagos, Lomé, Lusaka, Moscú, Nairobi, Nueva Delhi, Pretoria, Puerto España, Río de Janeiro (Brasil), Teherán, Uagadugú, Viena y Rangún (Myanmar).

28. En el Brasil, los jóvenes que viven en las favelas se sintieron inspirados para reconocerse como defensores de los derechos humanos y promotores del cambio como resultado de una campaña del Centro de Información de las Naciones Unidas en Río de Janeiro, la oficina del coordinador residente, el ACNUDH y la organización no gubernamental Observatório das Favelas. La colaboración consistió en talleres de fotografía con jóvenes de la región de Maré; su labor de promoción del Día de los Derechos Humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible se expuso en el Foro Mundial de la Educación no Formal. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Río de Janeiro también llevó a cabo una campaña en los medios sociales con las imágenes, que llegó a casi 6.500 personas a través de Facebook, Twitter e Instagram.

29. Para dar más relieve al Día Internacional de los Pueblos Indígenas del Mundo (9 de agosto), el Departamento colaboró con Twitter a fin de promover un emoji basado en la identidad visual diseñada por las Naciones Unidas. Entre el 8 de agosto y el 17 de septiembre se publicaron unos 120.000 tuits en español, francés, inglés y portugués en que se utilizó el emoji. La etiqueta "Día de los Pueblos Indígenas" (#IndigenousPeoplesDay) fue el que más veces se utilizó, para más de 44.000 tuits, seguida de la etiqueta "Pueblos indígenas" (#PueblosIndígenas), para más de 29.000 tuits, lo que pone de manifiesto el compromiso del público de habla hispana. Un retuit del Papa Francisco (@Pontifex) fue posteriormente retuiteado más de 5.300 veces.

30. El Departamento también siguió promoviendo el Decenio Internacional de los Afrodescendientes, entre otras cosas mediante la proyección del documental *Larger Than Africa* y la celebración de una mesa redonda en la Sede de las Naciones Unidas el 2 de octubre, Día Internacional de la No Violencia, en colaboración con el programa Recordemos la Esclavitud y la red de la sociedad civil Most Influential People of African Descent, para aumentar la repercusión de esos mandatos que se refuerzan mutuamente y ampliar la base de destinatarios. Con objeto de seguir destacando el género como una cuestión transversal, el Departamento, en colaboración con el ACNUDH, produjo una versión actualizada del folleto "Mujeres y niñas afrodescendientes", en español, francés e inglés.

31. En colaboración con el Comité de la Mujer de Uzbekistán, la Fiscalía General de Uzbekistán, creadores de opinión, blogueros y activistas de los medios sociales, la oficina sobre el terreno del Departamento en Taskent puso en marcha una campaña en línea como parte de la campaña 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género, iniciada por el Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas en Uzbekistán, para promover el cambio de comportamiento y estimular los debates relacionados con la violencia de género y la violencia contra las mujeres.

32. El Departamento trabajó en la promoción multilingüe del Año Internacional de los Idiomas Indígenas, bajo la dirección de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), añadiendo marcas en estonio, gaélico y rumano a las marcas ya disponibles en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas, así como en hindi, portugués y suajili.

33. El Departamento colaboró estrechamente con la Oficina sobre la Prevención del Genocidio y la Responsabilidad de Proteger para promover la Estrategia y Plan de Acción de las Naciones Unidas sobre el Discurso de Odio, que el Secretario General puso en marcha el 18 de junio como respuesta del sistema de las Naciones Unidas a las alarmantes tendencias al aumento de la xenofobia, el racismo y la intolerancia, la misoginia violenta, el antisemitismo y la islamofobia en todo el mundo. El Departamento participa en la labor del Grupo de Trabajo sobre el Discurso de Odio, que se creó con el fin de establecer formas de movilizar la acción para lograr el objetivo de la Estrategia de combatir el discurso de odio. El sistema de las Naciones Unidas en el Camerún, con el apoyo del Centro de Información de las Naciones Unidas en Yaundé, puso en contacto a grupos de la sociedad civil, mujeres dirigentes y clérigos cristianos y musulmanes para contrarrestar los casos de discurso de odio y promover la paz en todo el país.

D. Programa especial de información sobre la cuestión de Palestina

34. En cumplimiento de lo dispuesto en la resolución 73/20 de la Asamblea General, relativa a su programa especial de información sobre la cuestión de Palestina, el Departamento celebró en Ankara (Turquía) en septiembre de 2019 su Seminario Internacional para los Medios de Comunicación sobre la Paz en Oriente Medio. El seminario, organizado en cooperación con el Ministerio de Relaciones Exteriores de Turquía, sirvió de plataforma para entablar debates sobre cuestiones relacionadas con los medios de comunicación vinculadas a la situación de la región. Asistieron periodistas, expertos en medios de comunicación, diplomáticos y miembros de la comunidad académica de, entre otros, los Estados Unidos de América, Israel y Turquía, así como del Estado de Palestina.

35. El Departamento organizó también su programa anual de capacitación para periodistas palestinos del 4 de noviembre al 6 de diciembre en la Sede de las Naciones Unidas, aunque una semana tuvo lugar en Washington D. C. Participaron siete periodistas palestinos de Jordania, el Líbano y la República Árabe Siria, así como Gaza, Jerusalén y la Ribera Occidental, con lo que el número total de periodistas que se han beneficiado de este programa de formación anual desde que se organizó por primera vez en 1995 asciende a 203. Los periodistas asistieron a una serie de reuniones con altos funcionarios de las Naciones Unidas, diplomáticos, miembros del mundo académico y representantes de organizaciones no gubernamentales y centros de estudio. También visitaron grandes organizaciones de medios de comunicación, como Al Jazeera, Democracy NOW!, CNN, YouTube y Google News.Además, los periodistas asistieron a un curso de capacitación práctica centrado en las herramientas y tecnologías multimedia, en línea y digitales.

36. En cooperación con el Departamento de Asuntos Políticos y de Consolidación de la Paz, el Departamento prestó apoyo en materia de comunicaciones para la observancia del Día Internacional de Solidaridad con el Pueblo Palestino de 2019, el 29 de noviembre. La celebración, que tuvo lugar en la Sede de las Naciones Unidas el 27 de noviembre, incluyó una reunión especial del Comité para el Ejercicio de los Derechos Inalienables del Pueblo Palestino, seguida de una exposición sobre el tema “Palestina: la más universal de las causas nacionales”. La exposición consistía en imágenes y citas de conocidos personajes públicos que han expresado su solidaridad con el pueblo palestino. Muchos centros de información y oficinas de las Naciones Unidas en todo el mundo también organizaron diversas actividades con ocasión del Día Internacional.

