



## Conseil économique et social

Distr. générale  
7 février 2013  
Français  
Original : anglais

### Forum des Nations Unies sur les forêts

#### Dixième session

Istanbul, 8-19 avril 2013

Point 8 de l'ordre du jour provisoire\*

**Renforcement de la coopération et de la coordination  
des politiques et programmes, en ce compris  
la formulation de nouvelles orientations  
pour le Partenariat de collaboration sur les forêts**

### **2011, Année internationale des forêts Activités : tendances et enseignements\*\***

#### **Note du Secrétariat**

#### *Résumé*

La présente note du secrétariat du Forum des Nations Unies sur les forêts sur l'Année internationale des forêts, 2011 présente un panorama du millier d'activités organisées pour célébrer l'Année. L'Assemblée générale a prié le secrétariat du Forum de servir de centre de coordination pour la célébration de l'Année. Le rapport examine ces activités dans le contexte des activités de sensibilisation en cours, présente les enseignements et l'évolution de la situation sur la base des renseignements figurant dans les rapports soumis volontairement par 70 pays et entités régionales et sous-régionales. Les pays et les organisations disposeront ainsi d'un cadre utile pour planifier leurs stratégies relatives aux communications et aux médias ainsi que leurs activités de sensibilisation, compte particulièrement tenu de la célébration, le 21 mars de chaque année, de la Journée internationale des forêts qui vient d'être proclamée.

Sur la base des renseignements communiqués dans les rapports volontaires, il apparaît que les célébrations mondiales telles que les années internationales et les journées internationales permettent d'amplifier les activités de sensibilisation et d'influer efficacement sur les politiques et les programmes. On constate

\* E/CN.18/2013/1.

\*\* L'obtention d'informations actualisées a retardé la publication du présent rapport.



généralement que la sensibilisation tend à inclure des approches participatives associant les communautés et les parties prenantes dans un dialogue pour partager les succès et les pratiques optimales.

## I. Introduction

1. Le 20 décembre 2006, par sa résolution 61/193, l'Assemblée générale a proclamé 2011 Année internationale des forêts et s'est déclarée convaincue qu'il faut des efforts concertés de sensibilisation à tous les niveaux pour renforcer la gestion durable, la conservation et le développement viable de tous les types de forêts dans l'intérêt des générations présentes et futures.

2. Dans cette même résolution, l'Assemblée générale a également prié le secrétariat du Forum des Nations Unies sur les forêts du Département des affaires économiques et sociales de servir de centre de coordination pour la célébration de l'Année, en collaboration avec les gouvernements des États Membres, le Partenariat de collaboration sur les forêts et les organisations et processus internationaux, régionaux et sous-régionaux, ainsi qu'avec les grands groupes concernés. Elle a aussi encouragé les États Membres, les organisations internationales et les grands groupes à constituer des partenariats pour faciliter et promouvoir les activités liées à l'Année aux niveaux local et national, y compris en créant des comités nationaux ou en désignant des interlocuteurs privilégiés au niveau national.

3. Le présent rapport donne des informations sur les enseignements tirés de l'Année et les activités organisées à cette occasion, aux niveaux national, régional et international, compte tenu des réponses reçues suite aux notes verbales du 17 octobre 2012, ainsi que des renseignements figurant dans les rapports soumis par les pays ainsi que par les entités régionales et sous-régionales. Au total, 63 pays<sup>1</sup> et 7 organisations régionales et sous-régionales<sup>2</sup> ont communiqué des informations sur les activités qu'ils avaient organisées pour célébrer l'Année.

## II. Importance de la sensibilisation

4. La sensibilisation fournit un cadre à la communication et l'échange d'informations dans l'objectif de modifier les attitudes et les mesures prises sur le plan des politiques, des institutions ou à titre personnel. Les principaux éléments des activités de sensibilisation efficaces sont généralement des messages destinés à un public spécifique et une stratégie de communication qui fournit des informations au moyen d'approches multiples. Le public ciblé peut être interne (appartenant à une organisation) ou externe (public au sens large et dirigeants politiques). Les publics ciblés sont également souvent des groupes de parties prenantes (jeunes, société

<sup>1</sup> Afghanistan, Afrique du Sud, Albanie, Allemagne, Arabie saoudite, Argentine, Arménie, Australie, Autriche, Bangladesh, Canada, Chine, Chypre, Colombie, Costa Rica, Côte d'Ivoire, Croatie, Dominique, Équateur, États-Unis d'Amérique, Fédération de Russie, Finlande, France, Gabon, Ghana, Grenade, Guyana, Inde, Israël, Italie, Jamaïque, Japon, Jordanie, Libéria, Luxembourg, Madagascar, Malaisie, Maroc, Mexique, Mozambique, Myanmar, Népal, Nicaragua, Niger, Norvège, Palestine, Panama, Papouasie-Nouvelle-Guinée, Philippines, Portugal, Sainte-Lucie, Slovaquie, Soudan, Sri Lanka, Suisse, Suriname, Togo, Trinité-et-Tobago, Turquie, Ukraine, Venezuela (République bolivarienne du), Viet Nam et Zimbabwe.

<sup>2</sup> Organisation du Traité de coopération amazonienne, Commission des forêts pour l'Asie et le Pacifique, Communauté d'Afrique de l'Est, Forest Europe (Conférence ministérielle pour la protection des forêts en Europe), Commission des forêts et des parcours pour le Proche-Orient, Secrétariat général de la Communauté du Pacifique et la Section de la foresterie et du bois (Commission économique pour l'Europe/Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture).

civile et secteur privé). Un message clair et cohérent est déterminant pour le succès des campagnes de sensibilisation, quel que soit le public.

5. À une époque d'information pléthorique, la communication et la sensibilisation ne sont pas une simple opération de relations publiques; elles constituent un élément essentiel de tous les aspects du développement. L'Assemblée générale a souligné dans sa résolution 67/124 B que l'information et la communication doivent être placées au cœur de la gestion stratégique de l'Organisation des Nations Unies et qu'une culture de communication et de transparence doit imprégner l'Organisation à tous les niveaux. Dans cette même résolution, l'Assemblée s'est également déclarée consciente du fait que la révolution des technologies de l'information et des communications ouvre de nouvelles et vastes possibilités de croissance économique et de développement social et peut jouer un rôle important dans l'élimination de la pauvreté dans les pays en développement.

### **Mieux comprendre et mieux faire connaître les forêts**

6. La nécessité d'une sensibilisation accrue du monde politique et du public aux forêts est souvent considérée comme un défi dans la mise en œuvre de la gestion durable des forêts. Lors de la deuxième réunion du Groupe spécial intergouvernemental d'experts sur le financement des forêts (voir E/CN.18/2013/12), les experts ont demandé de renforcer les stratégies de communication afin que le public comprenne mieux l'importance des forêts. Le rapport du Secrétaire général établi à l'intention du Forum sur les forêts, à sa dixième session, intitulé « Moyens de mise en œuvre » recommande de favoriser le partage des connaissances pour améliorer la compréhension et la communication mutuelles entre le secteur de la foresterie et d'autres secteurs et mécanismes financiers internationaux (voir E/CN.18/2013/11). Ceci est jugé nécessaire pour mobiliser un financement pour les forêts au niveau national, provenant d'autres secteurs, tels que les bassins versants, les pâturages, l'énergie, l'agriculture et le tourisme. Les participants de l'« Initiative institutionnelle du Partenariat de collaboration sur les forêts concernant le financement forestier » ont également insisté sur le fait qu'il est important de sensibiliser le public et les politiques au moyen de données et d'informations, d'une coopération intersectorielle et d'une communication ciblée (voir E/CN.18/AEG/2013/2).

