



Assemblée générale

Distr. générale
10 février 2020
Français
Original : anglais

Comité de l'information

Quarante-deuxième session

27 avril-8 mai 2020

Point 7 de l'ordre du jour provisoire*

**Examen des rapports présentés
par le Secrétaire général**

Activités du Département de la communication globale : services de communication stratégique

Rapport du Secrétaire général

Résumé

Établi en application de la résolution [74/92](#) B de l'Assemblée générale, le présent rapport passe en revue les principales activités menées par le Département de la communication globale entre juillet 2019 et janvier 2020, pour faire connaître l'action de l'ONU dans le monde entier par l'entremise de ses services de communication stratégique.

Dans le cadre du sous-programme des services de communication stratégique (un des trois sous-programmes du Département), dont l'exécution est assurée par la Division de la communication stratégique, le Département élabore et met en œuvre des stratégies en vue de diffuser les messages de l'ONU concernant les enjeux prioritaires. La Division gère également le réseau de bureaux extérieurs du Département constitués par les centres d'information des Nations Unies et, en tant que responsable du secrétariat du Groupe de la communication des Nations Unies et de ses équipes spéciales, s'emploie à renforcer la coordination des activités de communication dans l'ensemble du système des Nations Unies.

Les activités menées au titre des autres sous-programmes du Département, à savoir les services d'information et les services de diffusion et de partage du savoir, font l'objet de deux autres rapports du Secrétaire général (respectivement, [A/AC.198/2020/3](#) et [A/AC.198/2020/4](#)).

* [A/AC.198/2020/1](#).



I. Introduction

1. Dans sa résolution [74/92](#) B, l'Assemblée générale a pris acte des rapports du Secrétaire général sur les activités du Département de la communication globale, présentés au Comité de l'information pour examen à sa quarante et unième session ([A/AC.198/2019/2](#), [A/AC.198/2019/3](#) et [A/AC.198/2019/4](#)), et prié le Secrétaire général de continuer à rendre compte de ces activités au Département.
2. Le Département présente ci-après les informations demandées concernant les services de communication stratégique.
3. Dans le présent rapport, le Département décrit ses activités en matière de services de communication stratégique en faisant notamment le point sur les activités menées dans le cadre des campagnes thématiques, en fournissant un résumé des campagnes de communication sur les principaux enjeux et en passant en revue les activités menées par le réseau des centres d'information des Nations Unies et leur rôle dans la réforme du système des Nations Unies pour le développement.
4. Au cours de la période considérée, la stratégie du Département a visé à fournir des informations fiables sur les questions prioritaires, à mettre l'accent sur les solutions aux principaux défis inscrits à l'ordre du jour de l'ONU et à mobiliser les populations, en les appelant à l'action. Le Département mesure les incidences de ses activités et est déterminé à renforcer ces incidences. La mise en œuvre de ces approches interdépendantes a permis au Département de faire progresser l'exécution du mandat de l'Organisation de multiples façons. Les contenus ont été calibrés pour toucher les différentes populations cibles, des médias internationaux aux étudiants nettoyant des plages en passant par les militants des droits de la personne plaidant pour mettre fin à la violence contre les femmes et les filles. Les efforts menés au Siège de l'ONU ont ciblé les populations du monde entier au moyen de campagnes principalement organisées sur les plateformes numériques du Département et des nouvelles technologies encourageant la mobilisation et l'action des populations à l'aide de l'intelligence artificielle. Les centres d'information des Nations Unies, qui travaillent en étroite collaboration avec les bureaux des coordonnateurs résidents à la faveur de la réforme du système des Nations Unies pour le développement, ont joué un rôle essentiel dans l'adaptation des contenus et des matériels de diffusion aux populations et contextes locaux, ainsi que dans la mise à la disposition des équipes de pays des Nations Unies d'un soutien en matière de communication stratégique.

II. Campagnes de communication

A. Développement durable

5. Les stratégies de communication du Département concernant le développement durable et les changements climatiques plaident pour une action accélérée en vue de la réalisation des objectifs de développement durable aux niveaux mondial, national et local, l'accent étant mis sur la nécessité urgente d'une ambition accrue et sur la présentation des pistes et solutions offertes en la matière. La Décennie d'action en faveur des objectifs de développement durable à l'horizon 2030, lancée par le Secrétaire général en janvier 2020 et amplifiée encore par les partenaires de la société civile, a bénéficié de la forte participation des médias sociaux et d'un large soutien aux niveaux local et mondial de la part des centres d'information des Nations Unies, des bureaux des coordonnateurs résidents et des entités du système des Nations Unies. Les initiatives en cours, telles que le Pacte des médias en faveur des objectifs de développement durable, les espaces médias Objectifs de développement durable et la campagne Agissons, ont permis au Département de forger de nouveaux partenariats,

de jeter un coup de projecteur sur les meilleures pratiques, d'adapter les efforts de mobilisation aux réalités locales et d'inciter à une action individuelle.

6. La semaine de haut niveau de la soixante-quatorzième session de l'Assemblée générale a mis particulièrement l'accent sur les possibilités offertes en matière de communication, puisqu'elle a été marquée par cinq sommets axés sur les objectifs de développement durable dans le cadre d'une réflexion d'ensemble intitulée « Pour l'humanité et la planète : 1 semaine, 5 sommets, 17 objectifs ». Une action en direction des médias, menée notamment au moyen de webinaires avec les bureaux extérieurs, de réunions d'information à l'attention des représentants des médias locaux et la vaste diffusion d'informations complètes constituées de messages, faits et chiffres essentiels avant ces sommets a permis d'expliquer leurs thèmes et de bénéficier d'une large couverture médiatique, qui a donné un nouvel élan à l'action climatique et à la mise en œuvre des objectifs de développement durable. La couverture mondiale mise en place pour le Sommet Action Climat 2019 organisé par le Secrétaire général et le Sommet de la jeunesse sur l'action pour le climat au début de la semaine a été suivie par la couverture importante du Sommet sur les objectifs de développement durable, la réunion de haut niveau sur la couverture sanitaire universelle, le Dialogue de haut niveau sur le financement du développement, la réunion de haut niveau chargée d'examiner les progrès accomplis pour répondre aux besoins prioritaires des petits États insulaires en développement grâce à la mise en œuvre des Modalités d'action accélérées des petits États insulaires en développement par les grands médias, notamment la BBC, CNN, le *New York Times*, *The Economist*, *Foreign Policy*, National Public Radio, Reuters, *El País*, Yahoo News, Xinhua, le *Jakarta Post*, *Arab News* et *Prensa Latina*.

7. Les membres du Pacte des médias en faveur des objectifs de développement durable du monde entier, dont *Asahi Shimbun*, Deutsche Welle, SBS Australia, Channels TV (Nigeria), Phoenix TV et Euronews ont contribué à assurer une couverture médiatique importante autour des objectifs en question durant la semaine de haut niveau de l'Assemblée générale et le forum politique de haut niveau pour le développement durable en juillet. Le Pacte des médias en faveur des objectifs de développement durable, dont le lancement a été engagé par le Secrétaire général en 2018 pour tirer parti de l'influence détenue par les sociétés de médias et de divertissement sur la progression du développement durable, a accru le nombre de ses membres qui est passé de 31 à sa fondation à 75, ce pacte s'étendant désormais à 80 pays répartis sur quatre continents. CNN Philippines, NHK Enterprises (Japon), Elshinta Radio (Indonésie), Sparknews et le Groupe Sky sont parmi les derniers à avoir grossi ses rangs. Tous les mois, les membres du Pacte reçoivent du Département des contenus rédactionnels qui leur sont spécialement destinés, notamment des données, des entretiens et des exemples d'impact, afin d'améliorer leur couverture des objectifs de développement durable.

8. L'espace médias Objectifs de développement durable organisé durant la semaine de haut niveau a permis au Département de se faire l'écho des gouvernements, de la société civile et du secteur privé en soulignant les actions et les solutions ayant contribué à la réalisation de ces objectifs à la faveur de discussions diffusées en direct et modérées par des journalistes issus de 20 médias influents, dont Al-Jazeera, CNN, BBC World Service, le *National Geographic*, Associated Press, la South African Broadcasting Corporation, Public Broadcasting Service et SoundCloud, et des membres du Pacte des médias en faveur des objectifs de développement durable tels que Phoenix TV, la revue *Scientific American*, Deutsche Welle et Channels TV. Les 46 séances auxquelles ont participé plus de 140 intervenants se sont traduites par la lecture de près de 40 000 contenus vidéo à la demande en ligne et par environ 25 000 interactions avec le mot-dièse « Sustainable Development Goals Live » (#SDGLive) sur les médias sociaux. L'espace médias Objectifs de développement

durable a été également organisé, en collaboration avec PVBLIC Foundation, durant le forum politique de haut niveau pour le développement durable en juillet et le Web Summit à Lisbonne en novembre.