E. Descolonización

37. En cumplimiento de lo dispuesto en la resolución 73/122 de la Asamblea General, relativa a la difusión de información sobre la descolonización, el Departamento prosiguió sus esfuerzos por promover la cuestión de la descolonización a través de sus diversas plataformas multimedia, en estrecha colaboración con la Dependencia de Descolonización del Departamento de Asuntos Políticos y de Consolidación de la Paz. Las iniciativas incluyeron el perfeccionamiento, la actualización y el mantenimiento constantes del sitio web titulado “Las Naciones Unidas y la descolonización” en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas.

F. Nueva Alianza para el Desarrollo de África

38. Entre agosto y diciembre de 2019, el Departamento utilizó sus instrumentos de información pública, entre ellos su revista *Africa Renewal* y el sitio web que la acompaña, disponible en chino, francés, inglés y suajili, para apoyar la aplicación en África de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y la Agenda 2063 de la Unión Africana. El Departamento promovió la labor de la Oficina de la Asesora Especial sobre África, la Comisión Económica para África y la Unión Africana y la Agencia de Desarrollo de la Unión Africana – Nueva Alianza para el Desarrollo de África.

39. Con miras a la Cumbre sobre la Acción Climática que se celebraría en septiembre de 2019, en el número de agosto-noviembre de *Africa Renewal* se pusieron de relieve los efectos del cambio climático en África y las medidas que estaban adoptando los países y la sociedad civil, especialmente los jóvenes, para hacer frente a esos efectos.

40. En la edición de diciembre se dio a conocer el tema de la Unión Africana para 2020, “Silenciar las armas 2020”, y se examinaron los actuales problemas de seguridad en África y la forma en que se están abordando.

41. En septiembre, el Departamento aprovechó la apertura del septuagésimo cuarto período de sesiones de la Asamblea General para poner de relieve las prioridades de desarrollo para África, establecidas por los dirigentes africanos que asistieron. El Departamento creó una página web (www.un.org/africarenewal/africaga) para dar a conocer las declaraciones formuladas por los dirigentes africanos ante la Asamblea y las noticias pertinentes. El Departamento también entrevistó a altos funcionarios de África, entre ellos el Presidente de Sierra Leona, en las áreas de medios sociales y de medios sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

42. El Departamento rediseñó su sitio web *Africa Renewal* para hacerlo más interactivo y fácil de usar. En una encuesta realizada en octubre y noviembre, alrededor del 80 % de los encuestados hicieron comentarios positivos sobre el nuevo sitio web. El número total de visitas a lo largo del período fue de 1,1 millones, de las cuales el 52,4 % fueron mujeres; el 38 % de los visitantes del sitio web tenían entre 25 y 34 años.

43. El crecimiento del servicio de agencia de noticias de *Africa Renewal* sigue siendo elevado. El número de agosto-noviembre contenía 20 artículos que fueron reproducidos, en inglés y francés, 258 veces en más de 150 medios de comunicación de unos 30 países de todo el mundo, entre ellos Angola, Argelia, Barbados, los Estados Unidos, Filipinas, Francia, Ghana, Guinea Ecuatorial, la India, Italia, Madagascar, Marruecos, Nigeria, el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, Sierra Leona y el Togo.

44. Las cuentas de las Naciones Unidas en los medios sociales dedicadas a África experimentaron un crecimiento constante del número de usuarios a lo largo del año.

En 2019, el número de seguidores de las cuentas de Twitter de *Africa Renewal* aumentó en un 4,5 % en el caso del inglés, hasta alcanzar 105.000 seguidores, y en un 8,1 % en el del francés, hasta 80.000. En Facebook, el número de "me gusta" para las páginas de la revista aumentó un 5,1 %, hasta llegar a 10.700, para la cuenta en inglés, y un 2,4 %, hasta cerca de 4.500, para la cuenta en francés.

45. El Departamento siguió distribuyendo a sus más de 3.800 suscriptores el boletín informativo electrónico de *Africa Renewal*, que ofrece una sinopsis del contenido nuevo del sitio web de la revista.

G. Operaciones de paz de las Naciones Unidas

46. El Departamento continuó cooperando estrechamente con el Departamento de Operaciones de Paz y el Departamento de Asuntos Políticos y de Consolidación de la Paz para promover y respaldar las operaciones de mantenimiento y consolidación de la paz de las Naciones Unidas, entre otras cosas mediante la participación en la labor de diversos equipos y grupos de tareas integrados sobre países o temas concretos, dirigidos por los departamentos sustantivos, en relación con Colombia, Egipto, el Iraq, Libia, la República Árabe Siria, la República Islámica del Irán y el Yemen, entre otros.

47. El Departamento, en cooperación con las operaciones de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas en Chipre, Haití, el Líbano, Malí, la República Centroafricana, la República Democrática del Congo, el Sudán y Sudán del Sur, así como en Abyei, además de los centros de información de las Naciones Unidas pertinentes, llevó a cabo actividades de divulgación dirigidas a los medios de comunicación tradicionales y los medios sociales en los países que aportaban contingentes o fuerzas de policía en numerosas ocasiones para promover la labor del personal uniformado de esas misiones de mantenimiento de la paz. El Departamento organizó también entrevistas personales con miembros del personal militar o de policía en varias misiones, realizadas por periodistas en los centros de información de las Naciones Unidas en sus países de origen.

48. El Departamento mantuvo el sitio web multilingüe de operaciones de mantenimiento de la paz y coordinó sus actualizaciones. El Departamento también ayudó a poner en marcha nuevos sitios web para la Oficina Integrada de las Naciones Unidas en Haití (BINUH), la Oficina del Coordinador de las Naciones Unidas para la Respuesta de Emergencia al Ébola, la Oficina del Enviado Especial del Secretario General para Siria y la Misión de las Naciones Unidas en Apoyo del Acuerdo sobre Al-Hudayda.

49. El Departamento proporcionó orientación trimestral a las operaciones de paz mediante reuniones virtuales, entre ellas una sobre la política de medios sociales a la que asistieron unas 80 personas. La reunión de diciembre de 2019 trató sobre la iniciativa Acción para el Mantenimiento de la Paz.