7. Compte tenu du principal thème retenu pour l'actuelle session, « Les forêts et le développement économique », le rapport du Secrétaire général (E/CN.18/2013/5) recommande de concevoir des mécanismes de communication novateurs sur le rôle des forêts dans le développement économique pour inciter les responsables à prendre en compte les forêts dans leurs programmes internationaux et nationaux, y compris l'Agenda pour le développement pour l'après-2015.

8. La sensibilisation par la communication et l'éducation est donc un mécanisme-relais qui favorise la collaboration intersectorielle et interinstitutionnelle. Dans le document qu'ils ont établi à l'intention du Forum, à la session en cours (voir E/CN.18/2013/7/Add.1), les grands groupes ont noté qu'il faut faire mieux connaître les incidences des forêts sur d'autres secteurs, en particulier celles qui contribuent à la sécurité alimentaire et à l'eau potable. Ils ont également constaté qu'il convient de disposer de programmes d'éducation pour montrer combien la population du monde

entier est tributaire des forêts, alors que des utilisations concurrentes des sols continuent à exercer des pressions aux fins de la conversion des sols forestiers.

9. Toutes ces questions ont été au nombre des messages essentiels de l'Année internationale des forêts, 2011. Le thème retenu, « Des forêts pour les populations », a illustré le rôle que jouent les forêts dans la vie des personnes, puisqu'elles dispensent des biens et des services dans nombre de secteurs (abri, denrées alimentaires, médicaments et eau salubre). L'emblème de Forêts 2011 a été conçu dans cet esprit, pour célébrer le rôle central des populations dans la gestion durable, la conservation et le développement viable des forêts de notre planète. Les éléments iconographiques ont illustré les valeurs multiples des forêts, qui offrent un abri aux hommes et un habitat à la biodiversité, sont sources de nourriture, de médicaments et d'eau salubre et jouent également un rôle dans la stabilité climatique. Tous ces éléments réunis renforcent le message selon lequel les forêts sont vitales pour la survie et le bien-être des 7 milliards d'habitants de notre planète.

### III. Activités de l'Année internationale des forêts

10. L'Année internationale des forêts, 2011 a été l'occasion unique de faire connaître les succès en matière de gestion durable des forêts dans le monde. Dans la plupart des cas, elle a permis d'étoffer les programmes et activités existant en matière de sensibilisation et de constituer de nouveaux partenariats pour coordonner les activités organisées à cette occasion. Des milliers de manifestations et de produits de communication ont été lancés durant l'Année et portaient essentiellement sur la communication avec les collectivités dans le cadre de réunions et d'ateliers, l'éducation et le renforcement des compétences, l'organisation de concours dotés de prix, d'expositions, ainsi que la diffusion de publications sous forme imprimée et sur le Web et des produits audiovisuels, tels que des CD musicaux et des vidéos. On trouvera ci-après certains exemples d'activités :

a) 90 % des pays et organisations régionales ont indiqué qu'ils avaient tenu des manifestations spéciales, telles que des cérémonies, des foires, des conférences et des séminaires universitaires ou organisé un congrès ou des actions de renforcement des capacités;

b) 52 % des pays ont organisé des cérémonies de plantation d'arbres, auxquelles ont participé des dirigeants communautaires, des jeunes, des membres du clergé, la société civile et une large gamme de parties prenantes. À cette occasion, on a distribué des jeunes plants et fourni des conseils sur la marche à suivre après plantation, pour souligner le rôle du boisement et de la reforestation dans les activités de gestion durable des forêts;

c) 43 % des pays et organisations régionales ont fait savoir que leurs manifestations visaient à obtenir la participation des jeunes et des enfants d'âge scolaire;

d) Un tiers des pays ont organisé des expositions d'art ou de photographie pour célébrer l'Année internationale;

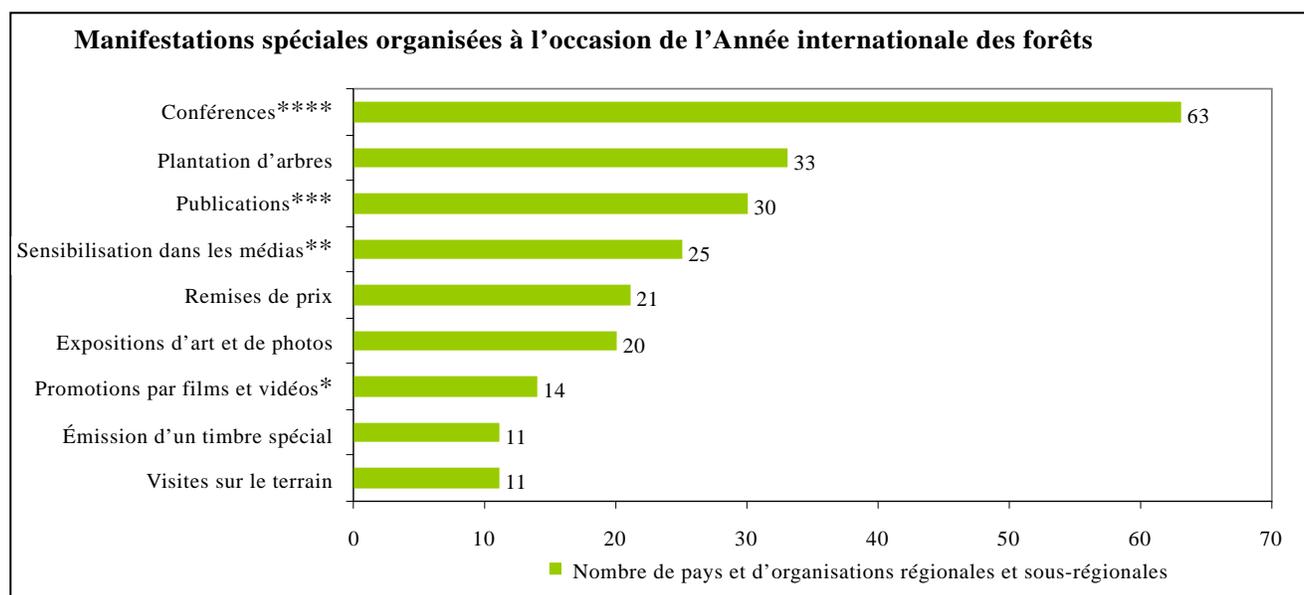
e) 51 % des pays et des organisations régionales ont publié des ouvrages spécialisés (livres et sites Web) et des rapports à l'occasion de l'Année internationale;

f) 51 % des pays et des organisations régionales ont créé des documentaires, lancé des festivals de cinéma et renforcé la sensibilisation à l'Année internationale dans le cadre de programmes de radio et de télévision;

g) Dans plus du quart des pays, des cérémonies nationales avec remise de prix et des concours ont été organisés à l'occasion de l'Année internationale;

h) 17 % des pays ont émis des timbres pour célébrer l'Année internationale, tout comme l'Organisation des Nations Unies;

i) 17 % des pays ont mis à jour leurs réglementations, leurs stratégies et leurs protocoles, signé de nouveaux projets et constitué de nouveaux partenariats.



\* Y compris documentaires, festivals de cinéma, annonces publiques et clips vidéo promotionnels.

\*\* Y compris télévision, radio et presse écrite.

\*\*\* Y compris livres spécialisés, rapports et sites Web.

\*\*\*\* Y compris cérémonies/galas, congrès, ateliers de renforcement des capacités et séminaires universitaires.