9. En sus des principaux comptes utilisés par l'Organisation dans les médias sociaux, le Département assure la promotion des objectifs de développement durable sur les comptes GlobalGoalsUN, dont le nombre des abonnés ne cesse de croître. Fin 2019, le compte Facebook de GlobalGoalsUN comptait 337 000 abonnés, soit une augmentation de 52 000 abonnés par rapport à 2018, et le compte Twitter enregistrait 319 000, soit une augmentation de 44 000 abonnés par rapport également à 2018. Les interactions avec le mot-dièse « Global Goals » (#GlobalGoals) utilisé par le Département a atteint un sommet en septembre, avec 3,5 millions d'interactions, soit une augmentation de 60 % par rapport au mois précédent.

10. Le site Web multilingue consacrée aux objectifs de développement durable (www.un.org/sustainabledevelopment) a été le plus visité de tous ceux ayant pour nom de domaine un.org, avec plus de 25 millions de pages vues au cours de l'année. Durant la seule période de haut niveau (c'est-à-dire du 20 septembre au 1^{er} octobre), le site Web consacrée aux objectifs de développement a fait l'objet de 1 183 250 visites, contre 913 600 pour la même période en 2018.

11. Depuis sa mise en service en septembre 2016, l'application pour smartphone « SDGs in Action », mise au point avec la collaboration de la GSM association (<https://sdgsinaction.com>), a été téléchargée plus de 114 000 fois. Cette application fournit des informations sur les objectifs de développement durable dans les six langues officielles de l'ONU. Le nombre de téléchargements est passé en moyenne de 3 300 par mois en 2018 à 5 860 par mois en 2019.

12. Le Département a fourni un appui important en matière de communication pour les lancements de plusieurs rapports phares de l'ONU, dont le rapport annuel du Secrétaire général sur les objectifs de développement durable en juillet, l'édition 2020 du *World Social Report* et l'édition 2020 de *Situation et perspectives de l'économie mondiale* en janvier, qui ont tous bénéficié d'une large couverture médiatique. En octobre, le lancement par le Secrétaire général de l'Alliance mondiale des investisseurs en faveur du développement durable a été couvert par le *Financial Times*, l'Agence France-Presse, Reuters, Yahoo Finance et beaucoup d'autres médias.

13. Le Département a également travaillé en étroite collaboration avec ses partenaires au sein et hors du système des Nations à la promotion du Forum sur la gouvernance d'Internet en novembre, ainsi que de multiples journées internationales, dont celles concernant l'éradication de la pauvreté et l'élimination de la violence à l'égard des femmes et celles concernant les jeunes, les personnes handicapées, la couverture de santé universelle et les toilettes.

14. Les centres d'information des Nations Unies ont joué un rôle essentiel dans la mobilisation de populations clefs afin de les amener à agir partout dans le monde en faveur de la réalisation des objectifs de développement durable. Ainsi, une campagne multiforme a fait connaître ces derniers à des millions d'Ukrainiens dans leur langue. Dix-huit célébrités, suivies sur leurs médias sociaux par un total combiné de 7 millions d'abonnés, ont, chacune, incarné un des objectifs de développement durable, à la faveur de la réexpédition de photos et de messages liés à cette campagne. Le magazine *Elle* a également mis en vedette ces personnes influentes et fourni des informations sur l'objectif de développement durable qu'elles avaient choisi en expliquant les raisons. Pour donner plus d'ampleur aux messages diffusés, des photos relatives à la campagne ont été exposées dans un centre commercial et de loisirs de Kiev, touchant ainsi 700 000 personnes, dans le métro, fréquenté tous les mois par 3,5 millions de passagers, et au Parlement. La campagne a été lancée par le centre

d'information des Nations Unies de Kiev, en partenariat avec l'équipe de pays des Nations Unies et le bureau du coordonnateur résident.

15. En septembre également, environ 385 millions de foyers de 71 pays ont appris à mieux connaître les objectifs de développement durable au moyen de 14 courtes vidéos qui ont été réalisées par le Service d'information des Nations Unies à Genève et diffusées sur France 24.

B. Changements climatiques

16. Le Département a travaillé en étroite collaboration avec le Cabinet du Secrétaire général à la promotion du Sommet Action Climat 2019 et du Sommet de la jeunesse sur l'action pour le climat en septembre. Grâce à ses messages et à ses orientations stratégiques, ainsi que par la production de contenus, la promotion numérique, la participation de personnes influentes, des centres d'information des Nations Unies et la coordination des partenaires du système des Nations Unies, le Département a joué un rôle essentiel pour faire mieux connaître les objectifs et les résultats de ces sommets. Une série de conférences de presse a été organisée par l'Envoyé spécial du Secrétaire général pour les changements climatiques, visant à susciter un intérêt accru pour le Sommet Action Climat. Chaque conférence a rassemblé jusqu'à 40 journalistes et une couverture médiatique importante a été mise en place qui a renforcé la prise de conscience à l'approche de ce sommet.

17. Le site Web multilingue du Sommet Action Climat a bénéficié de 576 578 visites durant la seule période de haut niveau (c'est-à-dire du 20 septembre au 1^{er} octobre), ce qui a contribué à une augmentation de 39 % du nombre d'utilisateurs individuels des sites Web un.org, soit 3,5 millions de personnes durant cette période.

18. Sur les médias sociaux, le mot-dièse « Climate action » (#ClimateAction) a fait l'objet de près de 5 millions d'interactions sur Twitter et Instagram en une semaine seulement (du 19 au 25 septembre), sous l'impulsion principale de la lycéenne Greta Thunberg et de personnes influentes comme Leonardo DiCaprio et Aidan Gallagher.

19. La campagne Agissons, qui visait à mobiliser le monde entier à l'approche du Sommet Action Climat, a enregistré en 2019 plus d'un demi-million d'actions individuelles pour le climat au moyen de l'agent conversationnel de la campagne. Du recyclage à la moindre utilisation de sa voiture, en passant par la prise de repas végétariens et un usage plus modéré de l'eau, les jeunes ont fait ainsi part de leurs actions, en adressant aux dirigeants du monde un signal : le temps est venu d'agir.

20. Dans le cadre d'une nouvelle collaboration avec le secteur de l'art, le Département a conclu un partenariat avec l'organisation à but non lucratif Art 2030 pour donner vie à « Breathe with Me » (« Respire avec moi »), une installation artistique participative en faveur de l'action climatique, mettant en relation les dignitaires de l'ONU avec le public à Central Park, à New York. L'installation a enregistré une forte participation du public et a été notamment couverte par l'Agence France-Presse, France 24, CBS New York et Artnet.

21. Le Département a aussi contribué à se faire un large écho des conclusions des rapports sur les changements climatiques, dont le rapport spécial sur les changements climatiques et les terres et le rapport spécial sur les océans et la cryosphère dans le contexte des changements climatiques du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat, le Bulletin sur les gaz à effet de serre de l'Organisation météorologique mondiale, le rapport sur l'écart entre les besoins et les perspectives en matière de réduction des émissions du Programme des Nations Unies pour l'environnement, le rapport du Secrétaire général sur le Sommet Action Climat 2019 et la voie à suivre en 2020.

22. Pour la vingt-cinquième session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations sur les changements climatiques, tenue à Madrid en décembre, le Département a utilisé ses plateformes numériques et ses activités médiatiques pour promouvoir la participation du Secrétaire général et maintenir sous le feu des projecteurs les initiatives annoncées au Sommet Action Climat, tout en appuyant le travail de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques et plus largement du système des Nations visant à renforcer la mise en œuvre de l'Accord de Paris.

23. Les centres d'information des Nations Unies ont œuvré pour encourager l'action climatique. Ainsi, cinq jeunes innovateurs dans le domaine climatique, dont le travail permet d'atténuer les changements climatiques et de faire avancer le Programme de développement durable à l'horizon 2030, ont présenté comment les actions de chacun pouvaient faire évoluer la situation dans le cadre d'une réunion rassemblant 300 jeunes et le Secrétaire général adjoint dans le cadre d'un dialogue organisé par le centre d'information des Nations Unies de New Delhi. L'exposé de ces innovateurs a suscité l'intérêt des jeunes sur les médias sociaux, d'où 8 000 interactions et une grande animation sur Twitter durant quatre heures.

24. En septembre, le Centre régional d'information des Nations Unies pour l'Europe occidentale a conclu un partenariat avec l'Union européenne afin de promouvoir la campagne intitulée « European Union beach clean-up » (« Le nettoyage des plages de l'Union européenne »), qui s'est soldée par la collecte de 850 000 kilogrammes de déchets marins. Le plus grand événement en matière d'action climatique, auquel ont participé 26 écoles à Ostende, a donné le coup d'envoi de cette campagne en Belgique. Le réseau des écoles touchera 8 000 jeunes durant l'année scolaire, au moyen de cours et d'ateliers sur les objectifs de développement durable, l'importance des mers propres et le respect de l'environnement.

