



Consejo Económico y Social

Distr. general
7 de mayo de 2018
Español
Original: inglés

Período de sesiones de 2018

27 de julio de 2017 a 26 de julio de 2018

Tema 6 del programa

Foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible, celebrado bajo los auspicios del Consejo Económico y Social

Informe provisional sobre el marco decenal de programas sobre modalidades de consumo y producción sostenibles

Nota del Secretario General

Resumen

El Secretario General presenta el informe sobre los progresos realizados en el ámbito del marco decenal de programas sobre modalidades de consumo y producción sostenibles, preparado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente de conformidad con las resoluciones de la Asamblea General [67/203](#), [68/210](#), [69/214](#) y [70/201](#). El presente informe sigue a los informes anuales presentados en 2015 ([E/2015/56](#)), 2016 ([E/2016/62](#)) y 2017 ([E/2017/63](#)). El objeto del presente informe es dar a conocer a los Estados Miembros y las partes interesadas los progresos del marco decenal en la mitad del período, poniendo de relieve los principales productos y resultados y mostrando el camino a seguir en los próximos cinco años. El informe se presenta por conducto del Consejo Económico y Social a la consideración del foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible que se celebrará en 2018.



I. Consumo y producción sostenibles para la implementación integrada de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

1. La forma en que las sociedades utilizan, administran y protegen los recursos naturales determina fundamentalmente el bienestar de la humanidad, el medio ambiente y la economía. Desvincular el crecimiento económico de la utilización de los recursos y la degradación del medio ambiente no es solo un imperativo, sino también una oportunidad para lograr un uso prudente de los recursos del planeta que sea compatible con unos recursos planetarios limitados, la innovación y el desarrollo sostenible. El consumo y la producción sostenibles son una de las formas más eficientes y eficaces en función de los costos de lograr el desarrollo económico, reducir el impacto ambiental y promover el bienestar humano.

2. El Secretario General ha puesto de relieve significativas lagunas relativas al Objetivo de Desarrollo Sostenible 12, garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, que actualmente se aborda de manera fragmentada y desorganizada (véase [A/72/124-E/2018/3](#), párr. 53). La ambición y la amplitud de los Objetivos de Desarrollo Sostenible hacen que sean básicamente inalcanzables si no se forjan alianzas sólidas (véase [A/72/684-E/2018/7](#), párr. 130). La magnitud y el ritmo de la acción concertada de todos los actores de la sociedad, como los Gobiernos, las empresas y la sociedad civil, deben asumirse e incrementarse drásticamente con el fin de apoyar la Agenda 2030 para el Desarrollo sostenible.

3. Conseguir que el consumo y la producción sean sostenibles no solo permitirá lograr el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12, sino que, al mismo tiempo, contribuirá de manera significativa a la consecución de casi todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de manera directa o indirecta¹. Si bien el Objetivo 12 es un Objetivo independiente, el consumo y la producción sostenibles deben considerarse como un facilitador para la implementación de otros Objetivos y de muchas de las metas conexas. Las medidas y políticas necesarias para lograr el Objetivo 12 están orientadas a desvincular el crecimiento económico del uso de los recursos y otras formas de impacto ambiental y sus efectos conexos en la erradicación de la pobreza y la prosperidad compartida. La relación entre el consumo y la producción sostenibles y otros Objetivos de Desarrollo Sostenible se ve reforzada por las metas que vinculan directamente el crecimiento económico y la educación con la consecución de las metas relativas al consumo y la producción sostenible de los Objetivos 4 y 8, y mediante la efectiva duplicación de esas metas en el Objetivo 12.

4. La meta 12.1 del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 requiere aplicar el marco decenal de programas sobre modalidades de consumo y producción sostenibles. El marco decenal, aprobado en 2012, es un compromiso mundial de acelerar la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles, tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo.

5. La red Un Planeta se formó para aplicar el marco decenal, que sirve de apoyo a la transición mundial hacia el consumo y la producción sostenibles y a la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12. Se trata de una asociación de múltiples interesados en pro del desarrollo sostenible, que produce un efecto colectivo a través de sus seis programas: adquisiciones públicas, construcción y edificios, turismo, sistemas alimentarios, información al consumidor y estilos de vida y educación.

¹ Panel Internacional de Recursos, *Assessing Global Resource Use: A Systems Approach to Resource Efficiency and Pollution Reduction* (Nairobi, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2017). Se puede consultar en www.resourcepanel.org/sites/default/files/documents/document/media/assessing_global_resource_use_amended_130318.pdf.

6. En 2017, el marco decenal alcanzó la mitad del período, lo que supuso una oportunidad para hacer un balance de los progresos, los logros y las lecciones aprendidas en los primeros cinco años, así como para seguir definiendo prioridades para los cinco años siguientes. El examen de mitad de período abarcó: a) una evaluación de los progresos del marco decenal entre 2012 y 2017, sobre la base del marco establecido en “Indicators of success: demonstrating the shift to sustainable consumption and production”² (Indicadores de éxito: demostración de la transición hacia el consumo y la producción sostenibles); b) un examen externo independiente³; y c) la formulación de la estrategia quinquenal para el período 2018-2022, titulada “Un plan para Un Planeta”⁴.

7. En los informes presentados sobre los progresos realizados en el período 2012-2017 se señalan diversas soluciones puestas en práctica en la red que facilitan la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles, como los recursos de conocimientos, instrumentos técnicos, políticas e instrumentos de políticas, que pueden fomentar las prácticas de consumo y producción sostenibles o ya han dado lugar a cambios tangibles en ese sentido en países y organizaciones. Si bien existen soluciones de amplia repercusión y eficaces en función del costo, los resultados que recogen los informes indican que conseguir cambios concretos en las prácticas y los efectos sigue constituyendo un reto.

8. El examen externo independiente describió el compromiso asumido en 2012 y la red de múltiples interesados que se creó para apoyar su aplicación como logros clave con potencial transformador. El examen también puso de relieve que la inclusión del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible era una oportunidad clave y que la lentitud y fragmentación de las medidas sobre el consumo y la producción sostenibles constituían un desafío fundamental que había que afrontar.

9. Sobre la base del estudio exhaustivo realizado a mitad del período del marco decenal, un equipo de tareas específico, que representaba los distintos grupos de la red, formuló la estrategia para el período 2018-2022. La estrategia quinquenal define una visión común y establece los objetivos comunes, los principios estratégicos y los enfoques de toda la red para proporcionar una visión a largo plazo y permitir el uso estratégico de los diversos puntos fuertes de la red.

10. En el presente informe se indican los principales productos y resultados de la red en el período 2012-2017 y se señalan las oportunidades y los desafíos que deberán abordarse en los próximos años. El informe ha sido preparado por la secretaría del marco decenal, en nombre de la Junta del marco, en respuesta a la resolución 70/201 de la Asamblea General, en que la Asamblea solicitó a la Junta y la secretaría del marco decenal que presentaran informes actualizados para que fueran examinados por el foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible.

II. Seguimiento de la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles

11. El seguimiento de la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles es fundamental para determinar las nuevas tendencias y las deficiencias estratégicas, demostrar y difundir los beneficios del consumo y la producción sostenibles para impulsar el cambio y apoyar eficazmente la aplicación de las

² Se puede consultar en http://spaces.oneplanetnetwork.org/system/files/10yfp_indicators_of_success_2017_pdf.pdf.

³ Se puede consultar en http://spaces.oneplanetnetwork.org/system/files/ier_final.pdf.

⁴ Se puede consultar en http://spaces.oneplanetnetwork.org/system/files/strategy_one_planet.pdf.

prácticas sostenibles. En ese sentido, el marco de seguimiento y presentación de informes titulado “Indicators of success: demonstrating the shift to sustainable consumption and production” orienta y mide, de manera participativa, el impacto colectivo de la transición mundial hacia modalidades de consumo y producción sostenibles.

Resultados de los informes de progreso, 2012-2017

12. La red Un Planeta, que se creó para aplicar el marco decenal, contribuyó activamente a la determinación de nuevas tendencias mediante la presentación de informes sobre actividades y resultados que contribuían a la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles. Ya que solo podemos administrar lo que podemos medir, es esencial comprender las iniciativas, enfoques y soluciones actuales en pro del consumo y la producción sostenibles a fin de superar la fragmentación y determinar cuáles son las prácticas innovadoras y de gran alcance y los requisitos para ampliar a escala, reproducir y fomentar la colaboración.

13. Los progresos de la red en el proceso de transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles entre 2012 y 2017 se han plasmado en un informe de mitad de período titulado “Indicators of success: demonstrating the shift to sustainable consumption and production”. Los resultados que se presentan en ese informe se derivan de los datos sobre las actividades llevadas a cabo por los asociados de la red Un Planeta en apoyo de la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles a nivel local, nacional, regional y mundial⁵.

Progresos y resultados a mitad de período, 2013-2017

<i>Indicador</i>	<i>Total notificado</i>	<i>Unidad de medida</i>
1.1 Proyectos que apoyan el consumo y la producción sostenibles	239	Número de proyectos que apoyan la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles
1.2 Cantidad de recursos financieros disponibles (dólares EE.UU.) ^a	148 647 957	Dólares de los Estados Unidos disponibles en apoyo del cambio hacia modalidades de consumo y producción sostenibles
1.3 Capacitación sobre modalidades de consumo y producción sostenibles	198	Número de sesiones de capacitación sobre modalidades de consumo y producción sostenibles
	919 260	Número de días-persona de capacitación sobre modalidades de consumo y producción sostenibles
2.1 Red de consumo y producción sostenibles	714	Número de Gobiernos y organizaciones que participan en el marco decenal y sus programas
2.2 Actividades de divulgación y comunicación para el consumo y la producción sostenibles	538	Número de actividades de divulgación y comunicación centradas en el consumo y la producción sostenibles
2.3 Producción de conocimientos e instrumentos técnicos	396	Número de recursos de conocimientos e instrumentos técnicos de consumo y producción sostenibles elaborados

⁵ Debido a la naturaleza de la red Un Planeta, la calidad de los datos puede variar de un indicador a otro y de un programa a otro. Todos los datos que se presentan son dinámicos y están gestionados por los asociados del programa. Por lo tanto, los datos están sujetos a actualizaciones anuales y otros procesos de aseguramiento de la calidad con el fin de mejorar de forma continua los procesos y sistemas de presentación de informes del marco decenal y garantizar la fiabilidad y la coherencia de la presentación de informes sobre las actividades del marco relacionadas con el consumo y la producción sostenibles y el indicador 12.1.1 del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12.

<i>Indicador</i>	<i>Total notificado</i>	<i>Unidad de medida</i>
3.1 El consumo y la producción sostenibles en los instrumentos de política	336	Número de políticas e instrumentos de política que se están elaborando, aprobando o aplicando
	632	Número de Gobiernos y organizaciones que elaboran, aprueban o aplican instrumentos de política que apoyan la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles
3.2 La supervisión del consumo y la producción sostenibles y la presentación de informes al respecto	26	Número de instrumentos de vigilancia y presentación de informes oficialmente establecidos
	497	Número de Gobiernos y organizaciones que están estableciendo oficialmente la vigilancia y la presentación de informes sobre el consumo y la producción sostenibles
3.3 Educación sobre la producción y el consumo sostenibles	13	Número de temas relacionados con el consumo y la producción sostenibles integrados en la educación
	33	Número de países que integran temas relacionados con el consumo y la producción sostenibles en la educación
3.4 Cambios en las prácticas de consumo y producción sostenibles	88	Número de cambios en las prácticas y los procesos de producción que apoyan la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles
	326	Número de Gobiernos y organizaciones que realizan cambios en las prácticas
3.5 Compromisos en relación con el consumo y la producción sostenibles	20	Número de resoluciones, declaraciones y documentos finales de alto nivel
	1 217	Número de Gobiernos y organizaciones que asumen compromisos de alto nivel
3.6 Coordinación sobre el consumo y la producción sostenibles	40	Número de mecanismos intersectoriales y de interesados múltiples para la coordinación sobre el consumo y la producción sostenibles
3.7 Uso de conocimientos e instrumentos técnicos	142 793	Número de descargas desde el sitio web del Centro de Intercambio de Información sobre el Consumo y la Producción Sostenibles y cualquier otra representación cuantitativa de utilidad

^a Valor financiero extraído de los presupuestos de proyectos de consumo y producción sostenibles comunicados en los informes (indicador 1.1).