## Activités du secrétariat du Forum

11. **Lancement mondial de l'Année.** Le lancement officiel de Forêts 2011 a eu lieu dans la salle de l'Assemblée générale, lors du débat de haut niveau de la neuvième session du Forum des Nations Unies sur les forêts. Le Président de l'Assemblée générale a présidé le programme, à l'occasion duquel des orateurs ont pris la parole et des films ont été projetés. M<sup>me</sup> Wangari Maathai, lauréate du prix Nobel, a souligné que l'Année internationale était importante car elle offrait l'occasion d'examiner la valeur des arbres et des forêts et a fait ressortir l'importance des services environnementaux qu'ils fournissent. Le représentant officiel du Président Paul Kagame, le Ministre Stanislas Kamanzi (Rwanda) a annoncé l'initiative de restauration du paysage qui s'étendra à l'intégralité de son pays, devrait s'achever d'ici à 2035 et portera sur les zones humides, les petites exploitations agricoles, les arbres hors forêts, les forêts, la protection de la biodiversité et les moyens d'existence de 10,9 millions d'habitants qui vivent sur un

territoire de 26 000 kilomètres carrés. Le cinéaste international Yann Arthus-Bertrand a projeté la première de son court-métrage *Forêts* à cette occasion. Ce film était commenté par l'Ambassadeur itinérant pour la biodiversité, Edward Norton, et associe des films aériens spectaculaires à des messages sur le rôle important des forêts pour les populations. Ont également été projetés à cette occasion des clips de deux minutes des films couronnés au Festival international du film sur le thème de la forêt. Le secrétariat du Forum a projeté l'emblème de Forêts 2011 sur un côté du bâtiment du Secrétariat de l'ONU, laissant ainsi une impression durable de l'Année internationale sur l'horizon urbain new-yorkais.

12. **Cérémonie de clôture.** À cette occasion, les prix « Héros de la forêt » ont été décernés pour la première fois, on a remis des prix aux lauréats du concours épistolaire organisé par l'Union postale universelle, on a annoncé quels étaient les enfants lauréats du concours international d'œuvres d'art sur le thème « Célébrons les forêts » et le livre *Forests for People* qui comporte 75 articles émanant de 35 pays a été lancé. Des clips provenant du premier Festival international du film sur le thème de la forêts ont été projetés et on a annoncé la tenue du deuxième Festival international, qui cherchera à associer cinéastes amateurs et professionnels à l'occasion d'un concours de courts-métrages. Cette manifestation a permis de rendre hommage aux personnalités exceptionnelles du monde entier qui s'emploient à amener des changements positifs pour les forêts, en collaborant avec les collectivités, avec les écoles ou au moyen de films, d'œuvres d'art ou de lettres.

13. **Festival international du film sur le thème de la forêt, 2011.** Le secrétariat du Forum a constitué un partenariat novateur avec le Jackson Hole Wildlife Film Festival pour organiser un Festival international du film sur le thème de la forêt à l'occasion de Forêts 2011. Les films couronnés ont été projetés pour la première fois lors du lancement de Forêts 2011. Le thème général du festival était « Des forêts pour les populations » et des prix ont été décernés dans chacune des sous-catégories suivantes : « Tour d'horizon complet sur les forêts », au film illustrant le mieux les liens sociaux, culturels, économiques ou spirituels entre l'homme et la forêt; « Forêts vivantes », au film décrivant le mieux la riche diversité et la complexité des écosystèmes forestiers; « Problèmes et solutions » au film exposant le mieux les solutions aux problèmes d'environnement et de durabilité auxquels sont confrontés les forêts et les personnes qui en dépendent; « Héros de la forêt » au meilleur film sur les particuliers ou les groupes qui se consacrent à la recherche sur les forêts et leur durabilité; « C'est ma forêt » au film racontant la plus belle histoire personnelle sur une forêt et « Court-métrage » au meilleur film de moins de 15 minutes. Cent soixante-cinq films provenant de 30 pays et portant sur 6 catégories ont été présentés au Festival. Le premier prix a été décerné à *The Queen of Trees*, film spectaculaire sur le plan visuel qui décrit l'histoire d'un seul sycamore, arbre roi de l'Afrique. Le film montre les interactions complexes qui se déroulent dans ce microcosme, entre animaux, insectes et personnes aux besoins desquels cet arbre subvient.

14. Le Festival du film a reçu le grand prix au festival CinemAmbiente, principal festival du film d'environnement en Europe. Ce festival, dont le siège est à Turin, coordonne également le réseau mondial de festivals de cinéma sur l'environnement. Les milliers de films projetés dans le monde ont été extrêmement bien accueillis. Le succès du Festival du film peut être attribué au Jackson Hole Wildlife Film Festival qui, depuis longtemps, sensibilise les populations et promeut l'action grâce à l'emploi novateur des médias, la collaboration avec la radio et la télévision, les

cinéastes et d'autres parties prenantes du monde du cinéma afin d'accroître le rôle des médias dans la compréhension de la faune et de la flore et de leurs habitats.

15. **Prix Héros de la forêt.** Ce programme a été lancé par le secrétariat du Forum pour rendre hommage aux personnes « ordinaires » qui œuvrent sans relâche pour entretenir, protéger et gérer nos forêts dans le monde entier. Le secrétariat du Forum des Nations Unies sur les forêts a reçu 90 candidatures présentées par 41 pays et sélectionné 15 finalistes. Les cinq lauréats régionaux ont été pour l'Afrique, M. Paul Nzegha Mzeka (Cameroun), pour l'Asie M. Shigeatsu Hatakeyama (Japon), pour l'Europe M. Anatoly Lebedev (Russie), pour l'Amérique latine M. Paulo Adario (Brésil) et pour l'Amérique du Nord M<sup>mes</sup> Rhiannon Tomtishen et Madison Vorva (États-Unis d'Amérique). En outre, le jury a décidé de décerner un prix posthume spécial en hommage à José Claudio Ribeiro et Maria do Espírito Santo, deux militants brésiliens assassinés tragiquement en 2011, alors qu'ils tentaient de protéger leurs forêts naturelles et leurs moyens d'existence. Chaque héros était l'expression concrète d'approches novatrices et d'initiatives à la base qui ont des incidences directes sur les forêts. Les prix « Héros de la forêt » se poursuivront en 2012 et 2013 et seront décernés à l'occasion de la dixième session du Forum.

16. **Future Policy Awards (Prix politiques d'avenir).** Le World Future Council a collaboré avec le secrétariat du Forum, la FAO et le secrétariat de la Convention sur la diversité biologique au sujet du Future Policy Awards de 2011. La distinction pour 2011 a été réservée aux politiques qui favorisent la conservation, la gestion et le développement durable des forêts. Au total, 20 politiques des forêts appliquées par 16 pays ont été présentées et 6 d'entre elles ont été présélectionnées, à savoir celles du Bhoutan, des États-Unis d'Amérique, de la Gambie, du Népal, du Rwanda et de la Suisse. Le Gold Award a été décerné au Rwanda pour sa politique nationale des forêts. En dépit de sa population et des pressions foncières, le Rwanda est en bonne voie d'atteindre son objectif consistant à porter le couvert forestier à 30 % de la superficie terrestre totale et à restaurer les paysages sur l'ensemble du territoire. Les deux Silver Awards ont été décernés aux États-Unis et à la Gambie. L'amendement du *Lacey Act* de 2008 interdit tout commerce de bois et de produits végétaux qui auraient été obtenus de manière illicite dans un État des États-Unis ou dans un pays étranger. La politique forestière de la Gambie a permis des progrès spectaculaires en matière de gestion durable des forêts et d'atténuation de la pauvreté en confiant aux communautés qui utilisent les forêts le soin de les contrôler.