50. El Departamento colaboró con el Departamento de Operaciones de Paz y el Departamento de Asuntos Políticos y de Consolidación de la Paz para apoyar la terminación de la Misión de las Naciones Unidas de Apoyo a la Justicia en Haití y la transición a la BINUH en octubre. El Departamento apoyó también, en la Sede de las Naciones Unidas en septiembre, la organización de una exposición fotográfica sobre 15 años de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas en Haití.

51. El Departamento colaboró con el Departamento de Operaciones de Paz para organizar una exposición fotográfica en octubre en conmemoración de los 20 años anteriores del mandato de protección de los civiles en las operaciones de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas. En la exposición se puso de relieve la labor de protección realizada por el personal civil y uniformado de las Naciones

Unidas en 16 operaciones de mantenimiento de la paz desde que en 1999 el Consejo de Seguridad confirió a la Misión de las Naciones Unidas en Sierra Leona el primer mandato de protección de los civiles.

52. El Departamento utilizó sus plataformas de comunicación multilingües, sus instrumentos de medios sociales y su red mundial de centros de información de las Naciones Unidas para promover la Semana de la Policía de las Naciones Unidas que se celebra anualmente en noviembre, incluida la concesión del premio Mujer Policía de las Naciones Unidas del Año.

53. El Departamento siguió colaborando con los asociados del sistema de las Naciones Unidas, tanto en la Sede como sobre el terreno, para promover una mejor comprensión de la labor política de las Naciones Unidas y su respuesta humanitaria en la República Árabe Siria y el Yemen. A ese respecto, dio cobertura a las actividades de la Oficina del Enviado Especial del Secretario General para Siria y la Oficina del Enviado Especial del Secretario General para el Yemen en diversas plataformas multilingües y difundió noticias a los medios de comunicación en Nueva York, así como en todo el mundo a través de los centros de información de las Naciones Unidas. Mientras el mundo trabajaba para encontrar soluciones al conflicto sirio, para mantener interesado al público en las conversaciones de paz cara a cara que se mantenían en Ginebra con la mediación de las Naciones Unidas, el Servicio de Información de las Naciones Unidas en Ginebra introdujo como proyecto piloto una sala de prensa multimedia en línea. Más de 200 periodistas cubrieron las conversaciones en octubre de 2019.

54. El Departamento prestó apoyo a la Oficina de Asuntos de Desarme en la promoción del Día Internacional contra los Ensayos Nucleares (29 de agosto) y el Día Internacional para la Eliminación Total de las Armas Nucleares (26 de septiembre), entre otras cosas mediante la actualización de los sitios web correspondientes. En agosto de 2019, el Servicio de Información de las Naciones Unidas en Viena se unió a otros organismos de las Naciones Unidas en Austria y a una organización no gubernamental española, Paz y Cooperación, para promover el desarme nuclear y trabajar juntos por un mundo más seguro.

H. Política de tolerancia cero respecto de la explotación y los abusos sexuales

55. El Departamento ha seguido aplicando y actualizando la estrategia de comunicaciones de las Naciones Unidas sobre la lucha contra la explotación y los abusos sexuales cometidos por personal de las Naciones Unidas, en cooperación con la Oficina de la Coordinadora Especial para Mejorar la Respuesta de las Naciones Unidas a la Explotación y los Abusos Sexuales, la Defensora de los Derechos de las Víctimas, el Departamento de Operaciones de Paz y otras entidades de las Naciones Unidas. En septiembre, con ocasión del segundo aniversario de la reunión de alto nivel sobre la explotación y los abusos sexuales y el establecimiento del Círculo de Liderazgo del Secretario General, el Departamento trabajó en cooperación con la Oficina de la Coordinadora Especial para orquestar una campaña de gran resonancia en los medios sociales, que incluía un video en siete idiomas en que el Secretario General, dirigentes mundiales, jefes de entidades de las Naciones Unidas, jefes de operaciones de paz de las Naciones Unidas y miembros de la Junta Consultiva de la Sociedad Civil reafirmaron su apoyo y su compromiso de luchar contra la explotación y los abusos sexuales. El video fue visto más de 400.000 veces y motivó la interacción de más de 13.000 personas en los medios sociales.

I. Lucha contra el terrorismo

56. El Departamento siguió prestando apoyo en materia de comunicaciones a la Oficina de Lucha contra el Terrorismo para aumentar la visibilidad de sus actividades y concienciar acerca de la Estrategia Global de las Naciones Unidas contra el Terrorismo, así como las actividades de promoción de los derechos de las víctimas del terrorismo. Con ese fin, el Departamento produjo un documental sobre los supervivientes de las atrocidades cometidas por Boko Haram que vivían en un campamento para desplazados internos en el Camerún. El Departamento también promovió las conferencias regionales de alto nivel organizadas por la Oficina de Lucha contra el Terrorismo en Nairobi (julio de 2019), Minsk (septiembre de 2019) y Budapest (noviembre de 2019) por conducto de los centros de información de las Naciones Unidas.

57. Con ocasión del segundo Día Internacional de Conmemoración y Homenaje a las Víctimas del Terrorismo (proclamado por la Asamblea General en su resolución 72/165), el 21 de agosto de 2019 el Departamento colaboró con la Oficina de Lucha contra el Terrorismo en el diseño de una exposición fotográfica sobre el tema "Sobrevivir al terrorismo: el poder de la resiliencia". El Día Internacional también se promovió en las plataformas de medios sociales de las Naciones Unidas.

J. Migración

58. En septiembre, el Departamento prestó apoyo en materia de comunicaciones al Departamento de Asuntos Económicos y Sociales a fin de generar cobertura de prensa para el lanzamiento del conjunto de datos International Migrant Stock 2019 y movilizar a los centros de información de las Naciones Unidas para promover el conjunto de datos. El Departamento también colaboró con la Organización Internacional para las Migraciones en la promoción del Festival Internacional de Cine sobre Migración a través de los centros de información de las Naciones Unidas, entre otros medios.

59. La iniciativa HackYourFuture, fundada con el fin de ayudar a los refugiados a adquirir conocimientos informáticos para emprender una carrera en el desarrollo de sitios web, fue objeto de una amplia cobertura por parte del Centro Regional de Información de las Naciones Unidas para Europa Occidental en su conferencia de verano en agosto de 2019. El Centro realizó entrevistas y produjo artículos, infografías y videos que posteriormente promovió ampliamente en su sitio web y en las plataformas de medios sociales que abarcaban 22 países de Europa occidental.