C. Droits de l'homme

25. En 2019, la Journée internationale Nelson Mandela a marqué le 101^e anniversaire de la naissance de l'ex-Président d'Afrique du Sud. Après la célébration de cet événement à l'Assemblée générale le 18 juillet, 120 membres du personnel et délégués ont fait œuvre de bénévolat dans un centre culinaire communautaire qui sert des repas sains et d'un coût abordable aux résidents des quartiers les plus défavorisés de la ville de New York. Organisée en collaboration avec le Bureau de la présidence de l'Assemblée générale et le Bureau des affaires internationales de la mairie de New York, cette activité de bénévolat s'est imposée comme un des événements les plus appréciés de l'année qui est à l'origine de l'établissement de liens positifs entre la communauté de l'ONU et sa ville hôte. Plus de 15 centres d'information des Nations Unies ont également organisé des manifestations et des activités pour célébrer la Journée internationale Nelson Mandela, notamment ceux d'Antananarivo, de Brazzaville, de Dakar, de Harare, de Lagos (Nigéria), de Lusaka, de Moscou, de Nairobi, de Pretoria, de Téhéran et de Yaoundé.

26. Le Département a travaillé avec le Bureau de la prévention du génocide et de la responsabilité de protéger à la promotion d'un événement spécial marquant la Journée internationale de commémoration des victimes du crime de génocide, d'affirmation de leur dignité et de prévention de ce crime (9 décembre). Outre une table ronde, l'événement a présenté une exposition de photographies intitulée « Champions de la prévention », racontant le travail des militants de la prévention du génocide et autres atrocités.

27. Le Département a travaillé en étroite collaboration avec le Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme (HCDH) pendant toute l'année pour promouvoir les droits consacrés par la Déclaration universelle des droits de l'homme. Célébrée le 10 décembre, la Journée des droits de l'homme était axée sur les jeunes et le thème « Défendez les droits de l'homme ». Outre les commémorations organisées par le Siège de l'ONU et l'Office des Nations Unies à Genève, des manifestations et des activités célébrant la Journée des droits de l'homme ont été dirigées par plus de 20 centres d'information des Nations Unies, notamment à Antananarivo, Asunción, Brazzaville, Bujumbura, Dakar, Dar es Salaam (République unies de Tanzanie), Dacca, Islamabad, La Paz, Lagos, Lomé, Lusaka, Moscou, Nairobi, New Delhi, Ouagadougou, Port of Spain, Pretoria, Rio de Janeiro (Brésil), Téhéran, Vienne et Yangon (Myanmar).

28. Au Brésil, des jeunes vivant dans des favelas se sont mobilisés pour se faire les défenseurs des droits de l'homme et des acteurs du changement en la matière à l'issue d'une campagne organisée par le centre d'information des Nations Unies à Rio de Janeiro, le bureau du coordonnateur résident, le HCDH et l'organisation non gouvernementale « Observatório das Favelas ». Cette collaboration s'est traduite par des ateliers de photographie rassemblant des jeunes de la région de Maré ; leur travail destiné à promouvoir la Journée des droits de l'homme et les objectifs de développement durable a été exposé au Forum mondial sur l'éducation non formelle. Le centre d'information des Nations Unies de Rio de Janeiro a également mené une campagne dans les médias sociaux à base d'images, qui a touché près de 6 500 personnes sur Facebook, Twitter et Instagram.

29. Pour augmenter la visibilité de la Journée internationale des populations autochtones (9 août), le Département a travaillé avec Twitter à la promotion d'un emoji fondé sur l'identité visuelle, conçu par l'ONU. Environ 120 000 tweets en anglais, en français, en portugais et en espagnol présentant l'emoji ont été publiés entre le 8 août et le 17 septembre. Le mot-dièse « Indigenous Peoples Day » (#IndigenousPeoplesDay) est celui qui a été utilisé le plus grand nombre de fois, avec plus de 44 000 tweets, devant le mot-dièse « Pueblos indígenas » (#PueblosIndigenas), avec plus de 29 000 tweets, soulignant ainsi la participation des populations hispanophones. Un retweet du pape François (@Pontifex) a été retweeté par la suite plus de 5 300 fois.

30. Le Département a également continué de promouvoir la Décennie internationale des personnes d'ascendance africaine, notamment par la projection du documentaire intitulé *Larger Than Africa* et la table ronde organisée au Siège de l'ONU le 2 octobre, la Journée internationale de la non-violence, en collaboration avec le programme éducatif « En mémoire de l'esclavage » et un réseau de la société civile, les Personnes d'ascendance africaine les plus influentes, pour faire mieux connaître leurs mandats complémentaires et élargir leur audience. Pour poursuivre son action en faveur de la question transversale du genre, le Département, en collaboration avec le HCDH, a publié en anglais, en français et en espagnol une version mise à jour de la brochure intitulée « Les femmes et les filles d'ascendance africaine ».

31. En partenariat avec le Comité des femmes de l'Ouzbékistan, le Bureau du procureur général de l'Ouzbékistan, des faiseurs d'opinion, des blogueurs ainsi que des militants sur les réseaux sociaux, le bureau extérieur du Département de Tachkent a lancé une campagne en ligne dans le cadre des 16 journées de mobilisation contre la violence de genre, campagne engagée par le Groupe de la communication des Nations Unies en Ouzbékistan afin de promouvoir un changement de comportement et stimuler les discussions concernant la violence fondée sur le genre et la violence à l'égard des femmes.

32. Le Département a travaillé à la promotion multilingue de l'Année internationale des langues autochtones, sous la direction de l'Organisation des Nations Unies pour

l'éducation, la science et la culture (UNESCO), complétant la valorisation de l'événement déjà existante dans les six langues officielles de l'ONU ainsi qu'en hindi, swahili et portugais par sa contribution en langues estonienne, gaélique et roumaine.

33. Le Département a travaillé en étroite collaboration avec le Bureau de la prévention du génocide et de la responsabilité de protéger à la promotion de la Stratégie et du Plan d'action des Nations Unies pour la lutte contre les discours de haine, lancés par le Secrétaire général le 18 juin en guise de réponse du système des Nations Unies à la montée alarmante de la xénophobie, du racisme et de l'intolérance, de la violence misogyne, de l'antisémitisme et de l'islamophobie dans le monde. Le Département participe à l'action du Groupe de travail sur les discours de haine, qui a été mis sur pied pour trouver les moyens de mobiliser en faveur de la réalisation de l'objectif de lutte contre les discours de haine poursuivi par cette stratégie. Le système des Nations Unies au Cameroun, appuyé par le centre d'information des Nations Unies de Yaoundé, a mis en contact des groupes de la société civile, des femmes dirigeantes et des religieux chrétiens et musulmans pour combattre les discours de haine et promouvoir la paix dans l'ensemble du pays.

D. Programme d'information spécial sur la question de Palestine

34. En application de la résolution 73/20 de l'Assemblée générale relative au programme d'information spécial sur la question de Palestine, le Département a tenu son Séminaire international annuel des médias sur la paix au Moyen-Orient à Ankara, en septembre 2019. L'événement a été organisé en coopération avec le Ministère turc des affaires étrangères. Le séminaire a servi de plateforme à l'ouverture de discussions sur les questions médiatiques liées à la situation dans la région. Il a réuni des journalistes, des experts des médias, des diplomates et des représentants du monde universitaire, notamment d'Israël, de Turquie et des États-Unis d'Amérique, ainsi que de l'État de Palestine.

35. Le Département a également organisé son programme de formation annuel pour les journalistes palestiniens du 4 novembre au 6 décembre au Siège de l'ONU, assorti d'une semaine à Washington. Sept journalistes palestiniens de Jordanie, du Liban et de la République arabe syrienne y ont participé, portant le nombre de journalistes ayant bénéficié de ce programme de formation annuel à 203 depuis sa première édition en 1995. Ils ont assisté à des réunions rassemblant des fonctionnaires de l'ONU, des diplomates, des universitaires et des représentants d'organisations non gouvernementales et de groupes de réflexion. Ils se sont aussi rendus dans les locaux de grands médias tels qu'Al Jazeera, Democracy NOW!, CNN, YouTube et Google News. En outre, ces journalistes ont suivi un cours de formation pratique sur les outils et les technologies multimédia, en ligne et numériques.

36. En coopération avec le Département des affaires et de la consolidation de la paix, le Département a fourni un soutien à la communication dans le cadre de la Journée internationale de solidarité avec le peuple palestinien, le 29 novembre 2019. Tenue au Siège de l'ONU le 27 novembre, la célébration de cette journée a été notamment marqué par une réunion extraordinaire du Comité pour l'exercice des droits inaliénables du peuple palestinien, suivie par une exposition sur le thème « Palestine : la cause nationale la plus universelle ». L'exposition présentait des photographies et les citations de personnalités célèbres ayant exprimé leur solidarité avec le peuple palestinien. De nombreux bureaux et centres d'information des Nations Unies dans le monde ont également organisé diverses activités pour célébrer cette journée internationale.