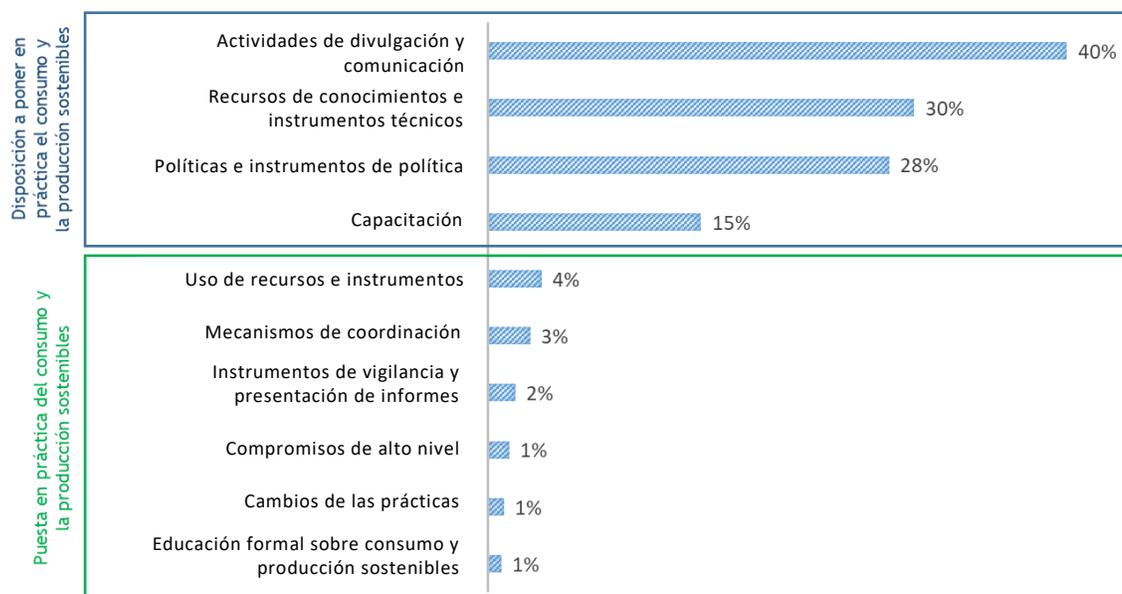
14. Según los informes recibidos, en la red se han realizado más de 1.800 actividades relacionadas con la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles. Las actividades más frecuentes en la red fueron las de divulgación y comunicación (32%), las relacionadas con instrumentos técnicos y recursos de conocimientos producidos (24%) y las de políticas (22%), lo que indica la disposición de las organizaciones a emprender iniciativas de promoción del consumo y la producción sostenibles. Sin embargo, sigue sin conocerse bien la forma en que se usaron esos recursos de conocimientos e instrumentos técnicos y quiénes los usaron (solo se proporcionó información sobre la utilización de recursos técnicos en el 12% de las respuestas). Además, la labor de seguimiento y presentación de informes sobre la aplicación de las políticas (2%) y la adopción de prácticas nuevas o mejoradas, inclusive en la educación (2%) fue escasa, lo que indica un claro desfase entre la elaboración de políticas e instrumentos y su aplicación.

15. Las empresas encabezan la adopción de prácticas nuevas o mejoradas, con el 40% del total de cambios comunicados en toda la red. Los cambios en las prácticas ofrecen soluciones tangibles para la transición hacia modalidades de consumo y

producción sostenibles que abordan tanto los efectos ambientales como los sociales. Una participación aún mayor del sector empresarial permitiría descubrir otras innovaciones y soluciones de este tipo.

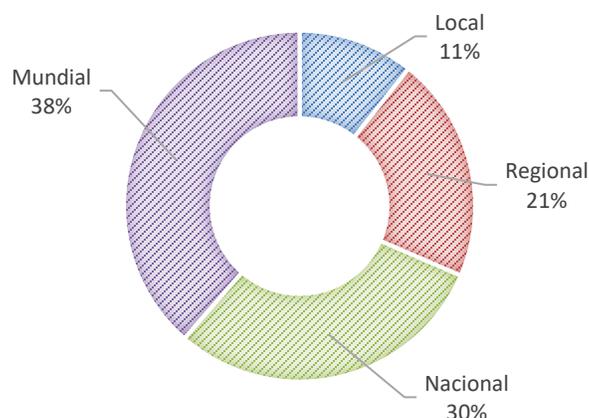
Figura I

Tipos de actividades realizadas por asociados de la red Un Planeta, 2012-2017



16. Más de 250 asociados, desde grandes instituciones mundiales, empresas y Gobiernos hasta pequeñas y medianas empresas y organizaciones no gubernamentales locales, informaron de como habían contribuido a la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles. Los tipos de asociados que más actividades han realizado para contribuir a la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles son las organizaciones internacionales (45%) y la sociedad civil (24%), seguidas por los Gobiernos nacionales (13%), las organizaciones científicas y técnicas (10%), las empresas (7%) y las autoridades locales (1%).

Figura II
Alcance de las actividades realizadas por asociados de la red Un Planeta, 2012-2017



17. Las actividades son principalmente de alcance mundial (38%), nacional (30%) y regional (21%). Los recursos de conocimientos e instrumentos técnicos producidos son, en su mayoría, de carácter mundial, al igual que las actividades de sensibilización, mientras que las relativas a las políticas y la capacitación se llevan a cabo principalmente en el plano nacional. Las regiones más activas en actividades de apoyo a la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles son Europa y Asia Central (22%), Asia y el Pacífico (20%), América Latina y el Caribe (14%) y África (11%), seguidas por América del Norte (2%) y el Oriente Medio (1%).

Proyecto piloto de presentación de informes sobre el indicador 12.1.1 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: políticas nacionales sobre consumo y producción sostenibles

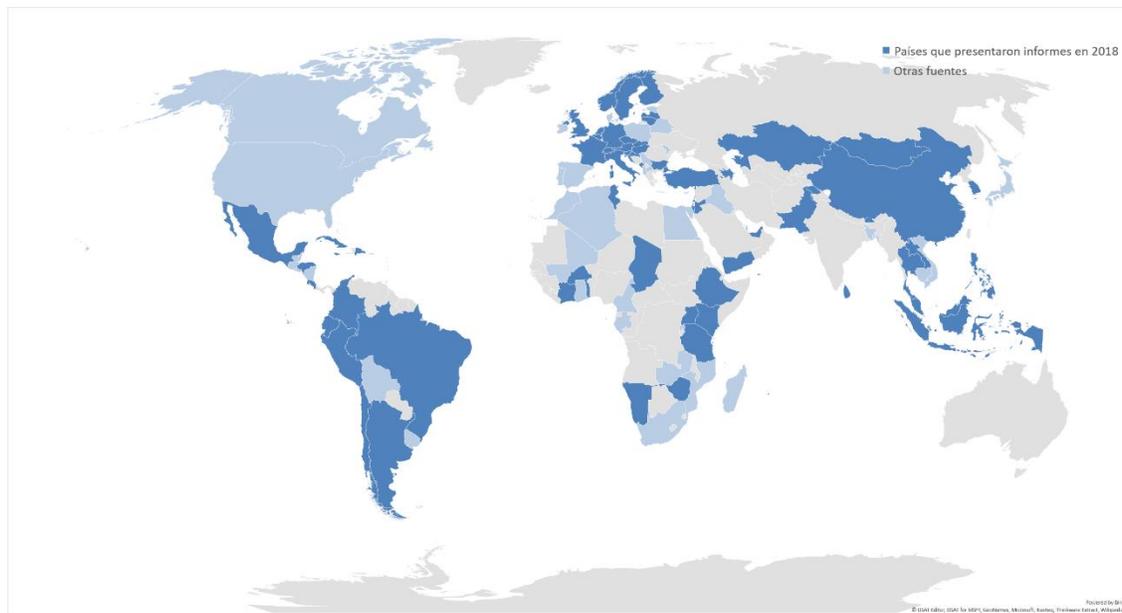
18. El proyecto piloto de presentación de informes sobre el indicador 12.1.1 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible se llevó a cabo en 2017. Setenta y un países y la Unión Europea informaron de un total de 303 iniciativas en el marco del proyecto piloto, el 43% de las cuales fueron políticas a nivel nacional, el 44% instrumentos regulatorios, voluntarios o económicos y el 13% mecanismos de coordinación. Casi la mitad de todas las actividades sobre las que se informó correspondían a países europeos⁶. Según otras fuentes de información, el número de países que tienen o han tenido políticas e iniciativas relacionadas con el consumo y la producción sostenibles se eleva a 109, incluidos 40 países con políticas independientes sobre el consumo o la producción sostenibles⁷.

⁶ En vista de la excesiva representación de Europa en la muestra de políticas e instrumentos sobre los que se ha informado, las tendencias mundiales deben cotejarse con las tendencias regionales.

⁷ Otras fuentes incluyen el estudio piloto realizado en 2015 por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, como secretaría del marco decenal, y el informe mundial posterior titulado "Shaping the economy of sustainable development: an overview of national policies and initiatives supporting the shift towards sustainable consumption and production" (Conformar la economía del desarrollo sostenible: una visión general de las políticas e iniciativas nacionales en apoyo de la transición hacia el consumo y la producción sostenibles), partes del cual se pueden consultar en www.oneplanetnetwork.org/shaping-economy-sustainable-development. Por diversas razones, es posible que las políticas e instrumentos registrados ya no estén activos, solo se hayan aplicado en parte, se hayan transformado o hayan concluido prematuramente. Por lo tanto, el mapa de la figura III no refleja necesariamente la

Figura III
Países con políticas e iniciativas nacionales pertinentes para el consumo y la producción sostenibles, finalizadas y en curso

(Sobre la base de los datos disponibles, 2018)



19. Se requieren instrumentos y marcos de políticas nacionales bien diseñados para hacer posible una transición fundamental de la forma en que se consume y se produce. El proyecto piloto de presentación de informes sobre el indicador 12.1.1 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible muestra claramente que en los últimos 15 años han aumentado en todas las regiones los instrumentos y las políticas nacionales de promoción de esta transición, una tendencia que se ha intensificado desde la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible en 2012, la aprobación del marco decenal en esa Conferencia y la aprobación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en 2015.

20. Los Gobiernos pueden incorporar objetivos de consumo y producción sostenibles en políticas nacionales transversales (el 37% de las políticas sobre las que se ha informado), incorporarlos en las políticas sectoriales (34%) o crear políticas independientes dedicadas específicamente al consumo y la producción sostenibles (29%). En general, la incorporación del consumo y la producción sostenibles en políticas intersectoriales a nivel nacional produce resultados ligeramente mejores en lo que respecta a inversiones nacionales, inclusividad y seguimiento en comparación con las políticas nacionales independientes: por ejemplo, es más frecuente el seguimiento de las políticas nacionales que integran objetivos de consumo y producción sostenibles (76%), que el de las políticas independientes (48%).

21. Según los informes del proyecto piloto, existía un buen equilibrio entre los enfoques normativos y voluntarios (el 46% y el 43%, respectivamente), mientras que los instrumentos económicos y financieros eran solo el 11% de todos los instrumentos recogidos en los informes. Únicamente el 20% de las políticas e instrumentos reseñados se consideraban pertinentes para el sector financiero. Se necesitan más instrumentos innovadores y dinámicos para generar cambios transformadores de la forma en que funcionan las economías, creando para ello motores e incentivos,

situación de dichas políticas e instrumentos en todo el mundo, sino más bien el hecho de que se han tomado algunas medidas iniciales que pueden ampliarse y reproducirse a mayor escala.

produciendo nuevos ingresos y reorientando las inversiones. Aún no se ha estudiado plenamente el papel estructural que podrían desempeñar las políticas y medidas de consumo y producción sostenibles en el fomento de las inversiones financieras sostenibles, el crecimiento económico y la creación de empleo.

22. Un enfoque integrado del consumo y la producción sostenibles requiere una coordinación estrecha a todos los niveles gubernamentales. Sin embargo, de los 71 países que informaron sobre el indicador 12.1.1 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, solo 26 ofrecieron información acerca de los mecanismos nacionales de coordinación a nivel nacional. Esos mecanismos se utilizan principalmente para intercambiar información y descubrir sinergias y solo unos pocos tienen el mandato de coordinar la aplicación de las políticas en los distintos ministerios (10%). Sin embargo, se ha comprendido bien la necesidad de que participen todas las instancias pertinentes, especialmente del sector empresarial y de la sociedad civil: además de los ministerios y los organismos especializados nacionales, otras instancias participaron en el diseño o la aplicación del 85% de los 262 instrumentos y políticas sobre los que se informó⁸.