III. Centros y servicios de información

A. Llegar a un público mundial

60. Mediante el reajuste de sus operaciones sobre el terreno en 2019 para prestar apoyo a los coordinadores residentes, el Departamento está en mejores condiciones de comunicar la agenda y las prioridades mundiales de la Organización, incluida la promoción de la Agenda 2030, a un público local y de dar a conocer la labor y los logros de los equipos de las Naciones Unidas en los países a un público mundial a través de sus plataformas y redes. La integración con las oficinas de los coordinadores residentes también ha permitido intensificar la cooperación con todas las demás entidades de las Naciones Unidas a nivel de los países, especialmente en el contexto del Marco de Cooperación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible. Antes de la reforma del sistema para el desarrollo, la presencia activa del

Departamento sobre el terreno consistía en 59 centros de información; sin embargo, actualmente el Departamento presta apoyo en materia de comunicaciones estratégicas a las 131 oficinas de los coordinadores residentes, fortaleciendo las actividades de divulgación en los Estados Miembros fuera de la red de centros de información de las Naciones Unidas y asegurando una cobertura mundial mucho más amplia.

61. El Departamento ha colaborado estrechamente con la Oficina de Coordinación del Desarrollo en todos los aspectos prácticos de la plena aplicación de la reforma en todas sus oficinas sobre el terreno, por ejemplo en las cuestiones relacionadas con la coubicación de los espacios de oficinas, la contratación de personal de comunicaciones y la racionalización de las relaciones jerárquicas. Como resultado de esa labor, 44 de los 50 centros de información de las Naciones Unidas situados en países con coordinadores residentes se han integrado plenamente en la oficina del coordinador residente y, de estos, el 64 % están ubicados en el mismo recinto. Los miembros del personal sobre el terreno del Departamento actúan como oficiales de comunicaciones y asesores para los coordinadores residentes y trabajan bajo su supervisión directa. Además, y como parte del proceso de integración, el Departamento se ocupa de prestar apoyo en materia de comunicaciones estratégicas a los coordinadores residentes de los países que carecen de un centro de información de las Naciones Unidas. El Departamento y la Oficina de Coordinación del Desarrollo también colaboraron para fortalecer la capacidad regional de comunicaciones en las cinco oficinas regionales de la Oficina.

62. Al mismo tiempo, en el marco de las propias reformas del Departamento se ha reforzado el apoyo programático a sus oficinas sobre el terreno, además de haberse aumentado el apoyo administrativo sobre el terreno. El Departamento también puso en marcha una red de apoyo entre las presencias sobre el terreno alentando a los directores superiores de determinados centros de información de las Naciones Unidas a que se implicaran para prestar apoyo a los centros más pequeños y las oficinas de los coordinadores residentes en sus regiones o husos horarios respectivos. La consolidación del proceso de reforma sigue siendo una prioridad para el Departamento, que trata de reforzar aún más sus capacidades sobre el terreno. Se está revisando la red existente con el fin de seguir mejorando el apoyo en materia de comunicaciones estratégicas a las oficinas sobre el terreno de la Organización y a los coordinadores residentes, así como de desarrollar capacidades a nivel mundial y local que permitan dar mayor preeminencia a la creación de contenidos en múltiples medios de comunicación e idiomas, y en particular a la elaboración de reportajes que ayuden a captar la atención del público destinatario y a inspirarlo a actuar.

B. Fortalecimiento de la capacidad de los centros de información de las Naciones Unidas

63. En consonancia con los esfuerzos de integración realizados en el marco de la reforma del sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo, los centros de información de las Naciones Unidas iniciaron la migración de sus sitios web a la plataforma web de los equipos de las Naciones Unidas en los países recientemente establecida por la Oficina de Coordinación del Desarrollo, con lo que se eliminaron duplicaciones y se crearon eficiencias en la gestión de los sitios web, además de facilitarse la transmisión de mensajes unificados y coordinados a un público más amplio.

64. El Departamento y las oficinas de los coordinadores residentes también han venido consolidando sus plataformas de medios sociales al fusionar las cuentas existentes de los centros de información de las Naciones Unidas y los equipos de las Naciones Unidas en los países, lo que permite que las comunicaciones a nivel nacional y mundial se lleven a cabo de manera más estratégica, coherente y eficaz.

65. Consciente de la amplitud y complejidad del proceso de integración, el Departamento, en estrecha consulta con la Oficina de Coordinación del Desarrollo, organizó más de 100 debates individuales con miembros del personal de los centros de información de las Naciones Unidas y coordinadores residentes sobre cuestiones derivadas de la reforma del sistema para el desarrollo. El proceso de integración se facilitó además mediante la celebración de seminarios web con la Oficina de Coordinación del Desarrollo y el personal sobre el terreno del Departamento. Impartidos por expertos especializados en los distintos temas programáticos y administrativos, los seminarios web tenían por objeto fortalecer la capacidad en el seno de las oficinas. En 2019, el Departamento celebró 62 de esos seminarios web (41 sobre temas programáticos, 12 sobre temas administrativos y 9 con fines de capacitación), en los que participaron más de 2.100 personas. Entre los temas tratados figuraban las prioridades de comunicación, los medios sociales, la narración de historias, el 75º aniversario de las Naciones Unidas, la gestión del plan de trabajo y la reforma administrativa.

66. El Departamento también facilitó oportunidades de capacitación presencial y en línea para los oficiales de comunicaciones de la red combinada de los centros de información de las Naciones Unidas y las oficinas de los coordinadores residentes. La capacitación se centró en la promoción del multilingüismo y el desarrollo de la capacidad del personal en esferas básicas tales como las comunicaciones estratégicas, la creación de contenidos y la colaboración, en particular para la narración visual y la producción multimedia, la optimización de los buscadores, la movilización de recursos y gestión de alianzas y la gestión del cambio.

67. En 2019, el Departamento reformó la estructura administrativa de los centros de información de las Naciones Unidas para mejorar el apoyo regional mediante el fortalecimiento de la capacidad en cuatro lugares: Beirut, Dakar, Ciudad de México y Nairobi. Como parte de esa iniciativa, ocho auxiliares administrativos de esos cuatro lugares asistieron a un curso práctico en la Sede de las Naciones Unidas en julio de 2019. La reforma ha permitido un trasvase de recursos del Departamento de las actividades administrativas a las actividades de apoyo programático y comunicación estratégica.