E. Décolonisation

37. En application de la résolution 73/122 de l'Assemblée générale relative à la diffusion d'informations sur la décolonisation, le Département a poursuivi ses efforts de promotion de la question de la décolonisation au moyen de différentes plateformes multimédia, en étroite collaboration avec le Groupe de la décolonisation du Département des affaires politiques et de la consolidation de la paix. La tenue à jour, la mise à niveau et la gestion continues du site Web intitulé « Les Nations Unies et la décolonisation » dans les six langues officielles de l'ONU ont fait partie de ces efforts.

F. Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique

38. Entre août et décembre 2019, le Département a utilisé ses outils d'information publique, notamment son magazine *Afrique Renouveau* et le site Web qui lui est consacré, disponible en anglais, chinois, français et swahili, pour appuyer la mise en œuvre en Afrique du Programme de développement durable à l'horizon 2030 et l'Agenda 2063 de l'Union africaine. Le Département a promu le travail du Bureau de la Conseillère spéciale pour l'Afrique, de la Commission économique pour l'Afrique ainsi que de l'Union africaine et de l'Agence de développement pour l'Union africaine – Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique.

39. Avant la tenue du Sommet Action Climat en septembre 2019, les effets des changements climatiques sur l'Afrique et les mesures prises par les pays et la société civile, en particulier les jeunes, pour y faire face ont été mis en relief dans l'édition d'août-novembre d'*Afrique Renouveau*.

40. L'édition de décembre a donné un premier aperçu du thème retenu par l'Union africaine pour l'année 2020, « Faire taire les armes d'ici à 2020 », et a examiné les problèmes posés actuellement à l'Afrique en matière de sécurité ainsi que les solutions qui leur sont apportées.

41. En septembre, le Département a mis à profit l'ouverture de la soixante-quatorzième session de l'Assemblée générale pour indiquer les priorités de développement en Afrique fixées par les dirigeants présents à cette occasion. Une page web (www.un.org/africarenewal/africaga) a été créée pour se faire l'écho des déclarations prononcées par les dirigeants africains devant l'Assemblée et communiquer des informations utiles. Par ailleurs, plusieurs hauts responsables africains, notamment le Président sierra-léonais, ont été interviewés dans les espaces médias consacrés aux médias sociaux et aux objectifs de développement durable.

42. Le Département a procédé à une refonte du site Web d'*Afrique Renouveau* pour le rendre plus interactif et plus convivial. Dans une enquête menée en octobre et en novembre, environ 80 % des répondants ont déclaré apprécier le nouveau site. Le nombre total de visites au cours de la période considérée a été de 1,1 million, dont 52,4 % ont été effectuées par des femmes alors que 38 % des visiteurs du site étaient âgés de 25 à 34 ans.

43. Le service d'information d'*Afrique Renouveau* a continué de se développer considérablement. Le numéro d'août-novembre comportaient 20 articles qui ont été republiés en anglais et en français 258 fois dans plus de 150 médias dans environ 30 pays du monde, notamment en Algérie, en Angola, à la Barbade, aux États-Unis, en France, au Ghana, en Guinée équatoriale, en Inde, en Italie, à Madagascar, au Maroc, au Nigéria, aux Philippines, au Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord, en Sierra Leone et au Togo.

44. Le nombre des usagers des comptes utilisés par l'Organisation des Nations Unies sur les médias sociaux et consacrés à l'Afrique n'a cessé de croître

régulièrement tout au long de l'année. En 2019, celui des abonnés aux comptes Twitter d'*Afrique Renouveau* a augmenté, en langue anglaise, de 4,5 % pour atteindre le chiffre de 105 000, et, en langue française, de 8,1 % pour atteindre 80 000. Sur Facebook, celui des mentions « j'aime » associées à des pages du magazine a augmenté de 5,1 %, s'élevant à 10 700 mentions, pour le compte anglais et de 2,4 %, rejoignant près de 4 500 mentions, pour le compte français.

45. Le Département a continué de diffuser le bulletin d'information électronique d'*Afrique Renouveau*, qui fournit un bref aperçu des nouveaux contenus affichés sur le site Web du magazine à plus de 3 800 abonnés.

G. Opérations de paix des Nations Unies

46. Le Département a poursuivi son étroite collaboration avec le Département des opérations de paix et le Département des affaires politiques et de la consolidation de la paix en vue de promouvoir et d'appuyer les opérations de maintien de la paix et de consolidation de la paix des Nations Unies, notamment en participant aux travaux de divers groupes de travail et équipes spéciales intégrées s'occupant d'un domaine ou d'un pays en particulier, tel qu'entre autres, la Colombie, l'Égypte, l'Iran (République islamique d'), l'Iraq, la Libye, la République arabe syrienne et le Yémen.

47. En coopération avec les opérations de maintien de la paix des Nations Unies à Chypre, en Haïti, au Liban, au Mali, en République centrafricaine, en République démocratique du Congo, au Soudan et au Soudan du Sud, ainsi qu'à Abyei, outre les centres d'information des Nations Unies qui s'imposaient, le Département a mené des actions de sensibilisation auprès des médias traditionnels et des médias sociaux dans les pays fournisseurs de contingents et de personnel de police afin de promouvoir les travaux du personnel en tenue participant à ces missions de maintien de la paix. Le Département a également organisé plusieurs entretiens présentiels avec les membres des contingents ou du personnel de police dans plusieurs missions, réalisés par des journalistes auprès des centres d'information des Nations Unies dans leurs pays d'origine respectifs.

48. Le Département a assuré la gestion et les activités de coordination liées à la mise à jour du site Web multilingue du maintien de la paix. Il a également contribué au lancement de nouveaux sites Web pour le Bureau intégré des Nations Unies en Haïti (BINUH), le Bureau du Coordonnateur des Nations Unies pour l'action d'urgence contre l'Ebola, le Bureau de l'Envoyée spéciale du Secrétaire général pour la Syrie et la Mission des Nations Unies en appui à l'Accord sur Hodeïda.

49. Le Département a fourni des orientations trimestrielles aux opérations de paix au moyen de réunions virtuelles, dont l'une a traité de la politique des médias sociaux et a été suivie par environ 80 personnes. La réunion organisée en décembre 2019 a porté sur l'initiative Action pour le maintien de la paix.

50. Le Département a travaillé avec le Département des opérations de paix et le Département des affaires politiques et de la consolidation de la paix à la clôture de la Mission des Nations Unies pour l'appui à la justice en Haïti et à la transition vers le BINUH. Il a par ailleurs accueilli, au Siège de l'ONU en septembre, une exposition de photos sur les 15 années de maintien de la paix assuré par les Nations Unies en Haïti.

51. En octobre, le Département a travaillé avec le Département des opérations de paix à l'organisation d'une exposition de photographies célébrant les 20 dernières années du mandat de protection des civils sur le terrain par les missions de maintien de la paix. L'exposition a mis en relief le travail de protection réalisé par le personnel militaire et civil des Nations Unies dans le cadre des 16 opérations de maintien de la

paix mises en place depuis que le Conseil de sécurité a accordé à la Mission des Nations Unies en Sierra Leone, en 1999, le premier mandat de protection des civils.

52. Le Département a utilisé ses plateformes de communication multilingues, ses outils de médias sociaux et le réseau mondial des centres d'information des Nations Unies pour promouvoir la Semaine de la police des Nations Unies et, notamment, attribuer le titre de Policière des Nations Unies de l'année.

53. Le Département a continué de travailler avec les partenaires du système des Nations Unies, à la fois au Siège et sur le terrain, pour faire mieux comprendre les efforts politiques menés par l'Organisation des Nations Unies et ses interventions humanitaires en République arabe syrienne et au Yémen. Ce travail a notamment consisté à expliquer les activités du Bureau de l'Envoyée spéciale du Secrétaire général pour la Syrie et du Bureau de l'Envoyée spéciale du Secrétaire général pour le Yémen sur diverses plateformes multilingues et à diffuser des informations aux médias à New York et à l'échelle mondiale par l'intermédiaire des centres d'information des Nations Unies. Alors que le monde s'employait à trouver des solutions au conflit syrien, le public pouvait suivre les pourparlers de paix directs engagés à Genève sous l'égide des Nations Unies grâce à une salle de rédaction pilote multimédia en ligne, mise en place par le Service de l'information des Nations Unies à Genève. Plus de 200 journalistes ont couvert ces négociations en octobre 2019.

54. Le Département a appuyé le Bureau des affaires de désarmement dans la promotion de la Journée internationale contre les essais nucléaires (29 août) et de la Journée internationale pour l'élimination totale des armes nucléaires (26 septembre), notamment par la tenue à jour des sites Web concernés. En août 2019, le Service d'information des Nations Unies à Vienne s'est associé à d'autres organismes des Nations Unies en Autriche et à une organisation non gouvernementale espagnole, Paix et coopération (Paz y Cooperación), pour promouvoir le désarmement nucléaire et œuvrer ensemble pour un monde plus sûr.