17. **Concours épistolaire organisé sous l'égide de l'Union postale universelle en 2011.** Le secrétariat du Forum a collaboré avec l'Union postale universelle (UPU), institution spécialisée en matière de services postaux à propos du concours de 2011 dont le thème était les forêts. Il a été demandé à des jeunes d'imaginer qu'ils étaient un arbre qui expliquerait dans une lettre les raisons pour lesquelles il est important de protéger les forêts. Plus de 60 pays membres de l'UPU ont participé au concours de 2011. Deux millions de jeunes de moins de 15 ans ont participé au concours dans le monde. Un grand chêne de la Windsor Forest du Guyana et un petit arbre très observateur et disposé à prendre soin de l'humanité ont aidé Charlee Gittens (15 ans, Barbade) et Wang Sa (13 ans, Chine) à gagner des médailles d'or à l'occasion de ce concours international.

18. **Concours artistique international destiné aux enfants, 2011.** Le secrétariat du Forum a collaboré avec la Fondation Gabarron et le Musée pour enfants Reine

Sofia de Madrid pour organiser le concours artistique international 2011 destiné aux enfants, dont le thème était « Célébrer les forêts ». Dans le cadre de ce concours, des enfants de 5 à 14 ans devaient utiliser la puissance de l'image pour faire connaître les valeurs multiples des forêts et des personnes qui en sont tributaires. Près de 2 000 dessins, peintures et collages venus de 50 pays ont été présentés. Le concours artistique international destiné aux enfants a permis de recueillir plus de 50 000 œuvres témoignant de leur esprit créatif dans le monde. Les lauréats ont été annoncés lors de la clôture de Forêts 2011 et une cérémonie de remise des prix, comportant une exposition de certaines œuvres d'art a été organisée en mai 2012 au Gabarron Carriage House Centre à New York.

19. **Forest for people.** Cette publication a été établie par la maison d'édition Tudor Rose en collaboration avec le secrétariat du Forum. Elle comprend des déclarations de ministres et de hauts fonctionnaires d'organisations internationales et des articles provenant de 35 pays. Les réussites décrites dans cet ouvrage montrent comment les personnes, à tous les niveaux, modifient leur relation avec les forêts pour gérer durablement ces ressources vitales. L'ouvrage a été lancé et distribué lors de la cérémonie de clôture de l'Année internationale.

20. **Site Web Forêts 2011.** Le site Web [www.un.org/forests](http://www.un.org/forests), lancé le 4 octobre 2010 en collaboration avec la Section des services Web du Département de l'information, a été reconfiguré en 2011. Ce site multimédia présente des diapositives, des renseignements sur le Festival international du film sur les forêts, sur les Héros des forêts, sur les concours et les prix ainsi que des documents promotionnels, dont des photographies, des vidéos, des monographies et des brochures concernant l'Année. Plus d'un million de pages du site ont été consultées pendant l'Année.

21. **Timbres commémoratifs de l'Organisation des Nations Unies.** Le secrétariat du Forum a collaboré avec l'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies pour émettre, à l'occasion de l'Année internationale des forêts, huit timbres commémoratifs qui illustrent le rôle important que jouent les arbres et les forêts dans la vie des êtres humains. Ces timbres, conçus par Sergio Baradat, artiste de renommée internationale, ont souligné la beauté des forêts et leur relation essentielle avec la vie sur Terre. Ils ont été émis à New York, Genève et Vienne le 13 octobre 2011.

22. **Vidéos, films, messages d'intérêt public.** Des messages vidéo ont été produits, présentant le Secrétaire général, l'Ambassadeur itinérant de l'ONU pour la biodiversité et 19 ministres chargés des forêts et hauts fonctionnaires du Partenariat de collaboration sur les forêts. Un message d'intérêt public concernant les forêts créé par Adolescent.TV pour le secrétariat du Forum montre, d'un point de vue contemporain, que tout est relié à la forêt, du thé que nous buvons aux meubles que nous utilisons tous les jours. Cette vidéo a été affichée sur le site Web Forêts 2011 et présentée lors des manifestations. Le célèbre cinéaste et Ambassadeur itinérant du Programme des Nations Unies pour l'environnement, Yann Arthus-Bertrand, a produit le court métrage *Des forêts des hommes* qui est commenté par l'Ambassadeur itinérant pour la biodiversité à l'occasion de Forêts 2011. Ce film, projeté pour la première fois lors de la cérémonie de lancement de Forêts 2011 a été gracieusement mis à disposition sans droits d'auteur.

## IV. Enseignements

23. On peut partager les informations et faire mieux comprendre les forêts grâce aux activités et stratégies multiples décrites ci-dessus. Toutefois, il est plus difficile de modifier les pratiques et les comportements des personnes ou des collectivités et cela nécessite des incitations. Compte tenu de la pléthore actuelle d'informations, les messages de sensibilisation peuvent n'être pas pris en compte s'ils n'ont pas d'incidence personnelle. Pendant l'Année, on s'est rendu compte que les activités qui décrivaient des histoires personnelles avaient davantage d'écho qu'un simple exposé de faits et de chiffres. « Informer pour agir », tel a été l'un des éléments moteurs de l'Année internationale, c'est-à-dire que les personnes jouent un rôle critique en modelant leur environnement et en préservant la santé des forêts qui subviennent quotidiennement à leurs besoins.

### A. Histoires présentant un intérêt humain

24. Des histoires comme celles de M. Hatakeyama, pêcheur d'huîtres et Héros de la forêt, qui préconise des pratiques agricoles et forestières durables dans la préfecture de Miyagi (Japon), zone dévastée par le tsunami de mars 2011, ont suscité l'intérêt des médias et du public. Également, deux guides du mouvement scout, M<sup>lles</sup> Tomtishen et Vorva, qui ont commencé leur campagne de sensibilisation sur l'huile de palme et la destruction des forêts tropicales alors qu'elles avaient seulement 11 ans ont retenu l'attention. Ces jeunes filles, âgées maintenant de 16 ans, sont des modèles dans leur action pour modifier les comportements des consommateurs et les pratiques des chaînes d'approvisionnement afin de contribuer à réduire le déboisement.

### B. Messages positifs

25. L'un des messages de l'Année internationale est que chacun, où qu'il soit, peut agir positivement en faveur des forêts. Les activités de reboisement sont un excellent exemple. En particulier, l'histoire du plateau de Loess en Chine qui, sec et poussiéreux à l'origine, a été transformé en un paysage vert luxuriant de forêts et de champs subvenant aux besoins de plus de 2 millions de personnes a été présentée avec force dans l'un des films lauréats du Festival international de films sur les forêts de 2011, *Hope in a Changing Climate*.

26. Faisant écho à ce message d'espoir et d'optimisme, lors du lancement de l'Année internationale, le Rwanda a annoncé que le Président Kagame était résolu à assurer la restauration du paysage sur tout le territoire au cours des 25 prochaines années. D'ici à 2015, le Rwanda et ses partenaires auront conçu un plan de restauration pour assurer une production agricole durable, un développement économique à faible émission de carbone, des approvisionnements adéquats en eau et en énergie, l'augmentation du couvert forestier et de nouveaux moyens d'existence en milieu rural. Telles sont les histoires positives qui ont eu un écho.

## C. Image et identité visuelle

27. Il a été possible d'obtenir une image cohérente en assurant la cohésion des éléments graphiques présentés lors des milliers de manifestations. L'emblème officiel de l'Année internationale a été créé par le secrétariat du Forum en collaboration avec le Groupe de conception graphique du Département de l'information du Secrétariat. Il a été approuvé par le Comité des publications de l'Organisation des Nations Unies et lancé dans toutes les langues officielles de l'ONU (anglais, arabe, chinois, espagnol, français et russe) le 19 juillet 2010. Au cours de l'Année internationale et sur la demande des États Membres, l'emblème a été produit dans 45 langues nationales supplémentaires<sup>3</sup>. Produire un emblème officiel en autant de langues était une nouveauté à l'ONU et cela a aidé à diffuser le message dans le monde entier.