C. Multilingüismo

68. Con el fin de entablar contacto con el público de todo el mundo en sus idiomas locales, los centros de información de las Naciones Unidas producen y traducen materiales para múltiples plataformas, ampliando así el impacto y el alcance del Departamento en la comunicación de la labor de la Organización.

69. Los centros de información de las Naciones Unidas publicaron información en 106 idiomas, así como en braille, entre ellos:

a) Traducciones de los iconos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a 103 idiomas[1], lo que supone un aumento del 57 % respecto de 2018, que podría permitir a 300 millones de personas más conocer la Agenda 2030 en su propio idioma;

[1] Afrikáans, alemán, amhárico, armenio, azerbaiyano, bafut, bangua, basaa, bemba, bengalí, bielorruso, birmano, catalán, checheno, checo, chopi, danés, dioula, eslovaco, esloveno, ewondo, feroés, filipino, finés, frisón, fulfulde, gallego, georgiano, griego, guaraní, gujaratí, gulmacema, hausa, hindi, húngaro, igbo, ila, indonesio bahasa, inglés pidgin, islandés, italiano, japonés, kaonde, kiswahili, kituba, lala, lamba, lingala, lozi, lunda, luvale, malgache, mambue, maorí, marathi, mari, mbunda, moore, namwanga, ndebele, neerlandés, ngoni, nkoya, noruego, nsenga, nyanja, persa, polaco, portugués, quechua, rumano, sami septentrional, sepedi, sesotho, setswana, shona, shupamum, sinhala, siswati, soli, sueco, tagalog, tamazigh, tamil, tatar, telugu,

b) Contenido digital compartido a través de sitios web y plataformas de medios sociales, ya que 34 de los 58 sitios web de los centros de información de las Naciones Unidas incluyen contenido en los idiomas locales, y 32 idiomas se utilizan localmente a través de diversas plataformas de medios sociales como Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, VKontakte y Aparat;

c) Producción o difusión de programas de radio y televisión en diversos idiomas locales e idiomas oficiales de las Naciones Unidas.

70. En agosto de 2019, los visitantes de la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra pudieron realizar visitas guiadas en griego y neerlandés y, en septiembre, por primera vez, los huéspedes sordos o con problemas de audición pudieron realizar visitas en francés y en lengua de señas internacional. El centro de información de las Naciones Unidas en Daca publicó la Declaración Universal de Derechos Humanos en chakma, el primer idioma indígena de Bangladesh, además de la versión en bengalí, mientras que el juego "Go Goals" del Centro Regional de Información de las Naciones Unidas para Europa Occidental, que promueve el conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible entre los niños, está disponible en 16 idiomas y se ha descargado más de 40.000 veces a lo largo del año pasado. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Katmandú produjo un video sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible en lengua de señas nepalesa, para personas con problemas de audición.

71. La comunicación en que se utilicen los idiomas nacionales ha sido el objetivo de un proyecto iniciado por el Centro de Información de las Naciones Unidas en Dakar, en asociación con la Universidad Nacional de Dakar. La catalogación del uso de estos idiomas, principalmente oral, abre la posibilidad de llegar a millones de personas en África Occidental y Central. El Centro de Información ha aprovechado esa posibilidad, produciendo pódcasts y tarjetas de medios sociales que adaptan las campañas de las Naciones Unidas al panorama de las comunicaciones de la región.

D. Apoyo en materia de comunicaciones estratégicas a los equipos de las Naciones Unidas en los países y las entidades de las Naciones Unidas

72. La integración de los centros de información de las Naciones Unidas y las oficinas de los coordinadores residentes ha permitido mejorar la colaboración entre las entidades del sistema de las Naciones Unidas en los países para lograr comunicaciones más estratégicas, coherentes, coordinadas y eficaces. Los centros de información de las Naciones Unidas siguieron tomando la iniciativa en materia de mensajes estratégicos sobre cuestiones y prioridades de las Naciones Unidas a nivel local, colaborando con organismos del sistema y otros asociados. La cooperación entre los centros de información de las Naciones Unidas, las distintas entidades de las Naciones Unidas, las organizaciones regionales y otros asociados ha permitido ampliar la gama de principales destinatarios y amplificar las cuestiones prioritarias.

73. Se han utilizado plataformas estratégicas para incluir a los públicos destinatarios en conversaciones y acciones locales, adaptadas de la gran agenda mundial, creando así un sentido de propiedad y responsabilidad pública en importantes esferas de interés. Además, con la colaboración de los centros de información de las Naciones Unidas con diferentes asociados, se han abierto nuevos canales de comunicaciones coordinadas y se ha maximizado el impacto y la visibilidad de cuestiones clave para obtener mejores resultados mediante la puesta en común de los recursos de

tigrigna, tonga, tsonga, tumbuka, turco, turcomano, twi, ucraniano, urdu, vasco, venda, vietnamita, wolof, xhosa, yakut, yoruba y zulú.

comunicaciones y el aprovechamiento de los puntos fuertes de cada uno. Esa colaboración ha llegado a muchos y diversos públicos a través de diferentes plataformas, lo que subraya el espíritu de inclusión previsto en la Agenda 2030.

74. El voluntariado para ayudar a personas que viven en la pobreza y las donaciones a las organizaciones no gubernamentales fueron algunas de las medidas adoptadas por la campaña de comunicaciones titulada “Da un paso”, coordinada por el Centro de Información de las Naciones Unidas en Beirut y el Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas en el Líbano. La campaña integrada tenía por objeto motivar a las personas para que realizaran un cambio positivo en sus comunidades a fin de lograr resultados relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Líbano. Uno de los aspectos más destacados de la campaña, emprendida en asociación con un banco local, fue una iniciativa de relaciones públicas centrada en la pobreza que se lanzó en los medios sociales y llegó a más de 1,5 millones de personas. El video, con subtítulos en inglés, muestra a varias personas que utilizan el cajero automático del banco y descubren que solo pueden retirar 4 dólares, antes de darse cuenta de que el cajero forma parte de una campaña en la que se pone de manifiesto que 4 dólares al día es lo que tienen para vivir muchas personas en el Líbano. De resultas de la campaña, 25.400 personas se comprometieron y se inspiraron para tomar una medida con que hacer frente a la pobreza en el país. Muchas personas compartieron información sobre las medidas que habían tomado o sobre las organizaciones no gubernamentales a las que habían ayudado. También hubo muchas que descargaron la guía titulada “Cómo dar un paso”, producida por el Centro de Información de las Naciones Unidas en Beirut.