H. Politique de tolérance zéro à l'égard de l'exploitation et des atteintes sexuelles

55. En coopération avec le Bureau de la Coordinatrice spéciale chargée d'améliorer les moyens d'action de l'Organisation des Nations Unies face à l'exploitation et aux atteintes sexuelles, la Défenseure des droits des victimes, le Département des opérations de maintien de la paix et d'autres entités des Nations Unies, le Département a continué de mettre en œuvre et de réviser la stratégie de communication de l'Organisation en matière de lutte contre l'exploitation et les atteintes sexuelles commises par le personnel des Nations Unies. En septembre, pour marquer le deuxième anniversaire de la réunion de haut niveau sur la lutte contre l'exploitation et les atteintes sexuelles et la création par le Secrétaire général du cercle de dirigeantes et de dirigeants unis dans la prévention de l'exploitation et des atteintes sexuelles dans les opérations des Nations Unies et l'action menée pour y faire face, le Département a travaillé en coopération avec le Bureau de la Coordinatrice spéciale à l'organisation d'une vaste campagne médiatique comportant une vidéo en sept langues, dans laquelle le Secrétaire général, les dirigeants du monde, les chefs des entités des Nations Unies, les chefs des opérations de maintien de la paix des Nations Unies et les membres du Conseil consultatif de la société civile ont réaffirmé leur soutien et leur engagement à l'égard de la lutte contre l'exploitation et les atteintes sexuelles. Cette vidéo a été vue plus de 400 000 fois et a mobilisé plus de 13 000 personnes dans les médias sociaux.

I. Lutte contre le terrorisme

56. Le Département a continué de fournir un appui à la communication au Bureau de lutte contre le terrorisme afin d'accroître la visibilité de ses activités et de faire mieux connaître la Stratégie antiterroriste mondiale des Nations Unies ainsi que les efforts menés en faveur des droits des victimes du terrorisme. À cette fin, il a réalisé un documentaire sur les survivants des atrocités commises par Boko Haram et ayant vécu dans un camp de personnes déplacées au Cameroun. Il a également promu les conférences régionales de haut niveau organisées par le Bureau de lutte contre le terrorisme à Nairobi (juillet 2019), Minsk (septembre 2019) et Budapest (novembre 2019) par l'intermédiaire des centres d'information des Nations Unies.

57. Pour marquer la deuxième Journée internationale du souvenir, en hommage aux victimes du terrorisme (proclamée par l'Assemblée générale dans sa résolution [72/165](#)), le 21 août 2019, le Département a travaillé avec le Bureau de lutte contre le terrorisme à la conception d'une exposition de photographies sur le thème « Survivre au terrorisme : le pouvoir de la résilience ». La Journée internationale a également été promue sur les plateformes des médias sociaux des Nations Unies.

J. Migrations

58. En septembre, le Département a fourni un appui en matière de communication au Département des affaires économiques et sociales pour assurer la couverture de presse du lancement du lot de données sur le nombre de migrants internationaux pour l'année 2019 et la mobilisation des centres d'information des Nations Unies dans le cadre de la promotion de ce lot de données. Le Département a également travaillé avec l'Organisation internationale pour les migrations à la promotion du Festival international du film sur la migration, notamment par l'intermédiaire des centres d'information des Nations Unies.

59. Fondée pour aider les réfugiés à développer leurs compétences numériques en vue de se préparer à une carrière dans la création de sites Web, l'initiative HackYourFuture a été largement couverte par le Centre régional d'information des Nations Unies pour l'Europe occidentale durant sa conférence d'été en août 2019. Le Centre a réalisé des entretiens, des articles, des infographies et des vidéos dont il a fait par la suite une large promotion sur son site Web et ses plateformes de médias sociaux couvrant 22 pays en Europe occidentale.

III. Centres d'information et services d'information

A. Activités visant à toucher un public mondial

60. En réorganisant ses opérations hors Siège en 2019 pour appuyer les coordonnateurs résidents, le Département est mieux à même de faire connaître à un public local les questions et les priorités de l'Organisation à l'échelle mondiale, notamment de promouvoir le Programme 2030, et de présenter les activités et les réalisations des équipes de pays des Nations Unies à un public mondial au moyen de ses plateformes et réseaux. L'intégration au sein des bureaux de coordonnateur résident a également permis d'intensifier la coopération avec toutes les autres entités des Nations Unies au niveau des pays, en particulier dans le contexte du plan-cadre de coopération des Nations Unies pour le développement durable. Avant la réforme du système des Nations Unies pour le développement, le Département était représenté sur le terrain par 59 centres d'information ; à présent, il fournit un appui en matière de communication stratégique aux 131 bureaux de coordonnateur résident, renforçant

ainsi les activités de communication dans les États Membres qui se trouvent hors du réseau des centres d'information des Nations Unies et élargissant beaucoup son champ d'action global.

61. Le Département a travaillé en étroite collaboration avec le Bureau de la coordination des activités de développement sur tous les aspects pratiques concernant l'application des mesures de réforme dans tous ses bureaux hors Siège, y compris les questions du partage des bureaux, du recrutement de spécialistes de la communication et de la réorganisation de la structure hiérarchique. De ce fait, sur les 50 centres d'information des Nations Unies situés dans des pays où il y a des coordonnateurs résidents, 44 ont été complètement intégrés dans les bureaux de coordonnateur résident et 64 % d'entre eux se trouvent dans le même complexe. Le personnel de terrain du Département remplit les fonctions de spécialiste de la communication et de conseiller auprès des coordonnateurs résidents et travaille sous la supervision directe de ceux-ci. En outre, dans le cadre du processus d'intégration, le Département s'emploie à fournir un appui en matière de communication stratégique aux coordonnateurs résidents dans les pays où il n'y a pas de centre d'information des Nations Unies. Le Département a également collaboré avec le Bureau de la coordination des activités de développement pour renforcer les capacités de communication des cinq bureaux régionaux du Bureau.

62. Parallèlement, dans le cadre de sa réforme interne, le Département a renforcé l'appui aux programmes de ses bureaux extérieurs et l'appui administratif sur le terrain. Il a également mis en place un réseau de soutien mutuel sur le terrain, les hauts responsables des centres d'information des Nations Unies étant tenus de veiller à ce qu'un appui soit prêté aux centres plus petits et aux bureaux de coordonnateur résident qui se trouvent dans la même région ou dans le même fuseau horaire. La consolidation du processus de réforme demeure une priorité pour le Département qui s'attache à étoffer encore ses capacités sur le terrain. Le Département est en train d'examiner le réseau existant afin de renforcer davantage l'appui en matière de communication aux bureaux extérieurs de l'Organisation et aux coordonnateurs résidents, ainsi que de développer les capacités aux niveaux mondial et local de manière à mettre davantage l'accent sur la création de contenus dans plusieurs médias et plusieurs langues, en particulier sur l'élaboration de récits visant à engager le dialogue avec les publics cibles et à les inciter à agir.

B. Renforcement des capacités des centres d'information des Nations Unies

63. Dans la logique du processus d'intégration qui s'inscrit dans le cadre de la réforme du système des Nations Unies pour le développement, les centres d'information des Nations Unies ont commencé à transférer leurs sites Web à la nouvelle plateforme Web des équipes de pays des Nations Unies mise en place par le Bureau de la coordination des activités de développement, ce qui permettra d'éliminer les doubles emplois et d'assurer une gestion plus efficace des sites Web et de diffuser des messages unifiés et coordonnés à un public plus large.

64. Le Département et les bureaux de coordonnateur résident s'emploient également à consolider leur plateforme de médias sociaux en regroupant les comptes existants des centres d'information des Nations Unies et des équipes de pays des Nations Unies, de manière que des activités de communication soient menées de manière plus stratégique, plus cohérente et plus efficace dans les pays et au niveau mondial.

65. Mesurant toute l'envergure et toute la complexité du processus d'intégration, le Département a organisé, en concertation étroite avec le Bureau de la coordination des activités de développement, plus de 100 entretiens individuels avec le personnel des

centres d'information des Nations Unies et les coordonnateurs résidents sur les questions découlant de la réforme du système des Nations Unies pour le développement. Des webinaires ont également été organisés avec le Bureau de la coordination des activités de développement et le personnel de terrain du Département. Animés par des spécialistes des questions relatives aux programmes et des questions administratives, ils avaient pour objet de renforcer les capacités des bureaux. En 2019, le Département a tenu 62 de ces webinaires (41 sur des questions relatives aux programmes, 12 sur des questions administratives et 9 à des fins de formation), auxquels plus de 2 100 personnes ont participé. Ont été traités, entre autres sujets, les priorités en matière de communication, les médias sociaux, les techniques de narration, le soixante-quinzième anniversaire de l'Organisation des Nations Unies, la gestion du programme de travail et la réforme administrative.