## D. Partenariats

28. Pour faciliter la coordination des activités concernant l'Année, le Directeur du secrétariat du Forum a incité l'équipe de l'Année internationale des forêts à constituer des partenariats avec des organisations internationales de premier plan dans des domaines tels que les films et les médias, les fondations d'art et les centres de réflexion politique. Ces partenariats ont joué un rôle essentiel dans le succès de l'Année.

29. L'Année internationale a attiré des partenaires : nouvelles parties prenantes, organismes du secteur privé, écoles et musées. Les demandes d'autorisation d'utiliser l'emblème provenant du secteur privé n'émanaient pas d'entreprises du secteur forestier mais du public et d'entreprises des secteurs industriel, alimentaire et technologique, ce qui démontre l'intérêt intersectoriel envers l'Année internationale.

30. La création du groupe de communicants du Partenariat de collaboration sur les forêts a constitué une nouvelle initiative de partenariat notable lancée pendant l'Année. Cette initiative conjointe a permis d'utiliser au mieux les ressources d'information des membres, de faire appel à différents réseaux et d'optimiser la diffusion des publications et des produits de communication. Le groupe a coordonné une série de communiqués de presse, de vidéos et de manifestations, y compris dans le cadre de la collection du Partenariat à l'occasion de la Journée des forêts. Le groupe de communicants a conçu des messages essentiels et recensé à cette occasion 24 questions relatives aux forêts qui ont fait l'objet de communiqués de presse et de manifestations et ont souligné les valeurs et les avantages intersectoriels des forêts. Sur la base des activités réalisées, pendant l'Année internationale, le Partenariat de collaboration sur les forêts a également conçu un nouveau prix, en hommage à la vie et à l'œuvre de M<sup>me</sup> Wangari Maathai, qui a été décerné en 2012.

<sup>3</sup> L'emblème a été produit dans 52 langues en plus des 6 langues officielles de l'ONU : allemand, allemand (autrichien), anglais, arabe, arménien, basque, bulgare, cambodgien, catalan, chinois classique, coréen, croate, danois, espagnol, estonien, féroïen, fidjien, finnois, français, gallois, géorgien, grec, hébreu, hongrois, indonésien, islandais, italien, japonais, kirghize, langues pratiquées en Suisse (allemand, français, italien, romanche), latvien, lituanien, malais, néerlandais, néerlandais (belge), norvégien, polonais, portugais, roumain, slovaque, slovène, suédois, swahili, tagalog, tchèque, thaï, turc, ukrainien et vietnamien.

## **E. Journée internationale des forêts**

31. Le 21 décembre 2012, par sa résolution 67/200, l'Assemblée générale a proclamé le 21 mars de chaque année « Journée internationale des forêts ». Cette proclamation est fondée sur les activités menées aux niveaux national, régional et international pendant l'Année internationale des forêts et vise à coordonner les activités de sensibilisation concernant l'importance de tous les types de forêts et des arbres hors forêts. Dans cette résolution, l'Assemblée a prié le secrétariat du Forum des Nations Unies sur les forêts de faciliter la mise en œuvre de la Journée internationale, en coopération avec l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), les gouvernements, le Partenariat de collaboration sur les forêts, les organisations et initiatives internationales, régionales et sous-régionales ainsi que les grands groupes concernés.

## **F. Financement**

32. Les activités réalisées à l'occasion de l'Année internationale et de célébrations mondiales comme la Journée internationale des forêts sont financées au moyen de contributions volontaires. En conséquence, sous la conduite de son directeur, le secrétariat du Forum s'est activement employé à rechercher des contributions de donateurs pendant l'Année de manière à pouvoir exécuter les activités de coordination prescrites par l'Assemblée générale. Le secrétariat a pu obtenir des contributions de l'Autriche, de la Croatie et de la Norvège, qui ont permis de disposer d'une base de financement pour la plupart des activités réalisées en 2010 et 2011.

33. Tirant parti du succès du premier Festival international du film sur le thème des forêts et des premiers prix « Héros des forêts », le secrétariat a pu obtenir un appui financier du Royaume-Uni pour organiser le deuxième Festival international du film sur les forêts et les deuxièmes prix « Héros des forêts ». En outre, grâce au financement du Royaume-Uni, le secrétariat du Forum a pu lancer son premier concours de photographie sur les forêts et son concours d'applications mobiles sur les forêts. Les lauréats du concours de photographie recevront leurs prix lors de la dixième session du Forum et l'application sera lancée avant la dixième session.

## **V. Recommandations**

34. **Le Forum, conscient de la nécessité de sensibiliser le public et de faire mieux connaître la gestion durable de tous les types des forêts à tous les niveaux, souhaitera peut-être recommander ce qui suit :**

a) **Prier les États Membres de verser des contributions volontaires pour mobiliser les données techniques et la collecte de l'information dans les pays et de faire mieux comprendre au public les fonctions multiples des forêts et leur rôle essentiel dans la vie de la planète et prier son secrétariat de rechercher un financement à cette fin;**

b) **Inciter les États Membres à mener une action de sensibilisation concernant les défis et les réussites en matière de gestion durable des forêts au**

niveau national, y compris comme moyen de promouvoir la coopération Nord-Sud, Sud-Sud et triangulaire;

c) Promouvoir la création de partenariats volontaires entre États Membres, organisations internationales et grands groupes dans le cadre des activités de sensibilisation à la gestion durable des forêts, aux niveaux local et national;

d) Inviter à nouveau les États Membres à célébrer la Journée internationale des forêts le 21 mars;

e) Encourager les gouvernements, les organisations régionales et internationales et les grands groupes à organiser des activités concernant tous les types de forêts et les arbres hors forêts, comme par exemple des campagnes de plantation d'arbres, au moment le plus propice dans chaque État, et à appuyer les activités relatives à la Journée internationale, notamment au moyen de contributions volontaires;

f) Inviter tous les organismes des Nations Unies, dont les commissions techniques et les commissions régionales, ainsi que les organismes, fonds et programmes des Nations Unies, à appuyer pleinement les activités relatives à la célébration de la Journée internationale des forêts et à contribuer et à participer à celles-ci;

g) Inviter le Partenariat de collaboration sur les forêts à poursuivre et approfondir ses activités avec son groupe de communicants;

h) Faire en sorte que la célébration de la Journée internationale des forêts ne constitue pas une manifestation isolée mais s'inscrive dans un processus permanent de sensibilisation et de partenariat aux fins d'une meilleure connaissance et de mesures accrues dans le domaine de la gestion durable des forêts à tous les niveaux.