75. El Centro de Información de las Naciones Unidas en la Ciudad de México encabezó el equipo de las Naciones Unidas en el país en el desfile del Día de los Muertos, una de las mayores procesiones de América Latina, con 800.000 participantes y 3.000 artistas. En la participación de las Naciones Unidas, bajo el liderazgo del Coordinador Residente, se aprovechó el poder de la cultura y el arte para demostrar la forma en que los particulares pueden contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de sus actos personales. La celebración tiene una gran importancia en la vida de las comunidades indígenas de México, y el Día está inscrito en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

76. Para implicar a los sudafricanos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y llamarlos a la acción, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Pretoria, el Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas y el Equipo de Bienestar de las Naciones Unidas se unieron a la edición de 2019 del “MTN Walk the Talk with 702”, un evento de caminatas en Johannesburgo que atrajo a más de 55.000 personas, incluidas familias y equipos de empresas y organizaciones benéficas, y llegó a muchos más a través de las plataformas de medios sociales. En el Congo, la visita a Pointe-Noire de la Embajadora de Buena Voluntad del UNICEF para el África Oriental y Meridional, Yvonne Chaka Chaka, aumentó el apoyo de la comunidad empresarial a los programas para los niños menos privilegiados y niños indígenas. La visita fue el resultado de un plan de comunicaciones conjunto del Centro de Información de las Naciones Unidas en Brazzaville y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).

77. El popular programa *Ciné ONU* del Centro Regional de Información de las Naciones Unidas para Europa Occidental incluyó decenas de proyecciones de películas seguidas de debates de grupo con representantes de los Estados miembros de la Unión Europea y asociados de las Naciones Unidas sobre las principales prioridades de las Naciones Unidas en Bruselas y otras capitales europeas, lo que galvanizó el apoyo a la Organización entre los principales interesados y el público en

general. En ese mismo contexto, el Director del Centro tomó la palabra ante el Grupo de Trabajo para las Naciones Unidas del Consejo Europeo, con la intención de que se comprendiera de manera más clara la importancia de la comunicación sobre los valores de las Naciones Unidas, incluido el multilateralismo, por parte de los Estados miembros de la Unión Europea.

78. Los oficiales de comunicaciones del Departamento en Taskent, junto con la oficina del coordinador residente y el equipo de las Naciones Unidas en Uzbekistán, encabezaron un proceso de consulta con dirigentes juveniles y grupos de personas con discapacidad en relación con el próximo Marco de Cooperación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible. El proceso contribuirá a configurar la nueva estrategia de comunicaciones para Uzbekistán y su ajuste en torno al decenio de acción y al 75º aniversario de las Naciones Unidas.

79. En asociación con el sistema de las Naciones Unidas en Austria, el Servicio de Información de las Naciones Unidas en Viena aprovechó la oportunidad de la campaña con ocasión del 40º aniversario del Centro Internacional de Viena para poner de relieve la pertinencia de las organizaciones con sede en Viena para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La campaña, de un año de duración, incluyó una demostración itinerante, consistente en la visita de miembros del personal de las Naciones Unidas y funcionarios austríacos a más de 40 lugares para presentar su labor y relacionarse con nuevos públicos. Además, el Servicio de Información de las Naciones Unidas produjo contenidos de medios sociales y videos para presentar al personal de Viena; su trabajo llegó a más de 11.000 seguidores en Instagram, mientras que un día de puertas abiertas en la Oficina de las Naciones Unidas en Viena atrajo a más de 3.000 personas.

80. Los centros de información de las Naciones Unidas intensificaron la carrera sobre la acción climática, galvanizando el apoyo del público, incluidos los jóvenes, mediante la campaña Actúa Ahora. El Servicio de Información de las Naciones Unidas en Ginebra y el popular personaje de *Angry Birds* Red, uniendo sus fuerzas a orillas del Lago Lemán, pidieron medidas concretas para mitigar el cambio climático antes de la Cumbre sobre la Acción Climática de septiembre de 2019. En un gesto simbólico, la fuente emblemática de Ginebra, el Jet d'Eau, se iluminó en verde para subrayar la necesidad de conservar el medio ambiente y reducir las huellas de carbono.

81. A fin de alentar la adopción de medidas proactivas en relación con el medio ambiente y la vida sostenible en el Japón, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Tokio colaboró con los ferrocarriles de Hankyu y Hanshin en el proyecto SDGs Train. Aparte de haber cubierto sus trenes de imágenes coloridas y llamativas que destacan los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, los ferrocarriles han hecho otros esfuerzos por promover los Objetivos en sus prácticas empresariales. La mayoría de sus trenes funcionan con un mínimo de energía (una de sus estaciones ha reducido a la mitad sus emisiones de dióxido de carbono mediante el uso de energía renovable) y apoyan la conservación de la naturaleza y el urbanismo sostenible en las comunidades locales.

82. El Centro de Información de las Naciones Unidas en El Cairo y el equipo de las Naciones Unidas en Egipto pusieron de relieve la sostenibilidad del río Nilo para la población de 11 países africanos en un acto de limpieza celebrado el Día de las Naciones Unidas. Migrantes, refugiados, jóvenes voluntarios, personal de las Naciones Unidas y representantes del Ministerio de Medio Ambiente trabajaron juntos y retiraron del río 1,5 toneladas de residuos -la mayoría de ellos de plástico- en el espacio de solo dos horas.

83. Para fomentar la reforestación y la acción ambiental en la Federación de Rusia, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Moscú procuró aprovechar el potencial del público joven promoviendo a la ganadora del Premio Jóvenes Campeones de la Tierra para Europa de 2019, Marianna Muntianu. Trabajando en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente para mostrar su inspiradora labor, el Centro de Información de las Naciones Unidas produjo varios videos sobre la Sra. Muntianu y su organización, que fueron compartidos en los medios sociales, por ejemplo en Twitter por 1.700 usuarios, y generaron cobertura mediática en Radio Sputnik, Business FM, canales de televisión a nivel federal y local y otros medios de comunicación.