23. La transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles a gran escala requiere políticas públicas nacionales que creen entornos propicios, infraestructuras sociales y físicas y mercados. Las medidas gubernamentales pueden y deben contribuir a la creación de esas condiciones. Se han tomado medidas significativas, pero su aplicación a gran escala sigue siendo un desafío, al igual que el aumento y la distribución equitativa de los beneficios socioeconómicos de la transformación. Las asociaciones entre múltiples interesados, como la red Un Planeta, desempeñan un papel clave en esas tareas interrelacionadas para el desarrollo sostenible.

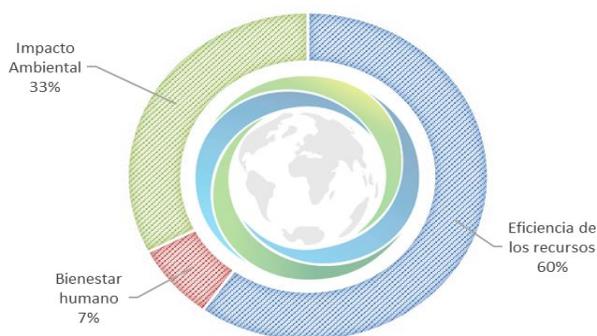
Demostración de los efectos de la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles

24. Incrementar el bienestar de las personas a la vez que se reduce al mínimo el uso de recursos y el impacto ambiental, en particular mediante el aumento de la eficiencia de la utilización de los recursos, es un aspecto esencial de la consecución del Objetivo 12⁹. Los indicadores de los efectos del consumo y la producción sostenibles señalados en “Indicators of success: demonstrating the shift to sustainable consumption and production” se centran en la eficiencia de los recursos, el impacto ambiental y el bienestar humano como las principales esferas en que se producen los efectos de la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles. La relación entre el bienestar humano y el medio ambiente se reconoció de forma más clara en 2017, cuando la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente aprobó una resolución sobre medio ambiente y salud, en la que se recomendaba la inclusión de un indicador transversal sobre la salud y el bienestar en “Indicators of success: demonstrating the shift to sustainable consumption and production” (véase [UNEP/EA.3/Res.4](#), párr. 38).

⁸ Sin incluir los mecanismos de coordinación.

⁹ Véase Panel Internacional de Recursos, *Assessing Global Resource Use*, pág. 9.

Figura IV
Efectos de las actividades realizadas por agentes de la red Un Planeta



25. El Panel Internacional de Recursos estima que las políticas e iniciativas centradas en la eficiencia de los recursos podrían reducir en un 26% el uso de recursos naturales en todo el mundo para 2050¹⁰. La red Un Planeta trata activamente de contribuir a que se cumpla esa estimación. Por ejemplo, se prevé que 933 actividades realizadas por los asociados en la red redundarán en una mayor eficiencia de los recursos en los planos mundial, nacional o local, en particular en relación con el uso de materiales (277), la gestión de desechos (226) y la eficiencia del uso de la energía (336). Además, el Panel Internacional de Recursos estima que, para 2050, las políticas e iniciativas de eficiencia de los recursos pueden conseguir que las emisiones mundiales se reduzcan hasta un 63% por debajo de los niveles de 2010¹¹. Los asociados de la red Un Planeta han llevado a cabo 301 actividades que, según las estimaciones, servirán para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, lo que muestra la posible contribución de la red a que se cumpla esa proyección para 2050.

26. Se estima que unos 19 millones de personas mueren prematuramente cada año en todo el mundo a causa de factores de riesgo relacionados con la infraestructura y el medio ambiente que se derivan de la forma en que las sociedades utilizan los recursos naturales en los sistemas de producción y consumo, en particular la infraestructura esencial y el suministro de alimentos¹². Sin embargo, el proyecto piloto de presentación de informes sobre el indicador 12.1.1 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la presentación de informes de mitad de período de la red Un Planeta muestran que hay una “brecha social”, ya que las prestaciones sociales apenas se perciben y raramente se incluyen como objetivos o medidas. Por ejemplo, solo 117 actividades (8%) están orientadas a repercutir en el bienestar humano, en particular en los ámbitos de la salud, el trabajo decente y la igualdad de género, y solo 44 actividades (3%) tienen por objeto reducir la prevalencia de las dolencias y las muertes por enfermedades no transmisibles y la contaminación.

¹⁰ *Ibid.*, pág. 12.

¹¹ *Ibid.*

¹² *Ibid.*, pág. 17.

III. La red Un Planeta: asociaciones de múltiples interesados para hacer posible una transformación sistémica

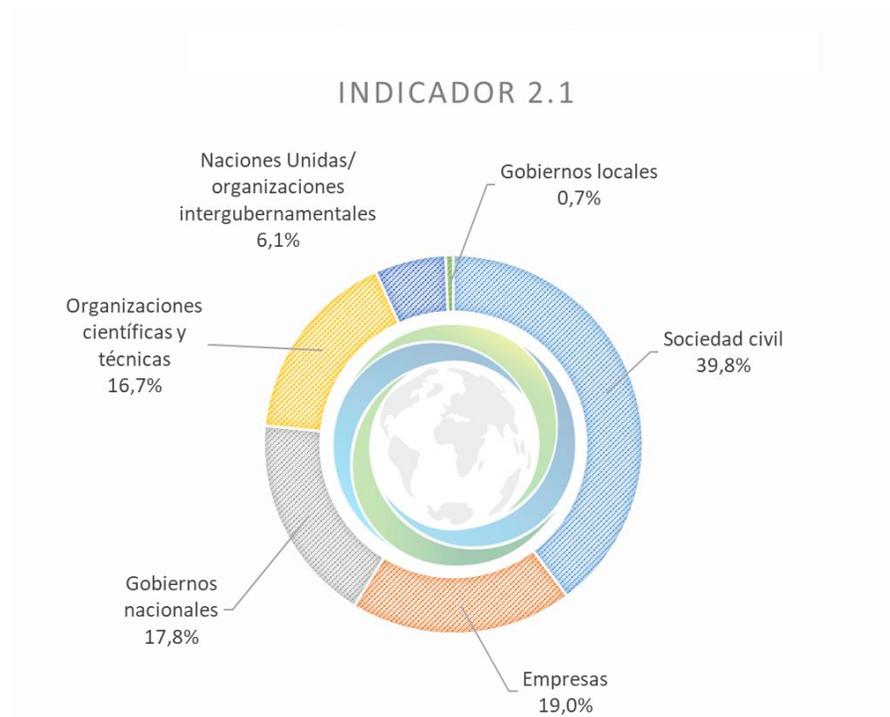
27. La transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles requiere un enfoque sistémico, a través de asociaciones de múltiples interesados y la colaboración entre Gobiernos, autoridades locales, empresas, la sociedad civil, organizaciones científicas, organizaciones internacionales y ciudadanos. Esas asociaciones son esenciales para apoyar la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, como se afirma en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17.

28. Una transformación sistémica más amplia requerirá una acción concertada de a) las instituciones científicas, para comprender lo que se necesita; b) las empresas, para buscar soluciones y crear efectos positivos netos; c) los encargados de la formulación de políticas, para crear entornos propicios e infraestructura social y física y regular los mercados; d) la sociedad civil, para fortalecer la promoción y la realización de campañas y promover cambios de comportamiento; y e) las organizaciones internacionales, para negociar diversas asociaciones con vistas a encontrar soluciones innovadoras. Según el Secretario General, será necesario movilizar y ampliar los recursos financieros, la tecnología, los conocimientos y la experiencia técnica para que los países puedan aplicarlos a fin de acelerar los progresos. En reconocimiento de esa necesidad, se deberá aprovechar el poder de convocatoria de las Naciones Unidas mediante plataformas en las que las partes interesadas puedan participar de manera significativa, generar confianza, intercambiar conocimientos y tecnologías, fortalecer las relaciones y fomentar la sinergia y la coherencia para lograr resultados (véase [A/72/124-E/2018/3](#), párr. 41).

La red Un Planeta: un mecanismo de aplicación operacional sobre consumo y producción sostenibles

29. La red Un Planeta es una asociación de múltiples interesados, integrada por más de 700 asociados, incluidos Gobiernos nacionales y locales, la sociedad civil, empresas, organizaciones científicas y técnicas y organizaciones internacionales. Además de los 611 asociados que colaboran directamente con los programas, la red también cuenta con 130 coordinadores nacionales, coordinadores de las partes interesadas y los 22 miembros de su grupo interinstitucional de las Naciones Unidas. A través de la participación activa de las partes interesadas, la red Un Planeta tiene el potencial de ser transformadora, fomentando los enfoques integrados e intersectoriales, la innovación y la creación conjunta de valor añadido, ampliando a escala las prácticas eficaces y poniendo en común recursos y conocimientos especializados.

Figura V
Composición de la red Un Planeta



30. La formación, el establecimiento y la puesta en marcha de la red Un Planeta es un logro fundamental en respuesta al compromiso contraído con la aprobación del marco decenal. Al término de los cinco primeros años del marco, es evidente que para crear asociaciones de múltiples interesados se necesitan tiempo, esfuerzos y recursos. La inversión en las etapas iniciales de la asociación es fundamental para fomentar la confianza y las relaciones, garantizar la asunción del proyecto como propio y asegurar que se produzca una participación sustancial de los asociados, al tiempo que se sientan las bases para una implementación satisfactoria. Esto lo confirma el examen externo independiente, con la conclusión de los interesados reconocen el marco decenal y su red como una plataforma mundial que reúne a diversos agentes, conocimientos especializados, recursos y actividades para lograr el consumo y la producción sostenibles y ofrece oportunidades para establecer redes, intercambiar conocimientos, proporcionar y obtener asistencia técnica, aumentar la capacidad y sensibilizar sobre el consumo y la producción sostenibles.

31. La red Un Planeta actúa mediante sus seis programas temáticos, que: a) crean sinergias y cooperación, reuniendo a las iniciativas y los asociados existentes y aprovechando los recursos para alcanzar objetivos comunes; b) amplían a escala y reproducen las políticas eficaces y las mejores prácticas de consumo y producción sostenibles en respuesta a las necesidades, prioridades y circunstancias nacionales y regionales; y c) generan y apoyan nuevos proyectos y actividades colaborativos de consumo y producción sostenibles en respuesta a las prioridades y necesidades regionales y nacionales, a medida que vayan surgiendo¹³.

32. Más concretamente, como aceleradores dentro de sus respectivos ámbitos de especialización:

¹³ Se puede encontrar un panorama general de las estructuras y los logros de los programas en http://spaces.oneplanetnetwork.org/system/files/annex_i_programme_overviews.pdf.

a) El programa Información al Consumidor sirve de plataforma mundial para facilitar el suministro de información de calidad sobre bienes y servicios sostenibles, y la selección y aplicación de las estrategias más eficaces para promover el consumo sostenible entre los consumidores. Promociona y destaca el perfil de las políticas, estrategias, proyectos y alianzas pertinentes, creando sinergias y fomentando la cooperación entre diferentes interesados para movilizar recursos en pro de tres objetivos comunes: incrementar la disponibilidad, la accesibilidad y la calidad de la información que se proporciona a los consumidores; impulsar el cambio en el Gobierno y las empresas; y mejorar la comunicación para fomentar un cambio de comportamiento;

b) El programa Construcción y Edificios Sostenibles tiene por objeto mejorar el conocimiento de la construcción sostenible y apoyar e incorporar las soluciones de edificaciones sostenibles para garantizar que todas las partes interesadas que participan en tareas de planificación, puesta en marcha, diseño, construcción, uso, gestión y desmantelamiento de edificaciones tengan una comprensión común y los conocimientos, recursos e incentivos necesarios para crear, mantener y utilizar edificaciones sostenibles. El programa facilita el intercambio de buenas prácticas, inicia la ejecución de proyectos de aplicación, genera cooperación y fomenta que más agentes de todo el mundo abracen la construcción sostenible;

c) El programa Sistemas Alimentarios Sostenibles tiene por objeto acelerar la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles mediante tareas tanto normativas como orientadas a la acción, realizadas en el marco de iniciativas de colaboración a diferentes niveles. El programa aborda los desafíos mundiales mediante el uso de un enfoque holístico y sistémico para fomentar la aplicación de políticas más integradas e inclusivas. Las iniciativas del programa promueven actividades de sensibilización, refuerzan la capacidad y los entornos propicios e incrementan el acceso a la información, los conocimientos y los instrumentos, centrándose en las siguientes esferas: regímenes alimentarios sostenibles, cadenas de valor sostenibles, sistemas resilientes de producción de alimentos y reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos;

d) El programa Estilos de Vida Sostenibles y Educación apoya iniciativas para formular, ampliar y desarrollar y replicar estilos de vida sostenibles, como los estilos de vida con bajas emisiones de carbono. El programa se centra en promover modelos innovadores y prácticas tradicionales compatibles con estilos de vida sostenibles, apoyar políticas, infraestructuras e instrumentos económicos propicios y alentar la innovación responsable del mercado. También apoya la educación para fomentar estilos de vida sostenibles incorporando esos conceptos en la educación formal y los entornos de aprendizaje, empoderando a los jóvenes, transformando los estilos de vida de la generación actual y conformando los estilos de vida de las generaciones futuras por medio de modelos posibles de estilos de vida sostenibles, marcos e instrumentos para evaluar sus efectos;