66. Le Département a également offert des formations en salle ou en ligne aux fonctionnaires chargés de la communication dans le réseau commun des centres d'information des Nations Unies et des bureaux de coordonnateur résident. Ces formations ont été axées sur le développement du multilinguisme et le renforcement des capacités du personnel dans des domaines clefs tels que la communication stratégique, la création de contenus et la collaboration, notamment pour ce qui est de la narration visuelle et de la production multimédia, de l'optimisation des moteurs de recherche, de la mobilisation des ressources et de la gestion des partenariats, et la gestion du changement.

67. En 2019, le Département a procédé à la réforme de la structure administrative des centres d'information des Nations Unies afin d'améliorer l'appui régional, en renforçant à ce titre les capacités dans quatre sites : Beyrouth, Dakar, Mexico et Nairobi. Dans le cadre de cette initiative, huit assistants administratifs en poste dans ces sites ont participé à un atelier organisé au Siège de l'Organisation des Nations Unies en juillet 2019. La réforme a permis au Département d'orienter les ressources consacrées aux activités administratives vers les activités d'appui aux programmes et de communication stratégique.

C. Multilinguisme

68. Pour communiquer avec les publics du monde entier dans les langues locales, les centres d'information des Nations Unies produisent et traduisent des documents destinés à être diffusés sur plusieurs plateformes, élargissant ainsi la portée des activités menées par le Département pour faire connaître l'action de l'ONU.

69. Les centres d'information des Nations Unies ont publié des informations dans 106 langues et en braille, notamment dans le cadre des travaux suivants :

a) traduction des icônes des objectifs de développement durable dans 103 langues¹, soit une augmentation de 57 % par rapport à 2018, permettant ainsi à

¹ Afrikaans, allemande, amharique, arménien, azerbaïdjanais, bafut, bangwa, basaa, basque, bemba, bengali, berbère (tamazight), biélorusse, birman, catalan, chopi, danois, dioula, ewondo, féroïen, finnois, frison, fulfulde, galicien, géorgien, grec, guarani, gujarati, gulmacema, haoussa, hindi, hongrois, iakoute, igbo, ila, indonésien, islandais, italien, japonais, kaonde, kituba, lala, lamba, lingala, lozi, lunda, luvala, malgache, mambwe, maori, marathi, mari, mbunda, mooré, namwanga, ndebele, néerlandais, ngoni, nkoya, norvégien, nsenga, nyanja, ourdou, persan, philippin, pidgin anglais, polonais, portugais, quechua, roumain, same du Nord, sepedi, sesotho, setswana, shona, shupamum, singhalais, slovaque, slovène, soli, suédois, swahili, swazi, tagalog, tamoul, tatar, tchèque, tchéchène, télougou, tigrigna, tonga, tsonga, tumbuka, turc, turkmène, twi, ukrainien, venda, vietnamien, wolof, xhosa, yoruba et zoulou.

300 millions de personnes supplémentaires d'être informées sur le Programme 2030 dans leur propre langue ;

b) diffusion de contenus numériques sur des sites Web et des médias sociaux, des contenus étant affichés dans des langues locales sur 34 des 58 sites Web des centres d'information des Nations Unies et 32 langues étant utilisées au niveau local sur diverses plateformes de médias sociaux comme Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, VKontakte et Aparat ;

c) production ou diffusion de programmes de radio et de télévision dans diverses langues locales et langues officielles de l'ONU.

70. En août 2019, des visites guidées en grec et en néerlandais ont commencé à être offertes aux visiteurs à l'Office des Nations Unies à Genève et, en septembre, pour la première fois, des visites guidées en langues des signes française et internationale ont été offertes aux visiteurs sourds et malentendants. Le centre d'information des Nations Unies à Dhaka a publié la Déclaration universelle des droits de l'homme en chakma, la première langue autochtone au Bangladesh, en plus de la version en bengali, tandis que le jeu « Objectif planète durable » du Centre régional d'information des Nations Unies pour l'Europe occidentale, qui sensibilise les enfants aux objectifs de développement durable, est à présent disponible en 16 langues et a été téléchargé plus de 40 000 fois au cours de l'année écoulée. Le centre d'information des Nations Unies à Katmandou a produit, à l'intention des malentendants, une vidéo sur les objectifs de développement durable en langue des signes népalaise.

71. La communication au moyen des langues nationales a été l'objectif d'un projet entrepris par le centre d'information des Nations Unies à Dakar, en partenariat avec l'Université nationale de Dakar. Le catalogage de l'usage de ces langues principalement orales ouvre la possibilité d'atteindre des millions de personnes en Afrique de l'Est et en Afrique centrale. Le centre d'information a exploité cette possibilité en produisant des balados et des cartes de médias sociaux qui adaptent les campagnes de l'ONU au paysage des communications de la région.

D. Appui en matière de communication stratégique fourni aux équipes de pays et aux entités des Nations Unies

72. L'intégration des centres d'information des Nations Unies dans les bureaux de coordonnateur résident a permis de renforcer la collaboration entre les entités des Nations Unies dans les pays de manière que les activités de communication soient plus stratégiques, plus cohérentes, mieux coordonnées et plus efficaces. Les centres d'information des Nations Unies ont continué de prendre la direction pour ce qui est de la diffusion au niveau local de messages stratégiques sur les questions intéressant l'ONU et les priorités de l'Organisation, en collaborant avec les organismes apparentés et d'autres partenaires. La coopération entre les centres d'information des Nations Unies, les entités des Nations Unies, les organisations régionales et d'autres partenaires a permis de toucher plus largement les publics clefs et de faire davantage connaître les questions prioritaires.

73. Des plateformes stratégiques ont été utilisées pour associer les publics cibles aux conversations et aux activités locales, adaptées de travaux plus ambitieux menés au niveau mondial, ce qui a renforcé l'adhésion et la responsabilité du public dans d'importants domaines. En outre, la collaboration des centres d'information des Nations Unies avec différents partenaires a ouvert de nouvelles voies de communication coordonnée et permis de fait mieux connaître certaines questions importantes et d'obtenir de meilleurs résultats grâce à la mise en commun des ressources en matière de communication et à l'exploitation des atouts de chacun.

Cette collaboration a permis d'atteindre de nombreux publics par diverses plateformes, comme le veut l'esprit d'inclusion envisagé dans le Programme 2030.

74. Le travail en tant que bénévole au service des pauvres et les dons aux organisations non gouvernementales étaient quelques-uns des résultats de la campagne de communication intitulée « Take a step », qui était coordonnée par le centre d'information des Nations Unies à Beyrouth et le Groupe de la communication des Nations Unies au Liban. Cette campagne intégrée visait à inciter les gens à impulser un changement positif dans leurs collectivités afin que des progrès soient accomplis au regard des objectifs de développement durable au Liban. Dans le cadre de la campagne, une initiative de relations publiques axée sur la pauvreté a été lancée, en partenariat avec une banque locale, sur les médias sociaux, touchant plus de 1,5 million de personnes. Sous-titrée en anglais, la vidéo montre des personnes utilisant le distributeur automatique de la banque mais ne pouvant retirer que 4 dollars, avant de se rendre compte qu'il s'agit d'une campagne appelant l'attention sur le fait que beaucoup de personnes au Liban doivent vivre avec 4 dollars par jour. La campagne a réussi à mobiliser 25 400 personnes, qui ont décidé d'agir pour lutter contre la pauvreté dans le pays. Beaucoup de personnes ont partagé des informations sur ce qu'elles avaient fait ou sur les organisations non gouvernementales qu'elles avaient aidées. De nombreuses personnes ont également téléchargé le guide intitulé « How to take a step », produit par le centre d'information des Nations Unies à Beyrouth.

75. Le centre d'information des Nations Unies à Mexico a été à la tête de l'équipe de pays des Nations Unies à la procession de la Journée des morts, une des plus importantes processions en Amérique latine, à laquelle ont participé 800 000 personnes et 3 000 artistes. Dans le cadre de la participation de l'ONU, dirigée par le coordonnateur résident, il a été fait fond sur le pouvoir de la culture et de l'art pour montrer comment les individus peuvent contribuer à la réalisation des objectifs de développement durable par des initiatives personnelles. Cette célébration revêt beaucoup d'importance dans la vie des communautés autochtones du Mexique et la journée est inscrite sur la Liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité.

76. Pour mobiliser les Sud-Africains en faveur des objectifs de développement durable et les inciter à agir, le centre d'information des Nations Unies à Pretoria, le Groupe de la communication des Nations Unies et le United Nations Wellness Team se sont joints à l'édition 2019 du « MTN Walk the Talk with 702 », une marche organisée à Johannesburg qui a attiré plus de 55 000 participants, dont des familles et des équipes représentant des entreprises et des associations caritatives, et qui a touché bien d'autres grâce aux médias sociaux. Au Congo, une visite effectuée à Pointe-Noire par l'Ambassadrice de bonne volonté de l'UNICEF pour l'Afrique de l'Est et l'Afrique australe, Yvonne Chaka Chaka, a permis de renforcer l'appui des entreprises aux programmes en faveur des enfants défavorisés et autochtones. Cette visite s'inscrivait dans le cadre d'un plan de communication conjointe du centre d'information des Nations Unies à Brazzaville et du Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF).