84. Los centros de información de las Naciones Unidas proporcionaron asesoramiento sobre comunicaciones estratégicas y apoyo en la esfera de los medios de comunicación de manera coordinada y coherente durante las visitas de más de 130 funcionarios de alto nivel del sistema de las Naciones Unidas y otras delegaciones en 2019. Los centros colaboraron estrechamente con otros funcionarios de comunicaciones de las Naciones Unidas, incluso en las oficinas de los coordinadores residentes y la Oficina del Portavoz del Secretario General, y con los Estados Miembros y los medios de comunicación locales, a fin de maximizar la repercusión de las visitas.

85. Los centros de información de las Naciones Unidas en Tokio, Nairobi y Puerto España prestaron apoyo en materia de comunicaciones para los viajes oficiales del Secretario General al Japón, Kenya y Trinidad y Tabago, respectivamente. Además, la oficina del Departamento en Asmara cooperó con otras oficinas en relación con la visita de la Secretaria General Adjunta a Eritrea. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Washington D. C. apoyó las visitas de los jefes de departamentos y organismos y otros funcionarios de alto nivel de las Naciones Unidas y facilitó su diálogo con las principales partes interesadas de la ciudad, organizando más de 60 reuniones bilaterales, mesas redondas de expertos y debates públicos, y profundizando en la comprensión y el reconocimiento de la labor de las Naciones Unidas por parte de quienes influyen en la formulación de políticas, lo que a su vez contribuye a dar forma a sus recomendaciones en materia de políticas.

E. Atraer al público joven

86. Una de las prioridades de los centros de información de las Naciones Unidas en materia de comunicaciones estratégicas es la participación de la juventud. Una forma eficaz de lograrlo es apoyando los programas del Modelo de las Naciones Unidas. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Bogotá, junto con el Gobierno, organizó el SimONU anual de Bogotá, con la presencia de 3.000 estudiantes que se centraron en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Con el apoyo de la Embajada de Francia en Bogotá, las simulaciones también incluyeron, por primera vez, la preparación de un informe en francés. El Centro de Información de las Naciones Unidas organizó asimismo, junto con el Gobierno, un Modelo Rural de las Naciones Unidas (SimONU Rural) para 200 estudiantes y maestros. Con el fin de aumentar la conciencia de los Objetivos, la simulación se centró en cuestiones ambientales y rurales, como el cambio climático, la seguridad alimentaria y la fracturación hidráulica.

87. Bajo los auspicios del Servicio de Información de las Naciones Unidas en Ginebra, 900 estudiantes de 25 países se congregaron para participar en la reunión anual del Modelo de las Naciones Unidas en Ginebra y pusieron en marcha las celebraciones en Ginebra del 75º aniversario de las Naciones Unidas con un debate sobre cómo configurar el futuro juntos. El Centro de Información de las Naciones Unidas en

Yakarta colaboró con el Modelo de las Naciones Unidas de Asia y el Ministerio de Medio Ambiente y Silvicultura para acoger en el marco de su programa un acto de limpieza de las costas al que asistieron un millar de participantes de 78 países.

88. Con el fin de inspirar a los jóvenes a la acción, en Georgia el Día de las Naciones Unidas se celebró con actividades organizadas sobre el tema “Generación Objetivos Globales”, tales como concursos, conferencias públicas, una exposición fotográfica y la plantación de árboles, en las que se destacaron muchos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Inspirando y empoderando a las niñas para romper las barreras relacionadas con los roles tradicionales, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Lagos trabajó con la UNESCO y la Green Girl Company para organizar la Cumbre sobre la Crianza de las Niñas en el Día de la Niña. Participaron en las actividades 700 asistentes.

89. Con ocasión del Día de las Naciones Unidas, en la República Islámica del Irán se inspiró a la juventud para que participara en un diálogo sobre el cambio climático, la salud y una economía resistente mediante una campaña digital del Centro de Información de las Naciones Unidas en Teherán que incluía videos bilingües y multilingües y un concurso de preguntas y respuestas sobre los medios sociales que promovía medidas locales para cumplir con las prioridades mundiales y ponía de relieve la labor de las Naciones Unidas en el país. En la primera semana, la campaña recibió 20.000 visitas.

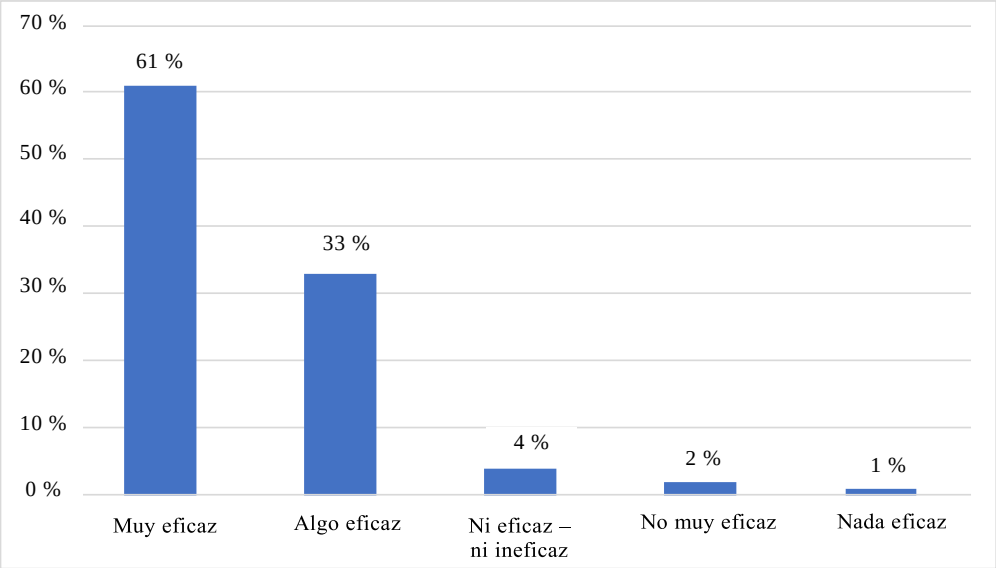
90. Junto con la Agencia Universitaria de la Francofonía, la UNESCO y la empresa francesa Agorize, el Centro Regional de Información de las Naciones Unidas para Europa Occidental lanzó en octubre un desafío académico internacional en línea titulado CAMPUS 2030 para apoyar la transición hacia recintos universitarios sostenibles. Abierta a todos los estudiantes y profesores universitarios del mundo, la iniciativa ha dado lugar a propuestas innovadoras sobre arquitectura, ahorro de energía, integración de los refugiados y accesibilidad para las personas con discapacidad presentadas por 90 equipos de todo el mundo, de los que la mitad procedían de África.