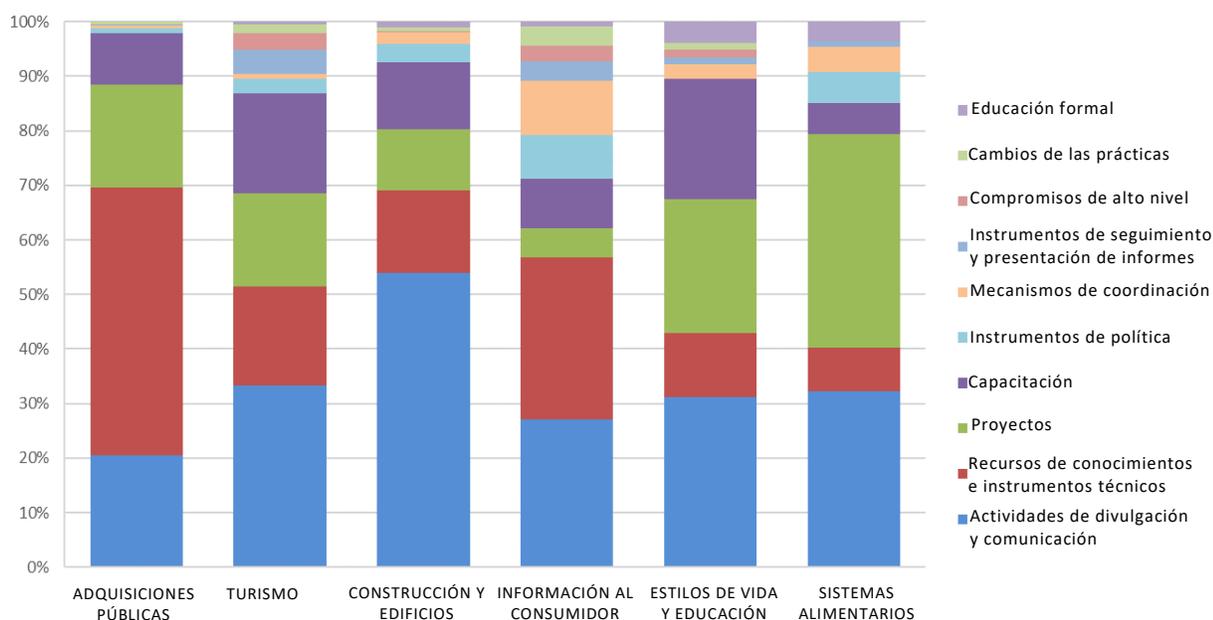
e) El programa Adquisiciones Públicas Sostenibles tiene por objeto fomentar las adquisiciones públicas sostenibles mejorando el conocimiento del tema y su eficacia como instrumento para promover el consumo y la producción sostenibles y apoyar economías más ecológicas y el desarrollo sostenible. Además, el programa tiene por objeto apoyar las adquisiciones públicas sostenibles sobre el terreno mediante una mayor colaboración y un mejor acceso a instrumentos de creación de capacidad y apoyo de expertos en adquisiciones públicas sostenibles;

f) La visión del programa Turismo Sostenible es un sector turístico que haya adoptado prácticas de consumo y producción sostenibles que redunden en mejores resultados ambientales y sociales y un mejor desempeño económico. Su misión es catalizar el cambio hacia la sostenibilidad mediante la adopción de decisiones con

base empírica, la eficiencia, la innovación, la colaboración entre las partes interesadas, la supervisión y la adopción de un enfoque basado en el ciclo de vida para la mejora continua. El programa, basado en el diseño y la ejecución de actividades, proyectos y buenas prácticas en un turismo bajo en carbono que hace un uso eficiente de los recursos, guía al sector turístico hacia una mayor sostenibilidad, reduciendo la pérdida de diversidad biológica y conservando los ecosistemas, a la vez que contribuye a mitigar la pobreza y mejora los medios de vida sostenibles.

33. A mitad del decenio, los asociados de los seis programas informaron de que habían iniciado, elaborado o implementado 447 actividades básicas en colaboración y 1.071 actividades afiliadas que contribuían a los objetivos del marco decenal¹⁴. Más adelante en el presente informe se ofrecen ejemplos e información más detallada de esas actividades.

Figura VI
Actividades por programas, 2012-2017



Establecimiento de la agenda

34. Reunir asociados de todos los sectores, regiones y tipos de partes interesadas proporciona oportunidades clave para armonizar objetivos y establecer la agenda mundial en la esfera del consumo y la producción sostenibles. Por ejemplo, el programa Sistemas Alimentarios Sostenibles organizó su primera conferencia mundial, que se celebró en Sudáfrica. La conferencia fue organizada por Costa Rica, Suiza, Sudáfrica, el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, el Instituto Humanista de Cooperación para el Desarrollo (HIVOS), el World Wide Fund for Nature (WWF), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), y recibió apoyo financiero de Nestlé y aportaciones de diversos

¹⁴ Marco decenal de programas sobre consumo y producción sostenibles, “10YFP network in action: programme portfolios”, 2017. Se puede consultar en http://spaces.oneplanetnetwork.org/system/files/10yfp_programme_portfolios_key_principles_and_approaches_0.pdf.

asociados del programa y organizaciones externas. Más de 130 organizaciones participaron en la conferencia, que incluyó el intercambio de conocimientos en forma de mejores prácticas, una serie de sesiones de aprendizaje y una cena para “probar los desechos”, en la que se sirvieron alimentos recuperados. La “Resolución de Pretoria”¹⁵, dada a conocer al final de la conferencia y firmada por su comité organizador, es un llamamiento en favor de un compromiso político más firme para establecer marcos apropiados de políticas alimentarias, respaldados por la inversión y los medios de aplicación. La Resolución reconoce que hacer frente a la pesada carga de la malnutrición es la vía prioritaria para transformar los sistemas alimentarios que actualmente son insostenibles.

35. En el marco del programa Turismo Sostenible, los directores y codirectores del programa formularon, en colaboración con el PNUMA, el “Llamamiento a la acción de Kasane sobre turismo sostenible: el turismo que queremos”, que es la aportación del programa al legado del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. El llamamiento tiene por objeto transformar la manera en que se fomenta y gestiona el turismo, proporcionando orientación sobre cuestiones esenciales y oportunidades para que el sector acelere la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles. El llamamiento aborda cuatro líneas de acción: liderar la creación de las condiciones necesarias para el consumo y la producción sostenibles en el turismo; innovar para acelerar la adopción de prácticas de consumo y producción sostenibles en el turismo; financiar la transición hacia prácticas de consumo y producción sostenibles en el turismo; y empoderar a los actores para ampliar a escala las prácticas de consumo y producción sostenibles en el turismo.

36. La red Un Planeta, gracias a la influencia de diversos asociados, hace posible que el consumo y la producción sostenibles figuren en programas más amplios y compromisos de alto nivel. En 2016, la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente, en su resolución sobre el consumo y la producción sostenibles (UNEP/EA.2/Res.8), alentó a todos los Estados Miembros e interesados pertinentes a que adoptaran medidas ambiciosas para aplicar el marco decenal y lograr los Objetivos y las metas relacionadas con el consumo y la producción sostenibles previstos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Otras resoluciones y declaraciones de 2017 fortalecieron aún más ese llamamiento. La Segunda Comisión de la Asamblea General reconoció el programa Sistemas Alimentarios Sostenibles en su proyecto de resolución sobre desarrollo agrícola, seguridad alimentaria y nutrición (A/C.2/72/L.59), que fue posteriormente aprobado por la Asamblea en diciembre de 2017, como resolución 72/238. Las *Orientaciones para el suministro de información relativa a la sostenibilidad de los productos*¹⁶ del programa Información al Consumidor se mencionaron en la resolución de la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente relativa al medio ambiente y la salud (UNEP/EA.3/Res.4). También en 2017, se integraron en diversos compromisos el concepto del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo y las consideraciones y componentes de turismo sostenible. Además, el Consejo de Derechos Humanos, en su resolución 34/20 sobre los derechos humanos y el medio ambiente, hizo referencia al marco decenal y la necesidad de cambiar las modalidades de consumo y producción para asegurar el bienestar de los seres humanos.

¹⁵ El proyecto de resolución está disponible en https://gallery.mailchimp.com/bd25991920400ec9f5870de1e/files/dbf2a50d-97c4-41b9-b847-899c1d5c11cc/1st_Global_10YFP_SFS_Programme_Conference_Resolution_Pretoria.pdf.

¹⁶ Se pueden consultar en www.oneplanetnetwork.org/resource/guidelines-providing-product-sustainability-information.

Sensibilización sobre el consumo y la producción sostenibles

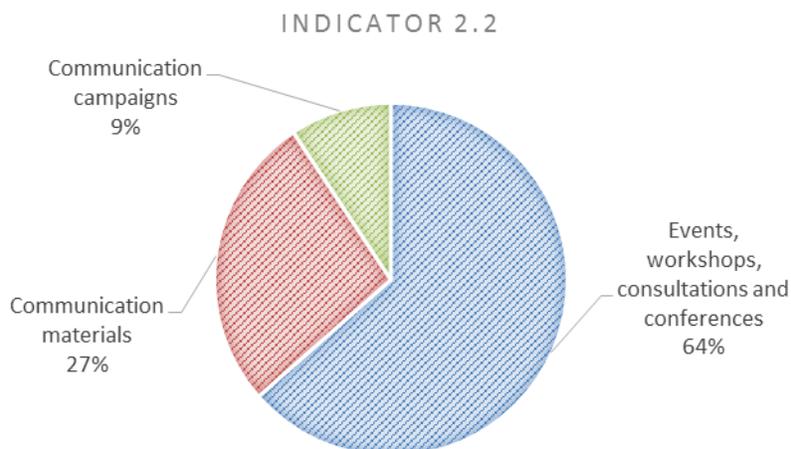
37. Una red de más de 700 agentes puede llegar a un público numeroso y a una amplia gama de partes interesadas a fin de aumentar su alcance e influencia.

38. Los programas y sus redes asociadas han realizado diversas actividades de comunicación y divulgación para crear mayor conciencia de los beneficios y otros efectos del consumo y la producción sostenibles en diferentes sectores, así como sobre la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las prioridades nacionales. Desde 2013, se han llevado a cabo en toda la red Un Planeta un total de 538 de actividades de ese tipo, incluidos talleres de intercambio de conocimientos, conferencias, actos paralelos, consultas y diálogos de partes interesadas y seminarios web, distribución de materiales de comunicación, campañas y boletines de noticias y establecimiento de presencia en los medios sociales.

Figura VII

Actividades de sensibilización y divulgación de la red Un Planeta por tipos, 2012-2017

(393 actividades)



39. La red ha informado de que se han llevado a cabo unas 50 campañas. Entre ellas cabe citar la campaña “4 Billion Dreams” (Cuatro Mil Millones de Sueños)¹⁷, apoyada por SWITCH Asia y financiada por la Comisión Europea, en la que se exponen las historias, estilos de vida actuales y aspiraciones futuras de personas de la región de Asia y el Pacífico. La personificación de modalidades de consumo y actividades en pro de estilos de vida sostenibles contribuye a la rápida transmisión de prácticas sostenibles en la vida cotidiana de los consumidores de clase media de Asia, lo que da lugar a una reducción del consumismo y, por lo tanto, a una disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero y los desechos. Cientos de personas han participado en la campaña, que se ha presentado en diversas conferencias mundiales y ha demostrado ser un medio eficaz de comunicación sobre los progresos de los estilos de vida sostenibles y sus perspectivas de futuro.

40. Con respecto a la meta 12.3 del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12, relativa a la reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos, en la campaña “Think Eat Save” (Piensa Come Ahorra)¹⁸, que es fruto de la colaboración entre el PNUMA y la FAO, se evalúa la situación actual de los conocimientos y las metodologías en uso, se

¹⁷ Véase <http://4billiondreams.com/>.