## Annexe

### Activités réalisées à l'échelon national et par des organisations régionales et sous-régionales

Pays	Exemples d'activités menées à l'occasion de Forêts 2011
Afghanistan	Création, par l'Agence nationale de protection de l'environnement qui relève du Ministère de l'agriculture, de l'irrigation et de l'élevage et le PNUE, de zones de démonstration en matière de foresterie à la ferme expérimentale de Badam Bagh et dans divers districts d'Afghanistan
Afrique du Sud	Organisation de colloques et de conférences, dont la quatrième Conférence sur la foresterie et le Forum régional sur la conservation des forêts de l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN); promotion de la plantation d'arbres dans le cadre de la campagne « Un milliard d'arbres »; publication du livre intitulé <i>Green Heritage: Trees, Forests and Woodlands of South Africa</i>
Albanie	Organisation, par l'Académie des sciences de l'Albanie et l'Académie royale suédoise de l'agriculture et de la foresterie, d'une conférence internationale sur l'adaptation de la politique forestière de l'Albanie aux normes européennes; les activités scolaires menées à l'occasion de Forêts 2011 ont comporté des plantations d'arbres et un film sur les réformes de la foresterie communautaire et la participation des collectivités en Albanie
Allemagne	Campagne nationale de promotion des forêts et de la foresterie au moyen de 6 400 manifestations (foires, pancartes, festivals de cinéma, conférences et matériel promotionnel)
Arabie saoudite	Production de matériels de sensibilisation (affiches et brochures); organisation de conférences et d'exposés sur les thèmes de Forêts 2011 pendant la semaine de la forêt et manifestations culturelles et économiques
Argentine	Émission d'un timbre commémoratif; production de brochures sur les forêts natives et la biodiversité en Argentine; diffusion de conférences à la télévision; organisation d'ateliers participatifs, publication d'un numéro spécial consacré aux forêts d'une publication environnementale destinée aux enfants; plantations d'arbres
Arménie	Manifestation pour présenter les résultats des projets relatifs à la foresterie réalisés par le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), le Centre environnemental régional pour le Caucase et Hayntar, organisation publique à but non lucratif
Australie	Lancement de Forêts 2011 lors d'un dîner de gala organisé au Parlement australien à l'occasion de la Journée mondiale des forêts; promotion de l'Année grâce à la publication de rapports sur la foresterie; activités éducatives à l'intention des jeunes écoliers

Pays	Exemples d'activités menées à l'occasion de Forêts 2011
	dans tout le pays, y compris plantations d'arbres, organisation de discussions et de débats d'experts dans les universités pour promouvoir le rôle de la foresterie dans la société
Autriche	Organisation de 30 grandes manifestations et de 100 autres initiatives, dont 4 sommets de haut niveau; série télévisée présentant des programmes relatifs aux forêts, fourniture de matériel pédagogique relatif aux forêts pour chaque classe de l'enseignement élémentaire; désignation de 100 ambassadeurs des forêts pour promouvoir les problèmes relatifs aux forêts; production, par l'Orchestre philharmonique de Vienne, d'un CD de musique classique comportant des thèmes liés aux forêts; des étiquettes comportant des renseignements sur les forêts et un questionnaire permettant de gagner des prix intéressants chaque mois ont été placées sur 4 millions de bouteilles d'eau minérale (Source des forêts); mobilisation de revenus destinés à des projets forestiers dans les pays en développement grâce à la vente d'une barre de chocolat sur le thème « Un morceau de forêt »
Bangladesh	Organisation par le Département de la foresterie du Bangladesh, en collaboration avec les parties prenantes, du premier Congrès de la foresterie, avec pour thème « La foresterie pour une vie meilleure »
Canada	Création d'un site Web centralisant l'information sur Forêts 2011 et promotion dans 14 000 écoles; la Monnaie royale canadienne a émis une série de pièces sur la forêt boréale; promotion du festival du film Forêts 2011 à Toronto; célébration du huit millionième arbre planté dans le cadre du projet relatif à la plantation de 50 millions d'arbres dans le cadre de la Campagne pour un milliard d'arbres de l'ONU et organisation d'activités par les organismes locaux pendant la Semaine des forêts de l'Alberta
Chine	Organisation de plantations volontaires d'arbres; élaboration du Plan d'action 2011 de la Chine à l'occasion de l'Année internationale des forêts; conception, par les administrations locales, de plans d'action compte tenu de la situation locale; promotion de la participation des jeunes, des femmes, des entreprises et des groupes sociaux aux activités de Forêts 2011 au moyen d'Internet, des médias, de conférences et de concours; organisation de la première réunion des ministres responsables des forêts des pays membres de l'Association de coopération économique Asie-Pacifique (APEC), de la deuxième Semaine des forêts de la région Asie-Pacifique, de la ving-quatrième session de la Commission des forêts pour l'Asie et le Pacifique et d'autres importantes réunions internationales
Chypre	Distribution d'informations promotionnelles sur les forêts au moyen de brochures, d'affiches et de pancartes implantées le long des principales voies forestières, par des messages diffusés à la

<i>Pays</i>	<i>Exemples d'activités menées à l'occasion de Forêts 2011</i>
	radio et à la télévision, dans la presse écrite et sur le site Web du Ministère des forêts
Colombie	Organisation d'un programme universitaire avec couverture photographique, radio et vidéo, comportant 19 conférences et 2 documentaires; émission d'un timbre spécial sur Forêts 2011; constitution d'un centre officiel d'échange d'informations grâce à un site Web; proposition de réglementations et de protocoles sur la gestion des forêts; sensibilisation du public au moyen de 3 publications trimestrielles et d'activités intensives dans les médias
Costa Rica	Organisation de 30 manifestations nationales, régionales et locales, dont le premier Congrès latino-américain de droit forestier et environnemental; réalisation, pour la première fois, de l'objectif selon lequel 83 % du bois provient de sources légales et durables
Côte d'Ivoire	Production de brochures, de prospectus et d'affiches sur la mise en œuvre du Programme des Nations Unies sur la réduction des émissions liées à la déforestation et à la dégradation des forêts dans les pays en développement (REDD+) et au Plan d'action de l'Union européenne relatif à l'application des réglementations forestières, à la gouvernance et aux échanges commerciaux (FLEGT), pour informer le public et les parties prenantes; organisation de réunions et de séminaires avec les parties prenantes, dont le secteur privé, sur les avantages de la gestion durable des forêts
Croatie	Promotion de Forêts 2011 dans les médias au moyen de publicités et d'articles sur les manifestations organisées à cette occasion, film documentaire de 25 mn intitulé « Les forêts en Croatie » et fabrication de souvenirs (puzzles en bois, tee-shirts, affiches, livres d'images); organisation d'ateliers dans plusieurs écoles élémentaires et secondaires du pays; exposition itinérante sur « Les forêts vues par un forestier » au Siège de l'ONU, en Pennsylvanie, au World Forestry Centre (Oregon) et en Croatie
Dominique	Organisation d'une semaine d'activités à l'occasion de Forêts 2011, d'une exposition et d'émissions de radio et de télévision; une journée portes ouvertes a permis au public de visiter les bureaux de la Division de la foresterie pour connaître certaines des activités réalisées
Équateur	Organisation d'ateliers de plantation d'arbres, de concours et d'expositions; émission d'un timbre commémoratif et de publications; constitution de nouveaux partenariats; promotion de la participation des jeunes et des adultes à la célébration de l'Année internationale
États-Unis d'Amérique	Lancement d'un site Web Forêts 2011 interactif; organisation de 115 manifestations dans 34 États et 1 territoire, dont des festivals

Pays	Exemples d'activités menées à l'occasion de Forêts 2011
	de très courts métrages, des expositions artistiques, des plantations d'arbres et des émissions télévisées nationales
Fédération de Russie	Organisation d'un grand nombre d'activités à l'occasion de Forêts 2011 aux niveaux local, régional et international, dont des congrès de forestiers, des conférences scientifiques, des forums, des réunions et des campagnes de relations publiques sur la foresterie. Ces mesures ont permis d'instaurer de nouvelles conditions pour la formulation et l'application de la politique nationale de la foresterie. Forêts 2011 a permis d'accroître le rôle des organismes de la société civile dans la gestion des forêts en Russie.
Finlande	Organisation d'une manifestation de haut niveau pour lancer l'Année internationale; programme national orienté vers l'avenir axé sur le secteur forestier et prévoyant la fourniture d'informations aux élèves des écoles
France	Activités promotionnelles et éducatives, dont publications, débats filmés, expositions, visites de forêts et réunions associant des experts et le public
Gabon	Organisation de 13 conférences et débats, plantation d'arbres, expositions photographiques, création d'un village pygmée en forêt; activités de formation et de sensibilisation sur les forêts et la protection de l'environnement
Ghana	Lancement de Forêts 2011, conjointement avec les lancements nationaux de la campagne de lutte contre les feux de brousse, le Greening Ghana Day et la Journée mondiale de l'environnement
Grenade	Lancement de Forêts 2011; collaboration avec les écoles, la police, les dirigeants d'organismes de jeunesse, le Mouvement scout, les exploitants agricoles et d'autres parties prenantes à l'occasion d'une manifestation nationale de plantation d'arbres. Le Département de la foresterie et des parcs nationaux, en collaboration avec le Ministère de l'environnement et d'autres partenaires, a démontré les pratiques optimales et fourni des jeunes plants et un appui technique aux parties prenantes aux fins de la gestion durable des forêts.
Guyana	Lancement de l'Année internationale à l'occasion d'une session extraordinaire du Forum national des forêts; constitution d'un comité directeur national des organisations forestières communautaires pour débattre des orientations stratégiques et des activités de la Commission de la foresterie guyanaise; importance constante accordée au projet de reconstitution des mangroves, afin de reboiser le long des cours d'eau
Inde	Sensibilisation concernant les forêts, la faune et la flore, les moyens d'existence, la foresterie en milieu urbain, les produits forestiers non ligneux, les comités mixtes de gestion des forêts, la conservation des forêts et organisation d'ateliers; émission d'un