IV. Medición del impacto

91. El Departamento ha llevado a cabo análisis para medir el impacto de su labor y seguirá centrándose en un enfoque basado en los datos para evaluar el impacto de sus productos en los públicos destinatarios.

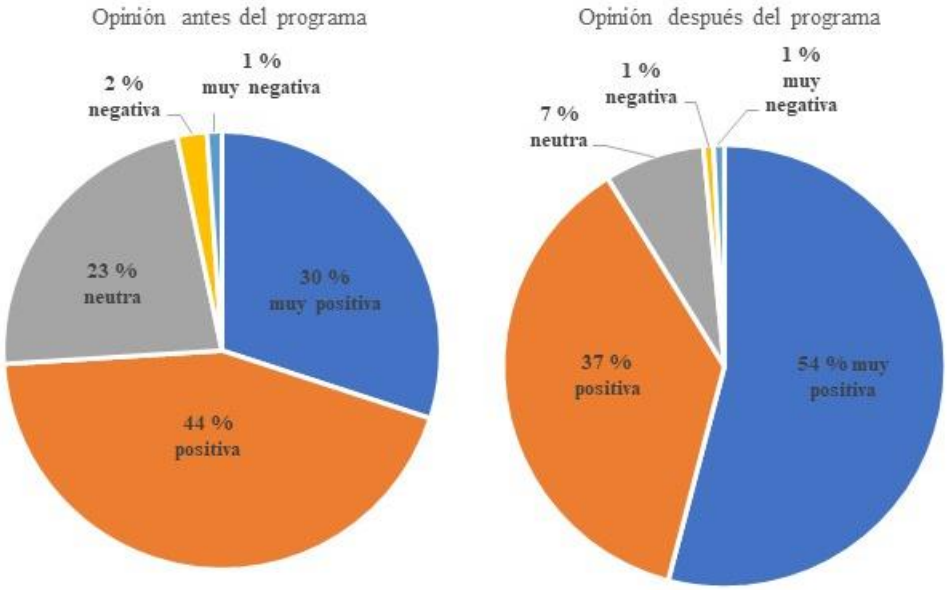
92. La importancia que los centros de información de las Naciones Unidas atribuyen a la implicación de la juventud queda demostrada por el hecho de que el 75 % de quienes respondieron a las encuestas sobre las reuniones informativas realizadas por los centros eran jóvenes de entre 13 y 24 años. La reunión de información directa de los usuarios finales permite que el Departamento mida la utilidad, la pertinencia y el alcance de los productos y actividades que realiza y evalúe la forma en que las partes interesadas utilizan sus servicios. En 2019, los centros de información de las Naciones Unidas reunieron 8.000 respuestas en todo el mundo, de las cuales más de 6.000 fueron de estudiantes. Más del 94 % de ellos dijo que participar en las reuniones era una manera eficaz de mejorar su comprensión acerca de la labor y las actividades de las Naciones Unidas (véase la figura I). Es igualmente importante el hecho de que los programas de los centros de información de las Naciones Unidas mejoraran considerablemente el apoyo a la labor de las Naciones Unidas, que aumentó del 74 % al 91 % (véase la figura II).

Figura I
Eficacia de las reuniones informativas de los centros de información de las Naciones Unidas, 2019



93. Comparando sus opiniones sobre las Naciones Unidas antes y después de la participación en los programas de los centros de información de las Naciones Unidas, casi el doble de los participantes calificó su opinión sobre las Naciones Unidas como "muy positiva", y el número de participantes que tenía una opinión negativa de la Organización disminuyó (véase la figura II). Muchos estudiantes también dijeron que habían pasado a comprender mejor la forma en que podían influir en las cuestiones de interés mundial mediante la acción individual y colectiva.

Figura II
Opinión positiva de las Naciones Unidas antes y después de la participación en las reuniones informativas de los centros de información de las Naciones Unidas, 2019



94. A fin de seguir posicionando a las Naciones Unidas como una voz de primera fila respecto de las cuestiones prioritarias y mantener el impulso del apoyo público, el Departamento se propone reforzar su comprensión de los públicos destinatarios y el impacto de su labor de comunicación. En la actualidad, la capacidad del Departamento para medir la repercusión de sus esfuerzos de comunicación en todos sus públicos destinatarios tiene algunas lagunas. Para dirigirse con eficacia a los públicos mundiales, es necesario realizar una investigación exhaustiva de los públicos y comprender como recorren la senda que va desde el interés hasta la acción. El Departamento también necesita visualizar esos datos de manera clara y convincente. Basándose en las mejores prácticas, el Departamento ha consolidado su labor de medición de las comunicaciones y análisis de datos y ha añadido capacidad mediante tecnología e instrumentos actualizados. Esto permitirá al Departamento basarse en datos para la planificación de sus programas, ser ágil en su ejecución y ofrecer una visión racionalizada de los resultados de su labor.

V. Conclusión

95. A lo largo del período sobre el que se informa, el Departamento apoyó y reforzó las campañas para promover las cuestiones de que se ocupan las Naciones Unidas, incluidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la acción climática. Se basó en los esfuerzos sostenidos que habían comenzado en 2018, como el Pacto de Medios en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y utilizó la divulgación digital y las plataformas multimedia existentes para seguir promoviendo esas cuestiones.

96. Las campañas de comunicación estuvieron orientadas a mejorar la coherencia en todo el sistema de las Naciones Unidas a través de la plataforma de coordinación del Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas, tanto en la Sede como en los países, dirigida por el Departamento.

97. Los centros de información de las Naciones Unidas, trabajando en estrecha colaboración con la red de oficinas de coordinadores residentes, ampliaron el alcance y la presencia del Departamento y su conexión con el público local y mundial. El Departamento interactuó con los pueblos del mundo, inspirándolos a actuar en cuestiones que tienen un impacto en su futuro.

98. En lo sucesivo, el Departamento desarrollará cada vez más campañas y contenidos que pongan de relieve soluciones y alienten a la adopción de medidas concretas y que pongan en primer plano los aspectos en que las personas, los Gobiernos y las Naciones Unidas están haciendo cambios positivos en toda la agenda de las Naciones Unidas.