77. Dans le cadre de son programme prisé « Ciné ONU », le Centre régional d'information des Nations Unies pour l'Europe occidentale a organisé, à Bruxelles et dans d'autres capitales européennes, plusieurs projections de film suivies de tables rondes avec des représentants d'États membres de l'Union européenne et des partenaires des Nations Unies sur les principales priorités de l'ONU, galvanisant ainsi les principales parties prenantes et le grand public en faveur de l'Organisation. La Directrice du Centre a pris la parole devant le Groupe de travail du Conseil européen sur les Nations Unies, en s'efforçant de faire mieux comprendre l'importance que

revêt le travail de communication sur les valeurs de l'ONU, y compris le multilatéralisme, auprès des États membres de l'Union européenne.

78. Les responsables de la communication du Département à Tachkent ont organisé, en collaboration avec le bureau de la coordonnatrice résidente et l'équipe des Nations Unies en Ouzbékistan, des consultations avec les animateurs de mouvements de jeunes et les groupes de personnes handicapées sur le prochain plan-cadre de coopération des Nations Unies pour le développement durable. Ces échanges faciliteront l'élaboration de la nouvelle stratégie de communication pour l'Ouzbékistan et l'organisation des activités relatives à la décennie d'action en faveur des objectifs de développement durable et au soixante-quinzième anniversaire de l'Organisation des Nations Unies.

79. En partenariat avec les organismes des Nations Unies en Autriche, le Service d'information des Nations Unies à Vienne a mis à profit la campagne marquant le quarantième anniversaire du Centre international de Vienne pour appeler l'attention sur l'utilité des travaux des organismes basés à Vienne pour la réalisation des objectifs de développement durable. Cette campagne, qui s'est déroulée sur toute l'année, comprenait une manifestation itinérante, dans le cadre de laquelle des fonctionnaires de l'ONU et des responsables autrichiens se sont rendus dans plus de 40 agglomérations pour présenter leurs travaux et dialoguer avec de nouveaux publics. En outre, le Service d'information des Nations Unies a produit des contenus et des vidéos destinés aux médias sociaux pour présenter le personnel à Vienne ; ses travaux ont été suivis par 11 000 abonnés sur Instagram, tandis qu'une journée porte ouverte organisée à l'Office des Nations Unies à Vienne a attiré plus de 3 000 personnes.

80. Les centres d'information des Nations Unies ont intensifié les activités sur l'action pour le climat et mobilisé le soutien du public, y compris des jeunes, dans le cadre de la campagne Agissons. Le Service de l'information des Nations Unies à Genève et Red, le personnage prisé de *Angry Birds*, ont uni leurs forces sur les rives du lac de Genève pour appeler à des mesures concrètes d'atténuation des changements climatiques, avant la tenue du Sommet sur l'action pour le climat en septembre 2019. À titre symbolique, la fontaine emblématique de Genève, le Jet d'eau, a été illuminée en vert pour souligner la nécessité de préserver l'environnement et de réduire l'empreinte carbone.

81. Pour promouvoir la préservation de l'environnement et les modes de vie durables au Japon, le centre d'information des Nations Unies à Tokyo a collaboré avec les entreprises ferroviaires Hankyu et Hanshin dans le cadre du projet du train des objectifs de développement durable. En plus de décorer leurs trains d'images aux couleurs vives appelant l'attention sur les 17 objectifs de développement durable, les deux entreprises ont redoublé d'efforts pour promouvoir les objectifs dans leurs pratiques commerciales. La plupart de leurs trains fonctionnent avec un minimum d'énergie (une de leurs gares a réduit de moitié ses émissions de dioxyde carbone en utilisant des énergies renouvelables) et les deux entreprises soutiennent la conservation de la nature et l'édification de villes durables au niveau local.

82. La source de durabilité que représente le Nil pour les populations de 11 pays d'Afrique a été mise en avant par le centre d'information des Nations Unies du Caire et l'équipe de pays des Nations Unies en Égypte dans le cadre d'une opération de nettoyage organisée à l'occasion de la Journée des Nations Unies. Des migrants, des réfugiés, de jeunes bénévoles, des fonctionnaires de l'ONU et des représentants du Ministère de l'environnement ont travaillé ensemble et ont enlevé 1,5 tonne de déchets – essentiellement des déchets plastiques – du fleuve en l'espace de seulement deux heures.

83. Pour faire avancer les activités de reboisement et de protection de l'environnement en Fédération de Russie, le centre d'information des Nations Unies à Moscou s'est employé à mobiliser les publics jeunes en braquant les projecteurs sur la jeune championne de la Terre (Europe) 2019, Marianna Muntianu. Travaillant en collaboration avec le Programme des Nations Unies pour l'environnement pour présenter le travail édifiant de la jeune championne, le centre d'information des Nations Unies a produit plusieurs vidéos sur M^{me} Muntianu et son organisation, qui ont circulé sur les médias sociaux, notamment grâce à 1 700 utilisateurs de Twitter, et ont suscité des reportages dans les médias, y compris Radio Sputnik, Business FM, des chaînes de télévisions fédérales et locales et d'autres médias.

84. En 2019, les centres d'information des Nations Unies ont mené des travaux de communication stratégique coordonnés et cohérents et ont fourni des conseils et un soutien pour l'organisation d'activités médiatiques à l'occasion des visites de plus de 130 hauts fonctionnaires et membres de délégations du système des Nations Unies. Ils ont collaboré étroitement avec les autres responsables de la communication de l'ONU, y compris les bureaux de coordonnateur résident et le Bureau du porte-parole du Secrétaire général, et avec les États Membres et les médias locaux pour amplifier les effets des visites.

85. Les centres d'information des Nations Unies à Tokyo, Nairobi et Port of Spain ont assuré un soutien en matière de communication lors des voyages officiels du Secrétaire général au Japon, au Kenya et à Trinité-et-Tobago. En outre, le bureau du Département à Asmara a coopéré avec d'autres bureaux lors de la visite de la Vice-Secrétaire générale en Érythrée. Le centre d'information des Nations Unies à Washington a appuyé les visites des chefs de département et d'organisme et d'autres hauts responsables de l'ONU et a facilité leur dialogue avec les principales parties prenantes dans la ville, en organisant plus de 60 rencontres bilatérales, tables rondes d'experts et débats publics, permettant ainsi aux personnalités influentes de mieux comprendre et apprécier les travaux de l'Organisation pour pouvoir formuler des recommandations pratiques.

E. Dialogue avec les jeunes

86. Une des priorités des centres d'information des Nations Unies en matière de communication stratégique est d'engager le dialogue avec les jeunes. Un des bons moyens pour y arriver consiste à soutenir les programmes Simul'ONU. Le centre d'information des Nations Unies à Bogotá a organisé, en collaboration avec le Gouvernement, la manifestation annuelle SimONU Bogotá, lors de laquelle 3 000 élèves ont débattu des objectifs de développement durable. Avec le soutien de l'ambassade de France à Bogotá, l'exercice de simulation a comporté, pour la première fois, l'élaboration d'un rapport en français. Le centre d'information des Nations Unies a également organisé, en collaboration avec le Gouvernement, un exercice Simul'ONU rural de trois jours (SimONU Rural) à l'intention de 200 élèves et enseignants. Visant à mieux faire connaître les objectifs, l'exercice a été axé sur les questions environnementales et rurales, comme les changements climatiques, la sécurité alimentaire et la fracturation hydraulique.

87. Sous l'égide du Service de l'information à Genève, 900 élèves de 25 pays se sont rassemblés dans le cadre de l'exercice annuel Simul'ONU à Genève et ont lancé les manifestations marquant le soixante-quinzième anniversaire de l'ONU à Genève avec un débat sur la manière de façonner l'avenir ensemble. Le centre d'information des Nations Unies à Jakarta a collaboré avec Asia World Model United Nations et le Ministère de l'environnement et de la foresterie pour organiser une opération de nettoyage du littoral, à laquelle ont participé 1 000 personnes originaires de 78 pays.

88. Afin d'inciter les jeunes à agir, la Journée des Nations Unies en Géorgie a été marquée par des activités portant sur le thème « La génération des objectifs mondiaux », notamment des concours, des conférences, une exposition photographique et la plantation d'arbres, activités qui ont appelé l'attention sur plusieurs objectifs de développement durable. Afin d'inspirer les filles et de leur donner les moyens de briser les barrières liées aux rôles traditionnels, le centre d'information des Nations Unies à Lagos a collaboré avec l'UNESCO et la société Green Girl pour organiser, à l'occasion de la Journée de la fille, un sommet sur l'éducation des filles auquel ont participé 700 personnes.