¹⁸ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/delivering-sdg-target-123-food-loss-and-waste-reduction-core.

intercambia información sobre diversos enfoques y se promueve la reducción de las pérdidas y el desperdicio de alimentos. La campaña tiene por objeto reforzar los instrumentos que ya se han elaborado, subsanar lagunas de conocimientos, desarrollar capacidades y promover la sensibilización y la promoción.

Colaborar en labores de innovación y creación conjunta de valor añadido

41. La puesta en común de recursos y conocimientos especializados en toda la red Un Planeta hace posible la creación conjunta de valor añadido, la innovación y la puesta en práctica de iniciativas a mayor escala. El programa Sistemas Alimentarios Sostenibles se ha dedicado activamente a poner en común los recursos y los conocimientos especializados de sus miembros mediante un enfoque de participación y colaboración centrado en iniciativas básicas y afiliadas. A finales de 2017, se había elaborado un total de ocho iniciativas básicas como proyectos principales del programa, con la colaboración de los asociados de la red del programa, en relación con diversos temas y enfoques, que van desde iniciativas normativas o basadas en conocimientos a proyectos orientados a la acción para facilitar la transición a sistemas alimentarios más sostenibles.

42. Las *Orientaciones para el suministro de información relativa a la sostenibilidad de los productos*, formuladas en el marco del programa Información al Consumidor, son un ejemplo de colaboración satisfactoria entre múltiples interesados. Un grupo de trabajo dirigido por el PNUMA y el Centro de Comercio Internacional preparó las *Orientaciones* y más de 140 partes interesadas contribuyeron celebrando talleres y consultas y redactando contenido. Las *Orientaciones* proporcionan orientación y ejemplos para que empresas de todos los tamaños y todas las regiones puedan ofrecer a los consumidores información efectiva y fiable de sostenibilidad con respecto a sus productos. La falta de acuerdo y directrices en el plano internacional sobre la manera de transmitir información a los consumidores se señaló en las consultas mundiales como uno de los principales obstáculos al progreso en ese ámbito. En las *Orientaciones* se responde a esa cuestión proporcionando un conjunto amplio de principios de alto nivel, que van de lo fundamental a lo deseable, y orientación sobre cómo aplicar esos principios.

43. La colaboración con redes especializadas moviliza a expertos y profesionales para aplicar modalidades de consumo y producción sostenibles. Entre esas iniciativas para fomentar la colaboración cabe mencionar el proyecto “SPP Regions — regional networks for sustainable procurement” (Regiones de adquisiciones públicas sostenibles — redes regionales para las adquisiciones sostenibles)¹⁹, dirigido por la red ICLEI-Local Governments for Sustainability y el PNUMA. El proyecto fue elaborado, de forma colaborativa, por asociados del programa Adquisiciones Públicas Sostenibles, con el fin de facilitar el aprendizaje y la colaboración entre los asociados del programa y 2.500 profesionales de adquisiciones y responsables de formulación de políticas. A través de ocho redes regionales europeas se elaboraron instrumentos como modelos de licitación de innovación ecológica e informes sobre mejores prácticas de desempeño, adquisición circular y participación en el mercado. La participación de profesionales y responsables de formulación de políticas en el proyecto ha hecho posible la reducción de un total de 380.000 toneladas de dióxido de carbono al año y ha generado ahorros de energía primaria que se estiman en 54,3 gigavatios-hora al año.

44. Varias redes especializadas son asociadas de la red Un Planeta, como el World Green Building Council, la Alianza Mundial para los Edificios y la Construcción, el Consejo Global de Turismo Sostenible y la red ICLEI-Local Governments for

¹⁹ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/spp-regions-regional-networks-sustainable-procurement.

Sustainability. Esas redes fortalecen aún más el intercambio de conocimientos y los enfoques coordinados. Por ejemplo, el programa Construcción y Edificios Sostenibles y la Alianza Mundial para los Edificios y la Construcción han aunado esfuerzos en 14 actividades de divulgación y comunicación y dos sesiones de capacitación y han creado cuatro documentos de recursos de conocimientos.

45. La colaboración entre los programas temáticos se facilita mediante iniciativas como el proyecto sobre las adquisiciones públicas sostenibles y el etiquetado ecológico²⁰, dirigido por el PNUMA y financiado por la Unión Europea, de los programas Información al Consumidor y Adquisiciones Públicas Sostenibles. El proyecto tiene por objeto estimular la demanda y la oferta de productos más sostenibles, mediante el apoyo a las instituciones públicas en sus licitaciones piloto y a los proveedores en el uso de instrumentos como la etiqueta ambiental.

46. También se están estableciendo asociaciones y colaboraciones a través de mecanismos de coordinación nacionales y regionales. En el plano nacional, esos mecanismos son, entre otros, las mesas redondas nacionales, los comités interministeriales y las redes nacionales sobre consumo y producción sostenibles. Los grupos de expertos y las mesas redondas regionales sobre consumo y producción sostenibles facilitan la coordinación de las iniciativas para aplicar prácticas de consumo y producción sostenibles en todas las regiones, concretamente las mesas redondas regionales sobre consumo y producción sostenibles en África, Europa y Asia Central, el Oriente Medio y la región de Asia y el Pacífico, así como el Consejo Regional de Expertos Gubernamentales sobre Consumo y Producción Sostenibles en América Latina y el Caribe.

IV. La red Un Planeta: orientación, instrumentos y soluciones para el consumo y la producción sostenibles

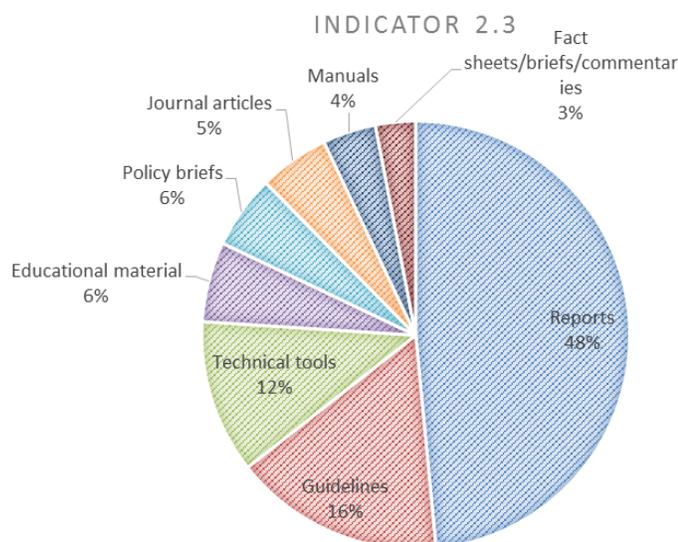
47. La acción transformadora a escala requiere conocimientos, recursos, instrumentos y capacidad técnica e institucional para actuar. La red Un Planeta presta apoyo a través de las carteras de los seis programas: sistemas alimentarios, construcción y edificios, adquisiciones públicas, turismo, estilos de vida y educación e información al consumidor. Se decidió organizar el trabajo en carteras y llevarlo a cabo a través de asociados a fin de reducir la fragmentación y ofrecer orientación y soluciones útiles para la transición hacia el consumo y la producción sostenibles.

48. Las carteras de los programas se encuentran disponibles al público en la plataforma de gestión de conocimientos de Un Planeta (oneplanetnetwork.org), y se puede acceder a ellas directamente a través de la página de cada programa. La plataforma facilita que los asociados y otros interesados pongan en común sus proyectos, instrumentos, recursos y soluciones para llegar a un público de más de 3.900 miembros de distintos países, sectores y grupos de interesados.

49. Desde 2012, los asociados de la red Un Planeta han creado 396 recursos técnicos y de conocimiento, como informes de investigación, material didáctico, documentos de política, directrices técnicas, manuales, carpetas de material, aplicaciones para teléfonos móviles y herramientas en línea.

²⁰ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/sustainable-public-procurement-and-ecolabelling-sppe.

Figura VIII

Recursos técnicos y de conocimiento elaborados por la red Un Planeta, 2012-2017

50. La Organización Mundial del Turismo y la República de Corea publican las revistas anuales del programa Turismo Sostenible tituladas *Setting the foundations for collective impact* (2015) y *Advancing towards a clear North* (2016-2017)²¹, que contienen entrevistas, estudios de casos e informes relativos a actividades sobre el terreno realizadas por asociados del programa. En ellas se destaca la implementación de iniciativas y actividades relacionadas con la sostenibilidad que tratan de acelerar la transición hacia el consumo y la producción sostenibles en el sector del turismo en todo el mundo.

Instrumentos para la aplicación de políticas

51. Una función clave de la red Un Planeta consiste en prestar apoyo y asesoramiento para formular políticas y posibilitar el consumo y la producción sostenibles de forma pertinente, efectiva y económica. En 2017 se publicó una carpeta de material²², destinada a los coordinadores nacionales del marco decenal, que incluía información esencial para los encargados de formular políticas sobre consumo y producción sostenibles en relación con los principales retos globales, así como consejos para fomentar la coordinación y las iniciativas a nivel nacional. Esta documentación proporciona a los encargados de formular políticas ejemplos concretos de iniciativas que han dado buenos resultados, así como información sobre cómo participar activamente en las actividades que organiza la red y beneficiarse de ellas.

52. Se realizan exámenes sectoriales para entender mejor los obstáculos, las necesidades, las oportunidades y las innovaciones actuales. En el informe titulado *Panorama mundial sobre contrataciones públicas sostenibles 2017*²³, financiado por la Unión Europea y el Instituto de Industria y Tecnología Medioambientales de Corea, se pasa revista a las políticas y prácticas de adquisiciones públicas sostenibles

²¹ Disponibles en <http://sdt.unwto.org/annualmagazine-10yfp-stp>.

²² Disponible en www.oneplanetnetwork.org/resource/introduction-toolkit-10yfp-national-focal-points.

²³ Disponible en www.oneplanetnetwork.org/resource/2017-global-review-sustainable-public-procurement.

emprendidas por Gobiernos nacionales de todo el mundo en los últimos cinco años, tomando como punto de partida la información aportada por 41 Gobiernos nacionales y otras 200 partes interesadas. Su suplemento, “Factsheets on sustainable public procurement in national governments”²⁴, ofrece detalles sobre los marcos normativos, las prioridades y las actividades para hacer efectivas las adquisiciones públicas sostenibles en cada uno de los países participantes.

53. También se fomenta la elaboración y aplicación de políticas sectoriales, para lo cual se elaboran carpetas de material y se ofrece orientación sobre las normas. Por ejemplo, dentro del programa Sistemas Alimentarios Sostenibles, la red Un Planeta ofrece un conjunto de documentos sobre políticas mundiales de apoyo a la agricultura biológica (Global Policy Toolkit on Public Support to Organic Agriculture)²⁵, elaborado bajo la dirección de Organics International-IFOAM —la Federación Internacional de los Movimientos de Agricultura Biológica, que ayuda a los encargados de formular políticas en la aplicación de métodos de producción orgánica proporcionándoles directrices, enseñanzas e instrumentos normativos disponibles. También incluye una herramienta para la toma de decisiones que ayuda a los encargados de formular políticas a determinar cuáles son las medidas normativas más pertinentes y les ofrece resúmenes de aspectos normativos, modelos de políticas y consejos para los promotores de la producción orgánica sobre cómo crear mayor conciencia política. El programa Sistemas Alimentarios Sostenibles también ofrece recomendaciones para conservar la biodiversidad en estándares y normas de aprovisionamiento de empresas agroalimentarias²⁶ a través de una colaboración encabezada por Nestlé. En el informe se orienta a las organizaciones encargadas de fijar normas y a las empresas del sector de la alimentación sobre cómo elegir y aplicar instrumentos modernos de evaluación de los impactos en la biodiversidad. Las recomendaciones del informe hacen referencia a la degradación y destrucción de los ecosistemas, la sobreexplotación de los recursos naturales y las especies exóticas invasoras.

54. En el programa Construcción y Edificios Sostenibles, se proporcionó apoyo en materia de políticas mediante un proyecto sobre la generalización de la vivienda social sostenible en la India²⁷, financiado con cargo al fondo fiduciario del marco decenal y ejecutado por la Universidad Oxford Brookes y las siguientes entidades: Development Alternatives Group, Energy and Resources Institute y Organización de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Hábitat). El proyecto ofrece apoyo a los encargados de formular políticas y a los especialistas para que elaboren una política de vivienda social en la India; dicho apoyo consiste en sesiones informativas sobre políticas y prácticas relativas a los mecanismos para integrar los aspectos de la sostenibilidad en las viviendas urbanas asequibles a nivel nacional y subnacional.