Pays	Exemples d'activités menées à l'occasion de Forêts 2011
	timbre commémoratif pour l'Année; célébration de la Journée mondiale de l'environnement, sur la base du thème de l'Année; organisation du premier Congrès indien sur les forêts; publication de <i>Voices from the Field and Status of Joint Forest Management in India</i> et d'un opuscule intitulé « Extension Strategies in Forestry Research and Agroforestry Research »; organisation de programmes supplémentaires durant l'Année par les collectivités, les ONG et le Ministère national des forêts
Israël	Organisation d'un certain nombre d'activités, allant de réunions thématiques à la plantation d'arbres
Italie	Organisation de manifestations nationales et locales, dont la campagne « Adopter la forêt », expositions de photos, appui à la conférence Roma forest 2011
Jamaïque	Cérémonie de lancement de Forêts 2011; lancement du « Forest Trek », randonnée en forêt (300 participants) destinée à sensibiliser aux forêts grâce à une connaissance immédiate; plantation d'arbres; remise de prix pour des chants et des affiches sur le thème « Des forêts pour la vie »
Japon	Création d'un comité national pour gérer les activités de l'Année internationale; organisation d'activités promotionnelles dont l'émission d'un timbre commémoratif Forêts 2011; cérémonies de plantation d'arbres et manifestations de sensibilisation
Jordanie	Production et distribution de brochures aux élèves et étudiants; activités de renforcement des capacités et de sensibilisation à l'intention des gardes forestiers; organisation de plusieurs conférences; plantation de 200 000 jeunes plants; organisation d'ateliers; conception de projets fondés sur une approche participative avec les collectivités locales; création d'un projet pilote de reboisement sur une surface de 300 ha
Libéria	Programmes de sensibilisation, en salle et en plein air
Luxembourg	Organisation d'une multitude d'activités diffusées dans les médias, dont la télévision et la radio, pour atteindre un plus grand public; émission de 2 timbres portant des motifs de forêts; organisation de concerts et de pièces de théâtre dans des forêts et des théâtres; production de 2 films et livres illustrés; organisation d'expositions d'art et de photographie, de conférences, d'ateliers et de séminaires; visites sur place à l'intention des jeunes et des adultes
Madagascar	Organisation d'une campagne de sensibilisation dans les médias (télévision, radio et presse écrite) qui a permis d'obtenir le concours des collectivités locales, des autorités nationales et des ONG, en particulier s'agissant du reboisement de diverses régions
Malaisie	Organisation de cérémonies de célébration de Forêts 2011, séminaires, ateliers, conférences, plantation de mangroves et d'arbres

Pays	Exemples d'activités menées à l'occasion de Forêts 2011
Maroc	Organisation de manifestations spéciales pour Forêts 2011 à l'intention d'enfants et de spécialistes des forêts sur le rôle des forêts dans la lutte contre la désertification dans les zones humides; organisation de 3 expositions nationales et de 1 exposition internationale; publication de la brochure sur les écosystèmes forestiers
Mexique	Organisation de nombreuses activités pour célébrer Forêts 2011; émission d'un timbre commémoratif Forêts 2011; attribution d'un prix national du mérite en matière de foresterie et d'autres concours locaux et nationaux à l'intention de Forêts 2011, destinés aux jeunes et aux adultes; organisation de 70 expositions dans des galeries et des centres de congrès (310 102 visiteurs); publication de 11 articles promotionnels dont des cartes postales et des DVD du film vidéo <i>Forest 2011</i> ; foires, ateliers et conférences sur l'environnement, pages Web et organisation de loteries; plantation d'arbres; constitution de partenariats au titre de Forêts 2011 avec diverses parties prenantes, dont les communautés autochtones, le secteur privé, les écoles et des organismes de la société civile
Mozambique	Organisation du lancement national de Forêts 2011; création d'un comité technique; organisation d'ateliers; large diffusion des matériels pédagogiques sur Forêts 2011, dont des livrets et des calendriers; 50 campagnes de sensibilisation comportant des débats; plantation d'arbres sur 1 000 ha dans le cadre de l'initiative présidentielle intitulée « Un enfant, un arbre, une nouvelle forêt, un dirigeant communautaire »; remise de prix au meilleur dirigeant communautaire, à l'école, et à l'exploitant forestier ayant effectué les meilleures plantations
Myanmar	Activités de sensibilisation à l'occasion de la Semaine de la foresterie du Myanmar qui a incité le public à participer à la conservation de l'environnement et au programme de développement des forêts
Népal	Célébration de Forêts 2011 au moyen d'activités de conservation, dont une conférence internationale regroupant des gouvernements et des ONG et grâce à la célébration d'autres journées internationales relatives à l'environnement, telles que la Journée mondiale de l'environnement, la Journée mondiale des zones humides, la Journée internationale de la diversité biologique, la Journée internationale du Tigre
Nicaragua	Organisation du septième Congrès forestier d'Amérique centrale, d'expositions, de campagnes de sensibilisation sur le rôle des forêts dans la lutte contre les changements climatiques, les forêts et la gouvernance et l'éducation relative aux forêts
Niger	Attribution de 5 prix à l'issue d'un concours national sur le thème de la lutte contre la désertification, afin de promouvoir les initiatives individuelles et communautaires en matière de