89. En République islamique d'Iran, à l'occasion de la Journée des Nations Unies, les jeunes ont été encouragées à engager un dialogue sur les changements climatiques, la santé et une économie résiliente dans le cadre d'une campagne numérique menée par le centre d'information des Nations Unies à Téhéran, qui a conçu des vidéos bilingues et multilingues et un jeu-concours sur les médias sociaux visant à promouvoir les activités locales relatives aux priorités mondiales et à faire connaître les travaux de l'ONU dans le pays. Durant la première semaine, la campagne a généré 20 000 vues.

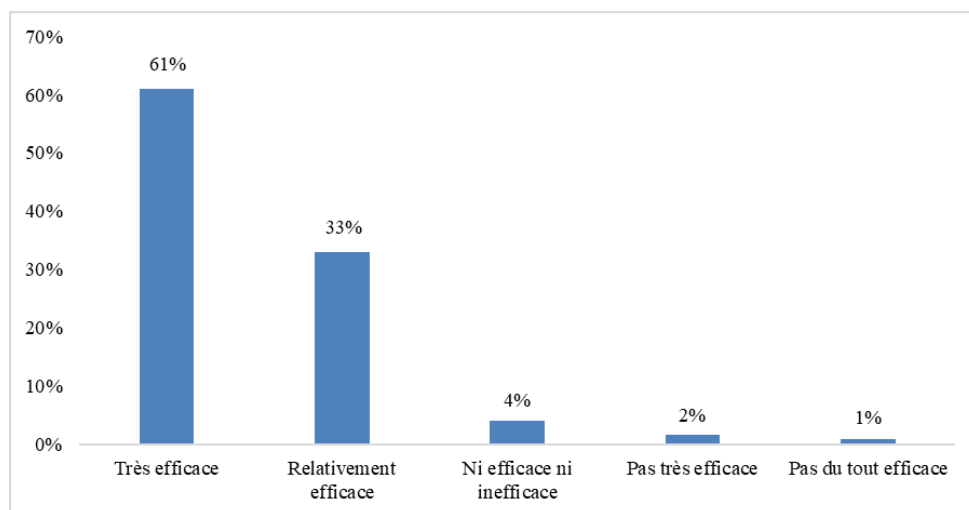
90. En collaboration avec l'Agence universitaire de la Francophonie, l'UNESCO et l'entreprise française Agorize, le Centre régional d'information des Nations Unies pour l'Europe occidentale a lancé une campagne universitaire internationale en ligne intitulée « Challenge Campus 2030 » pour promouvoir des campus durables. Ouverte à la participation des étudiants et des professeurs d'université du monde entier, l'initiative a suscité des propositions novatrices concernant l'architecture, l'économie d'énergie, l'intégration des réfugiés et l'accessibilité des personnes handicapées de 90 équipes à travers le monde, dont la moitié étaient originaires d'Afrique.

IV. Incidence des activités de communication

91. Le Département a procédé à des analyses pour mesurer l'incidence de ses activités et il continuera de s'appuyer sur des données pour évaluer l'incidence de ses produits sur les publics cibles.

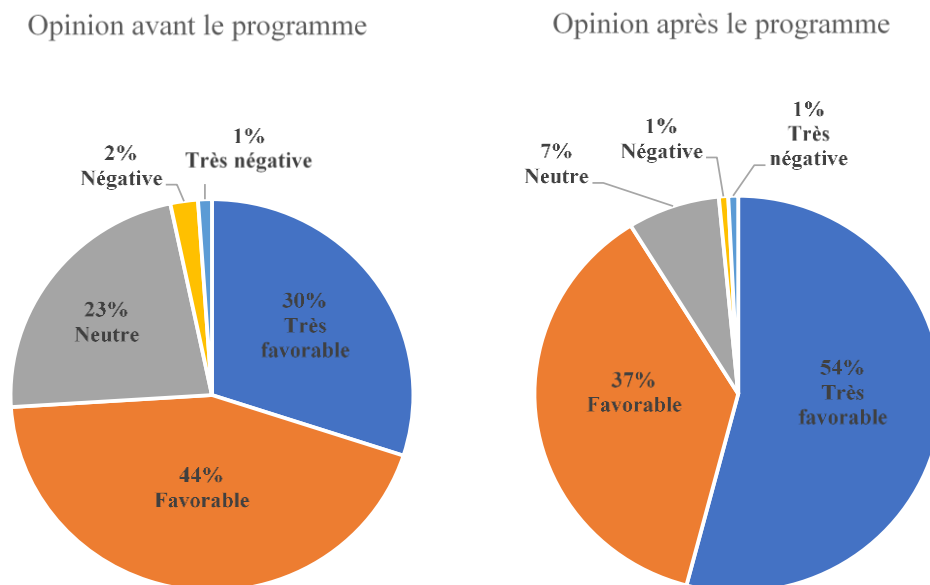
92. L'accent mis par les centres d'information des Nations Unies sur le dialogue avec les jeunes est démontré par le fait que 75 % des personnes qui ont répondu aux enquêtes sur les séances d'information organisées par les centres étaient des jeunes de 13 à 24 ans. En recueillant directement l'avis des utilisateurs finaux, le Département est mieux à même de mesurer l'utilité, la pertinence et la portée de ses produits et activités et d'évaluer la façon dont les parties prenantes utilisent ses services. En 2019, les centres d'information des Nations Unies ont recueilli les avis de 8 000 personnes à l'échelle mondiale, dont plus de 6 000 étaient des élèves. Plus de 94 % des participants ont indiqué que les séances d'information leur avaient permis de mieux comprendre l'action que menait l'Organisation des Nations Unies et les questions qu'elle traitait (voir fig. I). Tout aussi important, les programmes des centres d'information des Nations Unies ont renforcé considérablement le soutien à l'action de l'Organisation, qui est passé de 74 % à 91 % (voir fig. II).

Figure I
Efficacité des séances d'information organisées par les centres d'information des Nations Unies en 2019



93. Une comparaison des avis formulés avant et après la participation à des programmes organisés par les centres d'information des Nations Unies révèle que le nombre de personnes ayant une opinion « très favorable » sur l'Organisation avait presque doublé et le nombre de celles ayant une opinion négative avait fortement diminué (voir fig. II). Beaucoup d'élèves ont également indiqué que les activités leur ont permis de mieux comprendre la manière dont ils pouvaient influencer sur les questions mondiales en agissant individuellement et collectivement.

Figure II
Opinion sur l'ONU avant et après la participation à des séances d'information organisées par les centres d'information des Nations Unies, 2019



94. Pour consolider le rôle de chef de file joué par l'ONU sur les questions prioritaires et maintenir l'élan du soutien du public, le Département entend s'efforcer de mieux comprendre les publics cibles et l'incidence de ses activités de communication. Actuellement le Département n'a pas les moyens de mesurer l'incidence de ses activités de communication sur l'ensemble des publics cibles. Pour bien déterminer les publics cibles à l'échelle mondiale, il faut mener des recherches approfondies et bien comprendre comment le public évolue et passe de l'intérêt à l'action. Le Département doit également pouvoir établir ces données de manière claire et concluante. En s'appuyant sur les meilleures pratiques, il a consolidé ses travaux d'analyse des données et d'évaluation de l'incidence de ses activités et a renforcé ses moyens par des technologies et des outils de pointe. Ces mesures lui permettront de planifier ses programmes en se fondant sur des données, d'être souple dans l'exécution des activités et de donner une idée rationnelle des résultats de son travail.

V. Conclusion

95. Durant la période considérée, le Département a soutenu et multiplié les campagnes à l'appui des questions que traite l'Organisation des Nations Unies, notamment les objectifs de développement durable et l'action pour le climat. Il s'est appuyé sur l'action soutenue qui avait été engagée en 2018, comme le Pacte des médias en faveur des objectifs de développement durable, et a utilisé les moyens de diffusion numérique et les plateformes multimédias existantes pour faire mieux connaître ces questions.

96. Les campagnes de communication ont visé à améliorer la cohérence à l'échelle du système des Nations Unies au moyen de la plateforme de coordination du Groupe de la communication des Nations Unies, tant au Siège qu'au niveau des pays, sous la direction du Département.

97. Les centres d'information des Nations Unies, agissant en corrélation étroite avec le réseau des bureaux de coordonnateur résident, ont élargi le champ d'action et la présence du Département et renforcé ses rapports avec le public aux niveaux local et mondial. Le Département a engagé le dialogue avec les populations du monde entier, les incitant à agir sur des questions qui ont une incidence sur leur avenir.

98. Le Département entend multiplier les campagnes et les contenus qui appellent l'attention sur des solutions et encouragent certaines initiatives et qui mettent en avant ce que des individus, des gouvernements et l'Organisation des Nations Unies ont accompli pour faire avancer les choses dans tous les domaines dont s'occupe l'Organisation.