Orientación para los especialistas en consumo y producción sostenibles

55. La red Un Planeta también facilita directrices y manuales a los especialistas en consumo y producción sostenibles a nivel nacional y mundial. Estos documentos suelen ser de carácter temático y específico, como el módulo de capacitación sobre el uso de sistemas de servicios-productos en las adquisiciones circulares²⁸, elaborado

²⁴ Disponible en www.oneplanetnetwork.org/resource/factsheets-sustainable-public-procurement-national-governments.

²⁵ Véase www.ifoam.bio/en/global-policy-toolkit-public-support-organic-agriculture.

²⁶ Véase <http://www.business-biodiversity.eu/es/recomendaciones-biodiversidad-en-estandares>.

²⁷ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/sbc-trust-fund-project-mas-ship-mainstreaming-sustainable-social-housing-india.

²⁸ Disponible en www.oneplanetnetwork.org/resource/using-product-service-systems-circular-procurement.

por un grupo de trabajo del programa Adquisiciones Públicas Sostenibles. El módulo examina la relación entre los sistemas de servicios-productos y las adquisiciones públicas sostenibles y se apoya en la experiencia internacional para demostrar, a través de las mejores prácticas, cómo pueden los Gobiernos utilizar sistemas de servicios-productos en el contexto de las políticas e iniciativas de adquisiciones públicas sostenibles, contribuyendo así a una economía verde más eficiente en el uso de los recursos, más inclusiva y con menos emisiones de carbono.

56. El PNUMA y la Universidad Tecnológica de Delft elaboraron, en el marco del programa Información al Consumidor, un documento sobre la prolongación de la vida útil de los productos (*The Long View: Exploring Product Lifetime Extension*²⁹) que ofrece orientación específica y concreta sobre el consumo y la producción sostenibles. Formula recomendaciones sobre las oportunidades que existen a disposición de los consumidores, el sector privado y los Gobiernos de las economías desarrolladas y en desarrollo para estudiar formas de prolongar la vida útil de los productos. También en el marco del programa Información al Consumidor, el informe titulado “¿Colaboración o negocio? Consumo colaborativo: del valor para los usuarios a una sociedad con valores”³⁰, elaborado por la Organización de Consumidores y Usuarios, analiza las repercusiones de la economía colaborativa en la sociedad, la economía y el medio ambiente y formula recomendaciones sobre cómo se podrían mejorar las plataformas de consumo colaborativo.

57. Como asociada del programa Turismo Sostenible, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y de los Recursos Naturales, en colaboración con el Convenio sobre la Diversidad Biológica, mejora la capacidad de las autoridades de las zonas protegidas mediante una publicación (*Guidelines for tourism partnerships and concessions for protected areas: generating sustainable revenues for conservation and development*³¹) que las ayuda a forjar y utilizar alianzas y concesiones en el ámbito del turismo para contribuir financiera y técnicamente al sostenimiento de las zonas protegidas mediante el turismo sostenible.

58. El manual titulado *Destination: A Circular Tourism Economy*³² fue elaborado por el Centro para la Investigación Regional y sobre el Turismo, entidad danesa asociada del programa Turismo Sostenible, en el marco del proyecto CIRTOINNO, financiado por la Unión Europea. En él se destacan las oportunidades para las pequeñas y medianas empresas turísticas del sur de la región del Báltico y en otros lugares que ofrece la adopción de prácticas de economía circular, y se exponen buenas prácticas del sector para el desarrollo y la integración de soluciones de la economía circular en sus servicios, productos y modelos de negocio. El manual, que es la primera publicación que vincula directamente el turismo y la economía circular, tiene por objeto motivar a los profesionales, los expertos y los estudiosos del turismo para que emprendan nuevas medidas en consonancia con las prioridades de la red Un Planeta.

Instrumentos técnicos

59. La red ofrece diversos instrumentos técnicos, como aplicaciones para teléfonos móviles y sistemas en línea, para ayudar a los profesionales y a los consumidores a avanzar hacia modalidades de producción y consumo más sostenibles. Uno de estos instrumentos, elaborado por ONU-Hábitat a través de un proyecto del fondo

²⁹ Disponible en www.oneplanetnetwork.org/resource/long-view-exploring-product-lifetime-extension.

³⁰ Disponible en www.oneplanetnetwork.org/resource/collaboration-or-business-collaborative-consumption-value-users-society-values.

³¹ Disponible en www.cbd.int/doc/programmes/tourism/tourism-manual-en.pdf.

³² Disponible en https://crt.dk/media/90318/Cirtoinno-handbook_CRT_05102017-002-.pdf.

fiduciario del programa Construcción y Edificios Sostenibles, sirve para diseñar viviendas sostenibles. El instrumento, denominado “SHERPA”, es gratuito y fácil de usar y se puede adaptar a las circunstancias de cada lugar. Se puede acceder a él a través de una aplicación para teléfonos móviles y a través de un sitio web (www.sherpa4housing.org). Se creó para ayudar a directores de proyectos, comunidades y otros interesados de los países en desarrollo a diseñar proyectos de viviendas adaptados al contexto social y cultural, resilientes al clima y económicamente sostenibles.

60. MyFoodways³³ es una aplicación para teléfonos móviles dirigida a los jóvenes. Les ayuda a preparar y disfrutar comidas sanas y sostenibles todos los días. No se limita a sensibilizar a sus destinatarios, sino que les ofrece una solución para salvar las dificultades prácticas que se presentan en la vida diaria y alimentarse de forma coherente con sus valores, y lo hace utilizando las preferencias y motivaciones de cada usuario para mostrarle dónde encontrar los productos que le interesan. Mediante la colaboración con agentes del sector de la alimentación interesados en ofrecer productos alimentarios más sostenibles, el objetivo es reconocer las tendencias de los consumidores para que la ausencia de demanda de productos sostenibles, o el desconocimiento de los mismos, no suponga un obstáculo a pautas de consumo más sostenibles.

61. En Chile, el proyecto “Mi Código Verde”³⁴, realizado con cargo al fondo fiduciario del programa Información al Consumidor, se propone cambiar las prácticas del sector de los bienes de consumo promoviendo un comportamiento informado entre los consumidores. La Fundación Chile y el Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC) pusieron a punto un sitio web, como producto esencial del proyecto, para proporcionar información clara, comparable, completa y con base científica sobre la sostenibilidad de los bienes de consumo en rápida evolución. Su finalidad es empoderar a los consumidores para que adopten decisiones sostenibles y bien informadas, para lo cual incentivan y orientan a los productores para que hagan productos más sostenibles y eleven el nivel de la industria de bienes de consumo de Chile.

62. El programa Estilos de Vida Sostenibles y Educación contribuye a la elaboración de instrumentos técnicos orientados a amplificar los efectos y las mejores prácticas a fin de lograr estilos de vida sostenibles. En un proyecto para seguir y evaluar los efectos de la sostenibilidad y las posibilidades de escalabilidad de los estilos de vida sostenibles se elaboró un marco técnico para valorar los efectos de los proyectos que buscan una sociedad sostenible y la posibilidad de ampliarlos a escala. Incorpora métodos cuantitativos y cualitativos para medir deficiencias, contextos, repercusiones y la escalabilidad de los proyectos a fin de generalizar los modelos innovadores. El proyecto “Upscale and Mainstream Green Office Lifestyles in Vietnam”³⁵, dirigido por el Instituto Asiático de Tecnología, es uno de los proyectos esenciales del programa Estilos de Vida Sostenibles y Educación. Ha elaborado un conjunto de instrumentos para promover prácticas sostenibles en la oficina.

Capacitación

63. Desde 2013, distintas entidades asociadas a la red Un Planeta han ofrecido 198 cursos de formación en los que se ha impartido un total de 919.260 días-persona de capacitación sobre modalidades de consumo y producción sostenibles. Las sesiones

³³ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/myfoodways-smartphone-app-helps-millennials-enjoy-healthy-and-sustainable-everyday-meals.

³⁴ Véase <https://micodigoverde.cl/>.

³⁵ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/upscale-and-mainstream-green-office-lifestyles-vietnam.

de capacitación, de ámbito mundial, regional, nacional y local, están dirigidas a especialistas, encargados de la formulación de políticas y otras partes interesadas, y les facilitan conocimientos, competencias, herramientas y soluciones. Las sesiones son un espacio para el intercambio de conocimientos para que los profesionales puedan adoptar prácticas de consumo y producción sostenibles en sus respectivas esferas.

64. Para apoyar a los encargados de formular políticas, los asociados de la red Un Planeta han llevado a cabo diversas sesiones de capacitación sobre la integración del consumo y la producción sostenibles en las políticas, como el Noveno Programa de Liderazgo sobre el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 de ASEAN+3, a cargo del PNUMA y SWITCH Asia, en el que se impartió formación a los encargados de formular políticas sobre cómo elaborar y poner en práctica normas conducentes al logro de objetivos y metas importantes relacionados con el consumo y la producción sostenibles, en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Un curso de aprendizaje virtual titulado “Consumo y producción sostenibles en América Latina y el Caribe: enfoques e instrumentos prácticos”, elaborado por el PNUMA y el Instituto de las Naciones Unidas para Formación Profesional e Investigaciones y accesible en línea para los encargados de formular políticas y otros interesados, ofreció a los participantes conocimientos y orientación sobre diversos elementos clave de la planificación de políticas eficaces orientadas al consumo y la producción sostenibles, entre ellos las condiciones idóneas para la aplicación de políticas de consumo y producción sostenibles, los desafíos y las oportunidades relacionados con el fomento del consumo y la producción sostenibles en el ámbito nacional y la aplicación de modalidades de consumo y producción sostenibles en un contexto de formulación de políticas.

65. Los asociados del programa Adquisiciones Públicas Sostenibles capacitan a los responsables de las adquisiciones públicas sobre cómo integrar la sostenibilidad en los procesos de adquisición. En el plano mundial, en el marco de un proyecto sobre el fomento de las adquisiciones sostenibles mediante la formación³⁶, la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos, el PNUMA y el Centro Internacional de Formación de la Organización Internacional del Trabajo impartieron capacitación a 225 funcionarios de las Naciones Unidas encargados de adquisiciones sobre cómo equilibrar las consideraciones ambientales, sociales y económicas siguiendo criterios de sostenibilidad. En el plano regional, entre 2015 y 2017 se impartió una serie de talleres dentro de la iniciativa “European Assistance for Innovation Procurement” de la Comisión Europea³⁷. En los talleres se impartió un total de 5.600 días-persona de capacitación a encargados de adquisiciones públicas de ocho países europeos sobre metodologías para llevar a cabo adquisiciones complejas con soluciones innovadoras.

66. En los planos nacional y local, las sesiones de capacitación se centran, sobre todo, en los conocimientos prácticos y la creación de capacidad. Por ejemplo, en el marco de un proyecto sobre política de construcción sostenible en el Valle de Aburrá (Colombia)³⁸, con cargo al fondo fiduciario del programa Construcción y Edificios Sostenibles y ejecutado por ONU-Hábitat y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, se impartió formación a profesionales de la construcción sobre el uso de guías para la construcción sostenible en las zonas metropolitanas. La política de construcción sostenible resultante, que promueve la construcción ecoeficiente y resiliente, crea espacios con capacidad para un gran número de personas al tiempo que promueve la conectividad ecológica y la biodiversidad. En la actividad, de 14

³⁶ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/building-sustainable-procurement-capacity-through-training.

³⁷ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/european-assistance-innovation-procurement-eaifp.

³⁸ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/sbc-trust-fund-project-sustainable-construction-policy-aburra-valley-colombia.

días de duración, participaron 119 profesionales de la construcción, que mejoraron su capacidad para poner en práctica directrices para la planificación, el diseño y la construcción de proyectos de edificación en zonas urbanas.

67. Dentro del programa Estilos de Vida Sostenibles y Educación, se impartió capacitación orientada a introducir cambios en el estilo de vida, en particular a través de 16 proyectos financiados por el Ministerio de Medio Ambiente del Japón. Por ejemplo, en el marco de un proyecto sobre estilos de vida sostenibles entre las familias rurales de Zimbabwe centrado en la agricultura de conservación a pequeña escala para cambiar los estilos de vida en África y en otros lugares³⁹, ejecutado por Development Aid from People to People Zimbabwe y el servicio de extensión y tecnología agrícola de Zimbabwe (AGRITEX), se impartió capacitación a 9.351 agricultores sobre cómo vivir y trabajar la tierra de forma sostenible y sobre cómo adaptarse al cambio climático y mitigar sus efectos. En Suecia, el Instituto del Medio Ambiente de Estocolmo y la Escuela de Comunicación Berghs impartieron conjuntamente un curso para estudiantes centrado en entender qué pueden hacer las empresas para fomentar los estilos de vida sostenibles entre los consumidores a través de modelos de negocio sostenibles.