Pays	Exemples d'activités menées à l'occasion de Forêts 2011
	foresterie; organisation d'une journée nationale de plantation d'arbres et de débats pour transmettre des messages essentiels sur la contribution des forêts au bien-être des communautés
Norvège	Organisation, en coopération avec l'Espagne, d'une conférence pour la protection des forêts en Europe au niveau ministériel (Forest Europe); la société norvégienne de la foresterie a organisé plusieurs manifestations dans le pays, aux niveaux international, régional et local
Palestine	Célébration de Forêts 2011 par de nombreuses activités, dont la distribution de brochures, des activités visant à faire mieux comprendre la nature des forêts aux élèves des écoles et dans les programmes scolaires
Panama	Élaboration d'un programme de formation sur la gestion de l'agroforesterie dans la région de Ngöbe Bugle; élaboration de documents techniques sur les forêts, dont l'inventaire des forêts et la planification et la gestion durable des forêts, activités qui seront mises en œuvre sur une surface d'environ 650 km <sup>2</sup>
Papouasie-Nouvelle-Guinée	Constitution d'un comité regroupant plusieurs parties prenantes afin de gérer les activités relatives à Forêts 2011 dont le lancement de l'Année, l'organisation d'un séminaire, plantation de 3 millions d'arbres, désignation des essences d'arbres par province, rédaction d'un chapitre du livre <i>Forests of the Pacific Islands</i> , organisation de journées ouvertes sur la foresterie avec la collaboration d'ONG, de la branche d'activité et des pouvoirs publics
Philippines	Le décret présidentiel n° 125 relatif à l'Année internationale des forêts a permis de célébrer Forêts 2011 au moyen de programmes de sensibilisation, d'initiatives de protection de l'environnement, d'activités de lutte contre la pauvreté et grâce au soutien politique
Portugal	Organisation du lancement de Forêts 2011; plantations d'arbres; expositions; campagnes de sensibilisation et d'éducation, dont un site Web pour Forêts 2011 et un agenda de poche; organisation de séminaires scientifiques et techniques, d'ateliers et de concours; attribution de prix, y compris à l'occasion de concours de photographie, concours « Découvrez la forêt » destiné aux écoles, organisation du premier prix national d'architecture en bois, du concours annuel de bijouterie sur le thème de la forêt et participation au concours épistolaire organisé par l'Union postale universelle
Sainte-Lucie	Organisation de débats, d'expositions, de concours de photos, de campagnes de plantation d'arbres, de randonnées dans les forêts, de programmes radiophoniques, de visites sur le terrain et de projections de documentaires
Slovaquie	Organisation d'expositions et de campagnes de sensibilisation (DVD, affiches, conférences de presse, etc.); site Web consacré

Pays	Exemples d'activités menées à l'occasion de Forêts 2011
	aux activités nationales relatives à Forêts 2011; concert de l'Orchestre philharmonique national dans un parc; émission d'un timbre sur les forêts; création de programmes d'enseignement destinés aux jeunes et aux enfants
Soudan	Organisation de campagnes dans les médias (télévision, radio et presse écrite), production et diffusion de clips vidéo et de matériels audiovisuels pour sensibiliser à la gestion durable, à la préservation et au développement des forêts au Soudan
Sri Lanka	Lancement d'une campagne nationale de plantation d'arbres avec l'assistance des enfants des écoles et des collectivités locales, à l'occasion de laquelle 1,1 million d'arbres ont été plantés dans le pays; concours d'affiches et de rédaction à l'intention des enfants d'âge scolaire et émission d'un timbre spécial
Suriname	Production d'un documentaire destiné à la télévision sur la gestion durable des forêts au Suriname; exposition itinérante sur la préservation des forêts à l'intention des communautés forestières; visites du jardin botanique à l'intention des écoliers, plantation de mangroves dans les zones côtières pour se préserver de l'érosion par l'eau de mer; Tropenbos International Suriname a publié un livre sur le mécanisme de gestion du Center for Agricultural Research in Suriname (CELOS)
Suisse	Approbation de la politique des forêts 2020 par le Conseil fédéral; lancement d'un documentaire et d'une campagne intitulée « Fier du bois suisse » et d'une multitude de manifestations pour célébrer Forêts 2011
Togo	Exposition sur les produits forestiers et les jeunes plants
Trinité-et-Tobago	Organisation d'une série d'expositions, de conférences et de plantations d'arbres, remise de prix à l'occasion de Forêts 2011, services de vulgarisation et programme d'incitations destinées à la foresterie privée et communautaire, mise en place et entretien d'installations récréatives et destinées aux visiteurs dans les forêts, régénération et protection des forêts
Turquie	Lancement de Forêts 2011; organisation d'expositions, dont l'exposition photographique des parcs nationaux turcs; plantation d'arbres et production d'un document sur neuf « points chauds » dans les forêts turques
Ukraine	Lancement de la campagne Forêts 2011 « L'avenir des forêts est dans vos mains »; 85 000 personnes (élèves, membres d'ONG et pouvoirs publics) ont planté 64 millions de jeunes plants sur une superficie de 12 000 hectares; organisation de concours (concours de photographie, championnats de bûcherons, rédactions et dessins d'enfants consacrés à la forêt); organisation de 295 conférences destinées à 19 000 personnes et de 97 voyages d'études destinés à

<i>Pays</i>	<i>Exemples d'activités menées à l'occasion de Forêts 2011</i>
	7 500 personnes; initiatives supplémentaires entreprises par les autorités forestières locales
Venezuela (République bolivarienne du)	Organisation du sixième Congrès vénézuélien de la foresterie, de conférences et d'ateliers à l'occasion de Forêts 2011 et de plantations d'arbres
Viet Nam	Organisation d'une série de manifestations, dont des concours épistolaires, des expositions sur les forêts vietnamiennes; production du documentaire intitulé <i>Les changements climatiques et le rôle des forêts</i> , premier festival des produits de la forêt au Viet Nam, ateliers et plantation d'arbres
Zimbabwe	Organisation de foires et de journées des forêts; campagnes de sensibilisation nationale; ateliers; activités de plantation d'arbres; promotion de la participation des jeunes et des communautés
<hr/>	
<i>Organisations régionales et sous-régionales</i>	<i>Exemples d'activités menées à l'occasion de Forêts 2011</i>
Commission des forêts et des parcours pour le Proche-Orient	Présentation à un rythme plus soutenu de communications sur Forêts 2011 concernant les terres arides dans les conventions et organes internationaux
Commission des forêts pour l'Asie et le Pacifique	En collaboration avec les organisations membres du Partenariat de collaboration sur les forêts, élaboration de matériels conjoints de communication afin de transmettre des messages essentiels pendant l'Année internationale des forêts. Projection, pendant la Semaine de la foresterie pour l'Asie et le Pacifique de films provenant du Festival international du film sur le thème de la forêt, lancé par le secrétariat du Forum des Nations Unies sur la forêt en partenariat avec le Jackson Hole Wildlife Film Festival
Communauté d'Afrique de l'Est	Récapitulation des plans et programmes des États Membres relatifs à la célébration de Forêts 2011; coordination de l'information et présentation des candidatures à la distinction de « Héros de la forêt » soumises par les États partenaires
Forest Europe (Conférence ministérielle sur la protection des forêts en Europe)	Organisation d'une réunion de ministres responsables des forêts en Europe pour fixer les objectifs européens de gestion des forêts; ont participé à cette conférence 42 représentants de haut niveau des pays signataires de Forest Europe et des représentants de l'Union européenne; y ont aussi assisté en qualité d'observateurs 6 pays non européens et 29 organisations internationales. Les ministres chargés des forêts ont adopté une décision et un mandat définissant la stratégie future de Forest Europe afin de préserver les forêts

---

*Organisations régionales  
et sous-régionales*

*Exemples d'activités menées à l'occasion de Forêts 2011*

---

	et leurs avantages sur les plans économique, environnemental et social.
Organisation du Traité de coopération amazonienne	Participation active aux manifestations organisées pour Forêts 2011; élaboration et mise en œuvre d'un programme régional d'activités (concours, conférences et ateliers qui font l'objet d'une publication)
Secrétariat général de la Communauté du Pacifique	Organisation, par l'Équipe forêts et arbres d'activités (publication d'un nouveau livre sur la foresterie dans le Pacifique, aide aux manifestations locales, prix, concours de rédaction et d'affiche destinés aux enfants et attribution de prix aux entrepreneurs dans les domaines de la foresterie et de l'agroforesterie)
Section CEE/FAO de la foresterie et du bois	Lancement d'un prix pour l'établissement d'une thèse de doctorat sur la gestion durable des forêts dans la région de la Communauté économique pour l'Europe, sous le patronage de la banque Pictet, l'une des plus grandes banques privées de Suisse. Le rapport Forest Europe/CEE/FAO sur l'état des forêts en Europe présente aux responsables publics des informations actualisées, complètes et concrètes sur l'état et l'évolution des forêts et la gestion durable des forêts en Europe.

---