68. A través del programa Información al Consumidor, el PNUMA y la Iniciativa sobre el Ciclo de Vida, en colaboración con asociados nacionales, impartieron capacitación a profesionales y encargados de formular políticas sobre cómo utilizar el análisis del ciclo biológico. En el Perú, se celebró una sesión de capacitación para miembros de instituciones públicas sobre cómo utilizar los datos resultantes del análisis del ciclo biológico para ayudar a los encargados de formular políticas a adoptar decisiones más informadas y mejorar la información que se facilita a los consumidores. En Sri Lanka se llevó a cabo un programa de formación de instructores dirigido al personal del centro nacional de producción limpia y a determinados profesionales del análisis del ciclo biológico con el objetivo de aumentar su capacidad y crear una base de datos a modo de inventario del ciclo biológico de algunos productos del sector agroalimentario.

69. Además de capacitación presencial, los asociados de la red Un Planeta también ofrecen soluciones en línea, como el curso masivo abierto en línea titulado “Los alimentos y nuestro futuro: sistemas alimentarios sostenibles en Asia Sudoriental”⁴⁰, preparado por el Panel Internacional de Recursos en colaboración con el programa Sistemas Alimentarios Sostenibles y el Instituto del Medio Ambiente de Estocolmo. El curso proporciona a los encargados de formular políticas y a los especialistas la información científica más reciente para crear mayor conciencia y comprensión de las ventajas de seguir un enfoque centrado en los sistemas alimentarios para mejorar la gestión de los recursos naturales en el sudeste asiático; la compleja dinámica entre las actividades de los sistemas alimentarios, las personas que intervienen en ellos y sus resultados en el sudeste asiático, y sus consecuencias para el uso de los recursos naturales; y las opciones biofísicas y de políticas disponibles en la región para avanzar hacia sistemas alimentarios que hagan un uso más eficaz de los recursos.

V. Adopción de prácticas nuevas o mejoradas

70. El paso a modalidades de consumo y producción sostenibles requiere cambios en las prácticas existentes y la adopción de nuevos procesos, tecnologías, sistemas, directrices y normas. Los cambios en las prácticas tienen repercusiones directas,

³⁹ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/sustainable-lifestyles-among-rural-families-zimbabwe-small-scale-conservation-farming-0.

⁴⁰ Véase www.ctc-n.org/news/massive-open-online-course-food-and-our-future-sustainable-food-systems-southeast-asia.

concretas, tangibles y medibles en la sostenibilidad. Reconocer y promover cambios útiles en las prácticas de consumo y producción sostenibles es esencial para apoyar la aplicación de políticas, y proporciona puntos de partida para medir los efectos y promover la reproducción y la ampliación a escala de los cambios.

Procesos y sistemas mejorados

71. Cambiar las prácticas de adquisición es una forma rentable de limitar sus efectos en el medio ambiente y fomentar la sostenibilidad en la cadena de suministro. En el marco del proyecto “Pacto verde sobre contratación circular”⁴¹, en los Países Bajos se ha introducido la circularidad en 100 procesos de adquisición de más de 50 organizaciones, siguiendo la pauta marcada por cuatro organizaciones de ese país (Rijkswaterstaat, CSR Netherlands, Pianoo y NEVI) asociadas al programa Adquisiciones Públicas Sostenibles. Entre los cambios introducidos se encuentran la venta de productos desechados para su reutilización y renovación; los contratos que incluyen productos de alta calidad renovados u ofrecen el reacondicionamiento como servicio; la modularidad y flexibilidad en los edificios; la inclusión de elementos reciclados en artículos como los productos textiles; los nuevos principios de diseño en las obras de construcción; y la modificación del diseño de los productos y la introducción de nuevos modelos de servicios circulares para prolongar su vida útil.

72. El Ministerio de Medio Ambiente de la República de Corea, en colaboración con el Instituto de Industria y Tecnología Medioambientales de Corea y el servicio de contratación pública de Corea, ha introducido varias iniciativas de contratación pública, como la formulación de directrices para la contratación pública ecológica, la introducción de la “ecoetiqueta de Corea”, el establecimiento de una plataforma de información para los compradores de productos ecológicos y un sistema de seguimiento en línea que abarca todo el país. Las organizaciones estatales deben presentar con carácter anual un plan de puesta en práctica de compras ecológicas y documentación sobre el desempeño a fin de estimular la demanda por parte del público y un mercado verde. Como resultado de las iniciativas introducidas en materia de adquisiciones públicas ecológicas, el gasto público total en adquisiciones ecológicas aumentó de 768 millones de dólares en 2005 a 2.100 millones de dólares en 2015. Además, el número de productos certificados por la ecoetiqueta de Corea casi se cuadruplicó entre 2004 y 2012.

73. A través del servicio “Building Energy Performance Improvement Toolkit”, conocido como BEPIT⁴² (conjunto de herramientas para mejorar la eficiencia energética en los proyectos de construcción), Bioregional, una organización asociada del programa Construcción y Edificios Sostenibles, ayuda a los promotores a maximizar el rendimiento energético en más de 300 viviendas a través de talleres, reuniones e inspecciones durante las etapas de diseño, adquisición y construcción. Con 71 viviendas terminadas o casi terminadas, los resultados preliminares de las pruebas realizadas muestran una mejora del rendimiento aproximada de entre el 10% y el 25% en la energía de calefacción y del 40% en la estanquidad de los edificios.

Tecnologías nuevas o mejoradas

74. En Croacia, la organización Society for Sustainable Development Design, asociada del programa Construcción y Edificios Sostenibles, ha introducido pequeñas medidas de eficiencia energética en hogares en situación de riesgo de pobreza energética y, al hacerlo, ha logrado que el consumo de energía sea más sostenible y que la energía resulte más accesible para los consumidores. Entre las medidas introducidas figura la instalación de sistemas de iluminación por diodos emisores de

⁴¹ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/green-deal-circular-procurement.

⁴² Véase www.bioregional.com/bepit/.

luz, así como la instalación de termómetros, burletes, aireadores para ahorrar agua y temporizadores en cables y calderas eléctricas. Los cambios se han introducido en más de 400 viviendas y han dado lugar a reducciones en el consumo de energía y en las emisiones de dióxido de carbono, y también a ahorros monetarios en los hogares. Los cambios han demostrado ser asequibles, fáciles de aplicar y eficaces para reducir el consumo de energía en los hogares.

75. Un ejemplo de la buena relación costo-eficacia en la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles en el ámbito del turismo es el apoyo prestado por la Federación de Empresas de Turismo de Chile (FEDETUR), entidad asociada del programa Turismo Sostenible, a 165 empresas turísticas de Chile interesadas en adoptar soluciones tecnológicas eficaces en función de los costos a fin de reducir el consumo energético y la huella de carbono. Hasta la fecha, 39 empresas han introducido entre uno y tres cambios en sus prácticas. Por ejemplo, han empezado a utilizar energías renovables y sistemas de iluminación por diodos emisores de luz, han adoptado medidas de eficiencia en el uso del agua y la energía y en la gestión de los desechos o han mejorado el aislamiento de los edificios.

Sistemas y normas de etiquetado y certificaciones

76. Los sistemas y normas de etiquetado y las certificaciones son formas eficaces de fomentar y aplicar cambios en las prácticas. Por ejemplo, a través del proyecto Advance SCP⁴³ liderado por el PNUMA, que forma parte de la cartera del programa Información al Consumidor, 10 hoteles marroquíes se comprometieron a reducir su huella ambiental para conseguir una etiqueta ecológica. Para ello introdujeron cambios como la instalación de paneles solares y sistemas de recuperación del calor del agua de los desagües, el uso de artículos comercializados en paquetes grandes y no individuales, el uso de productos de higiene naturales y la sustitución de las luces halógenas por sistemas de diodos emisores de luz. Hasta el momento, los cambios introducidos por los hoteles se han traducido en una reducción del 20% en el consumo de agua en las propias instalaciones, del 22% en el consumo de energía y del 17% en las emisiones de dióxido de carbono, y en un aumento del 30% en el uso de productos orgánicos certificados inocuos para el medio ambiente.

77. Los criterios establecidos por el Consejo Global de Turismo Sostenible⁴⁴, un organismo asociado del programa Turismo Sostenible, sirven de referencia en todo el mundo para medir la sostenibilidad en los viajes y el turismo. Se utilizan con fines de formación y sensibilización, formulación de políticas y medición y evaluación, y también como credenciales de certificación. Los criterios tienen por objeto lograr un cambio real en las prácticas, teniendo en cuenta cuatro esferas principales de sostenibilidad: la gestión sostenible, los impactos socioeconómicos, los impactos culturales y el impacto ambiental, concretamente el consumo de recursos, la reducción de la contaminación y la conservación de la biodiversidad y los paisajes. Al aplicarse en la industria y en los destinos turísticos, están concebidos para que se puedan adaptar a las circunstancias locales y a actividades concretas. El Consejo Global de Turismo Sostenible ha elaborado normas e instrumentos conexos para ayudar a medir la sostenibilidad, a fin de ayudar a los Gobiernos y a las empresas a cumplir los criterios.

78. En Marruecos, Elementerre, una organización asociada del programa Turismo Sostenible, ha ayudado a siete establecimientos de hostelería a adoptar prácticas de turismo sostenible adaptadas a sus necesidades concretas, aplicando en su fase

⁴³ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/advance-scp-advancing-and-measuring-sustainable-consumption-and-production-scp-low-carbon.

⁴⁴ Véase www.gstccouncil.org/gstc-criteria/.

experimental el sistema de criterios Greenadvisor⁴⁵. Para conseguir la etiqueta correspondiente, las empresas tienen que cumplir 13 criterios obligatorios relacionados con el trabajo decente, la contabilidad energética, la capacitación del personal, las adquisiciones locales y la comunicación sobre la sostenibilidad, e introducir otros cambios voluntarios relacionados con la huella ecológica, la gestión de los recursos humanos, la interacción con los huéspedes y los efectos en las comunidades locales.

Promover el cambio a través de la educación

79. Entre 2015 y 2017, 33 países (13 de Europa y Asia Central, 11 de la región de Asia y el Pacífico, 6 de América Latina y el Caribe, 2 de África y 1 de América del Norte) integraron el consumo y la producción sostenibles en la enseñanza preescolar, primaria, secundaria y superior, así como en la formación profesional y en la capacitación de docentes. Se facilitó información sobre las metodologías de enseñanza, así como materiales didácticos y pedagógicos e instrumentos para la docencia, y se impartieron conferencias y seminarios profesionales sobre el consumo y la producción sostenibles.

80. En el Brasil, el Instituto Alana, un asociado destacado del programa Estilos de Vida Sostenibles y Educación, ha ejecutado el proyecto “Educación para la sostenibilidad y el consumo”⁴⁶, que promueve la enseñanza formal sobre un estilo de vida sostenible. En ese marco, se elaboraron materiales educativos sobre el consumo responsable, se prepararon prácticas docentes y se capacitó a más de 2.500 maestros y capacitadores en 500 escuelas en cinco regiones del país. En Honduras, el Consejo Nacional de Desarrollo Sostenible de Honduras (CONADES), organización asociada del programa Información al Consumidor, junto con representantes de la Dirección General de Protección al Consumidor de la Secretaría de Desarrollo Económico, visitó escuelas para crear conciencia sobre el consumo y la producción sostenibles entre los posibles consumidores.

81. En la región de Asia y el Pacífico, dentro del programa Construcción y Edificios Sostenibles, la Universidad RMIT dirigió la integración del consumo y la producción sostenibles en la educación superior y la formación del profesorado, en particular impartiendo enseñanza académica a estudiantes a tiempo parcial que cursaban el grado de gestión de obras en Singapur, y mediante un simposio sobre la investigación en torno al desarrollo sostenible en la región de Asia y el Pacífico dirigido al personal docente universitario y centrado en los edificios, las ciudades y las infraestructuras sostenibles. También en la región de Asia y el Pacífico, el PNUMA y SWITCH Asia han preparado un plan de estudios para la enseñanza superior en la Universidad Nacional de la República Democrática Popular Lao al objeto de aumentar la capacidad de los interesados para implantar políticas de consumo y producción sostenibles a nivel nacional.

VI. Medios para hacer efectiva la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles: recursos que cuentan

82. El fondo fiduciario del marco decenal se estableció en 2012 como medio para poner en práctica el marco decenal. Se ha seleccionado un total de 37 proyectos mediante una convocatoria de propuestas competitiva que abarcaba los seis

⁴⁵ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/introduction-label-sustainable-tourism-adapted-particularities-morocco.

⁴⁶ Véase www.oneplanetnetwork.org/initiative/education-sustainability-and-consumption.

programas temáticos⁴⁷. Se están ejecutando 8 proyectos en África, 13 en la región de Asia y el Pacífico, 12 en América Latina y el Caribe, 1 en Europa y Asia Central y 3 a nivel mundial⁴⁸. Pese a que los proyectos se encuentran en diferentes etapas de ejecución, ya se pueden apreciar sus logros. Gracias a ellos, se están difundiendo prácticas relativas al consumo y la producción sostenibles, en particular mediante la creación de recursos e instrumentos, se están realizando actividades de fomento de la capacidad y se está facilitando la elaboración y aplicación de políticas nuevas o mejoradas. El elevado número de propuestas recibidas reveló también la existencia de una gran demanda de iniciativas de financiación para el consumo y la producción sostenibles que en ese momento no se podía satisfacer con los recursos disponibles en el fondo fiduciario; solo se pudo financiar el 2,8% de las propuestas recibidas.

83. Los asociados de la red Un Planeta contribuyen a que haya recursos financieros disponibles para la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles. Se están ejecutando 121 proyectos con un valor total aproximado de 148 millones de dólares, principalmente en las esferas del turismo sostenible (56%) y las adquisiciones públicas sostenibles (24%)⁴⁹.

84. El examen externo independiente llegó a la conclusión de que los recursos del marco decenal eran enormemente limitados, por lo que hizo un llamamiento a los Estados Miembros y a otras entidades que puedan hacerlo a que movilicen contribuciones a su fondo fiduciario para hacer posible el consumo y la producción sostenibles y lograr el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12, y también expresó la conveniencia de llevar a cabo un examen general y exhaustivo del fondo fiduciario.

85. Aunque el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 está reconocido en numerosos programas globales, un informe realizado por Dalberg Global Development Advisers en 2017 revela que es el Objetivo que cuenta con “menos recursos” de entre todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible; en 2016 solamente se le asignaron 90 millones de dólares a través de las Naciones Unidas. En el informe se destaca que las modalidades de consumo y producción sostenibles son esferas en las que es probable que surjan nuevas normas en los próximos años, y se pone de relieve que ese hecho representa una oportunidad para el sistema de las Naciones Unidas⁵⁰.

86. El Secretario General, en su informe titulado “Nuevo posicionamiento del sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo a fin de cumplir la Agenda 2030: nuestra promesa de dignidad, prosperidad y paz en un planeta sano” (A/72/684-E/2018/7), puso de relieve la necesidad de incentivar económicamente el apoyo colectivo para implementar la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. El Secretario General recomendó el uso estratégico de fondos fiduciarios de asociados múltiples para ayudar a catalizar el apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de carácter más marcadamente transversal, incluido el Objetivo 12, para facilitar el cumplimiento de los Objetivos y reducir las carencias de recursos. Con respecto a la financiación del sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo, el Secretario General indicó que los fondos mancomunados bien diseñados y administrados de manera profesional eran más eficaces y transparentes y complementaban los fondos específicos de cada organismo, y que los mecanismos de financiación común tenían una trayectoria sólida en cuanto al fortalecimiento de la coherencia y la coordinación,

⁴⁷ En http://spaces.oneplanetnetwork.org/system/files/annex_ii_trust_fund_projects.pdf figura la lista completa de proyectos seleccionados para su ejecución con cargo al fondo fiduciario.

⁴⁸ Se puede ver información detallada sobre los proyectos seleccionados en oneplanetnetwork.org.

⁴⁹ Se comunicaron 198 proyectos. Se facilitó información sobre los presupuestos de 121 proyectos, pero no sobre los 77 restantes.

⁵⁰ Dalberg Global Development Advisers, “System-wide outline of the functions and capacities of the UN development system: consultants report”, junio de 2017. Disponible en www.un.org/ecosoc/sites/www.un.org.ecosoc/files/files/en/qcpr/sg-report-dalberg_unds-outline-of-functions-and-capacities-june-2017.pdf.

la ampliación de la base de contribuyentes, la mejora de la gestión de los riesgos y el apalancamiento y la oferta de mejores incentivos para la colaboración en el marco del sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo o entre distintos pilares en los contextos pertinentes.

87. El éxito de la puesta en práctica depende en gran medida de que existan recursos financieros para apoyar la ejecución de medidas transformadoras en la escala idónea, y de que se pueda acceder a los mismos. El sector privado, el sector público y las instituciones financieras desempeñan un papel importante a la hora de movilizar las corrientes financieras, y se las alienta a apoyar la ejecución de la estrategia, en particular mediante contribuciones al fondo fiduciario.

VII. El camino a seguir

Balance a mitad de período

88. El balance que se hizo en el punto medio del marco decenal, mediante la presentación de informes sobre los progresos realizados en el período 2012-2017 y la realización de un examen externo independiente, ha puesto de relieve una serie de logros y oportunidades que se pueden aprovechar, así como desafíos que habrá que abordar en los próximos cinco años.

89. La red Un Planeta, que se creó para aplicar el marco decenal, es una alianza de múltiples interesados integrada por más de 700 organizaciones, incluidos Gobiernos nacionales y locales, la sociedad civil, empresas, instituciones científicas y técnicas y organizaciones internacionales. Se trata de una asociación operacional que puede tener un efecto transformador y que puede servir para canalizar estratégicamente los esfuerzos para lograr el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12. Fortalecer las alianzas existentes que han hecho inversiones importantes en las etapas iniciales de desarrollo es fundamental para cumplir los ambiciosos plazos de implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

90. Las definiciones que figuran en el documento “Indicators of success: demonstrating the shift to sustainable consumption and production” y la labor de presentación de informes de la red Un Planeta han ofrecido una visión general de las iniciativas en curso, los enfoques y las soluciones para el consumo y la producción sostenibles. Es esencial seguir de cerca la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles en todos los sectores, países y organizaciones a fin de reconocer las nuevas tendencias y las deficiencias estratégicas, demostrar y difundir las ventajas del consumo y la producción sostenibles para impulsar el cambio y ampliar a escala y reproducir las prácticas innovadoras y eficaces.

91. La información presentada a través de la red Un Planeta pone de manifiesto los progresos realizados en la elaboración de políticas, recursos de conocimiento e instrumentos técnicos, si bien la aplicación de esas políticas y los recursos e instrumentos para introducir cambios concretos y tangibles en las prácticas y sus efectos sigue siendo limitada. Es necesario dar prioridad a la aplicación de las políticas orientadas a adoptar modalidades de consumo y producción sostenibles y lograr el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12.

92. El ejercicio piloto de presentación de informes sobre el indicador 12.1.1 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible confirma esa necesidad y muestra claramente que, en los últimos 15 años, las políticas y los instrumentos nacionales para promover la transición hacia el consumo y la producción sostenibles han aumentado en todas las regiones. También demuestra que la incorporación de objetivos relacionados con el consumo y la producción sostenibles en las políticas intersectoriales a nivel nacional

genera resultados ligeramente mejores que las políticas nacionales independientes en lo que respecta a inversiones, inclusividad y seguimiento dentro de cada país.

93. La red Un Planeta ofrece soluciones e instrumentos específicos a Gobiernos, organizaciones y otros interesados para la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 y el consumo y la producción sostenibles. Entre las 1.800 actividades realizadas por los asociados figuran soluciones como instrumentos para la elaboración de políticas, directrices y manuales para los profesionales, sesiones de capacitación, instrumentos técnicos y de supervisión y ejemplos de políticas y prácticas que funcionan. Con ellas, la red Un Planeta puede contribuir eficazmente a la aplicación de las políticas.

94. La adopción de prácticas nuevas o mejoradas que ofrezcan soluciones tangibles para la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles ha estado dirigida principalmente por las organizaciones empresariales que forman parte de la red. Una mayor participación del sector empresarial permitiría determinar otras innovaciones y soluciones de este tipo.

95. Como mecanismo para el logro del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12, las soluciones e iniciativas de los programas temáticos tienen que fomentar la adopción de medidas sobre consumo y producción sostenibles a nivel nacional. Para lograr el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 e implementar la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible es muy importante asegurar la coordinación de las iniciativas y actividades sobre el consumo y la producción sostenibles que se llevan a cabo a nivel nacional.

96. Conseguir que el consumo y la producción sean sostenibles no solo permitirá lograr el Objetivo 12, sino que, al mismo tiempo, contribuirá de manera significativa a la consecución de casi todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de manera directa o indirecta. Además, el consumo y la producción sostenibles ayudan a hacer frente a los principales problemas ambientales y sociales, como los relacionados con el alivio de la pobreza, la contaminación, el cambio climático, la salud y la diversidad biológica. Dar prioridad a la aplicación del Objetivo 12 y ampliar a escala las medidas orientadas al consumo y la producción sostenibles permitirá la ejecución integrada de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

97. La red entiende bien la importancia de la comunicación y la sensibilización, como demuestra el hecho de que esas son las actividades sobre las que más información se ha facilitado; sin embargo, las campañas de comunicación solo representaron el 9% de esas actividades. Es esencial demostrar, por medio de iniciativas de comunicación estratégicas y reforzadas, los beneficios del consumo y la producción sostenibles para que esas modalidades de consumo y producción se entiendan mejor y pasen a formar parte de un enfoque integrado del desarrollo sostenible, y también para movilizar el apoyo político necesario para la transición hacia el consumo y la producción sostenibles.

98. El éxito de la puesta en práctica depende en gran medida de que existan recursos financieros para apoyar la ejecución de medidas transformadoras y su ampliación a escala, y de que se pueda acceder a ellos. Se ha señalado que el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 es el Objetivo al que menos recursos se han dedicado, y que los recursos del marco decenal son sumamente limitados. El uso previsto de un fondo fiduciario de asociados múltiples constituye un punto de partida estratégico para canalizar recursos financieros destinados a impulsar la ejecución del Objetivo 12 reflejando su carácter transversal.

Estrategia para 2018-2022

99. Sobre la base de los logros alcanzados hasta la fecha y el balance general que se hizo en el punto medio del marco decenal, un equipo de tareas específico ha preparado una estrategia quinquenal para el período 2018-2022, en consulta con los integrantes de la red, que propone un camino claro para la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles y posibilita el aprovechamiento estratégico de los diversos puntos fuertes de la red.

100. La estrategia quinquenal para 2018-2022, titulada “Un plan para un planeta”, expone una visión compartida y unos objetivos, unos principios estratégicos y unos enfoques comunes para toda la red Un Planeta. La estrategia persigue que la red Un Planeta sea reconocida y funcione como el principal mecanismo de apoyo a la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles, lo cual supone lo siguiente:

a) Ser un mecanismo eficaz para el logro del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 estudiando las tendencias, dando carácter prioritario a la aplicación de políticas nacionales y difundiendo la importancia del consumo y la producción sostenibles como un factor que favorece el logro de otros Objetivos de Desarrollo Sostenible

b) Facilitar la adopción de medidas ambiciosas aportando instrumentos y soluciones para la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles y promoviendo la aplicación de conocimientos y herramientas, reconociendo y reproduciendo prácticas nuevas o mejoradas con un efecto neto positivo y participando en la creación conjunta de valor

c) Dirigir una aplicación congruente del consumo y la producción sostenibles ofreciendo una voz autorizada para hablar del estado actual de los conocimientos sobre el consumo y la producción sostenibles, marcando la pauta e influyendo en la adopción de medidas nacionales e internacionales

d) Demostrar los efectos del consumo y la producción sostenibles y el papel que desempeñan en la solución de los principales problemas ambientales y sociales apoyándose en datos científicos y contribuyendo a medir y cuantificar sus muchos beneficios y efectos.

101. La estrategia está diseñada para que la red Un Planeta haga realidad su visión a largo plazo de pautas de consumo y producción eficientes en cuanto al uso de recursos y generadoras de crecimiento económico, beneficios ambientales y bienestar humano.

102. La red utilizará los diversos puntos fuertes de su base de asociados, que incluye Gobiernos, la sociedad civil, empresas, instituciones científicas y organizaciones internacionales. Entre esos puntos fuertes ocupa un lugar primordial el compromiso de cada uno de los agentes de la red Un Planeta de adoptar medidas tangibles y sustanciales hacia el consumo y la producción sostenibles, así como alentar y ayudar a otros a hacer otro tanto.